



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

Accélérer ma transition numérique : perfectionnement

04ENR_FIP_AccélérerTransitionNumériquePerf

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Avril 2024

Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints

collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

- Avoir une pratique d'internet

Statut :

Stagiaire de la formation

professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

42 heures de formation

soit 6 journées de 7 heures

Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées

Modalité d'inscription : se rapprocher des contacts en département

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer et gérer un site Internet dans le cadre de sa stratégie globale numérique (site WEB professionnel).

Compétences visées et résultats attendus :

- Créer et gérer un site Internet de type vitrine ou e-commerce lisible et esthétique via un logiciel Open Source.
- Faire connaître son entreprise, promouvoir ses produits et ses prestations à un public averti au travers des réseaux sociaux.
- Référencer et maintenir son site WEB
- Choisir et paramétrer l'hébergement du site WEB
- Installer les applicatifs nécessaires à la création et à l'utilisation d'un site WEB
- Créer une base de données associée au site WEB
- Adapter "responsif" à son site WEB
- Utiliser les dernières techniques de référencement, de promotion et de publicité pour développer et suivre le nombre de visiteurs
- Identifier les principaux réseaux sociaux et leur intérêt

PAS DE SESSION EN 2023

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
Formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube :
37 Rue des bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
Formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
Formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
Formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
Formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie -
Bâtiment Les Roises 3è étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
Formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

- Mise en ligne : choisir et réserver un nom de domaine et d'hébergement ; mettre en ligne le site ; corriger et adapter son site ; rendre son site responsif.
- Installer et utiliser Wordpress (menu, contenu, widgets, mentions légales, formulaire, catalogue de produits)
- Créer un site e.commerce (catalogue e.boutique)
- Mise en place du référencement : utilisation des outils Google (Search Console, ...).
- Maîtriser les bases de l'optimisation
- Administrer les ventes et les systèmes de paiement
- Maintenance : mettre à jour le site Internet.
- Exploitation des statistiques et mesurer leurs impacts.
- Communication sur les réseaux sociaux : Améliorer sa notoriété sur les réseaux sociaux (comment bien comprendre avec sa communauté ?) : Facebook, LinkedIn, ... ; Construire une stratégie de communication incluant les outils numériques.
- Utiliser les réseaux sociaux pour son activité professionnelle
- Prospector sur les réseaux sociaux

Organisation de la formation :

Formation en présentiel (et / ou en distanciel) dans les établissements départementaux de la CMA Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthodes fondées sur des bases démonstratives "Faire et faire faire".
- Formation théorique ponctuée de démonstrations et de mise en pratique.
- Echanges permanents entre formateur et stagiaires.
- Atelier pratique sur les comptes réels des stagiaires.
- Analyse des pratiques des participants.

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative dans toutes les étapes de la formation
- Evaluation des acquis par le formateur à travers des QCM de validation des compétences.
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

Coût de la formation :

30 €/H TTC par stagiaire

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :

12 stagiaires maximum

Session ouverte à partir de 5 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

NC

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Photoshop
- Améliorer/ Mise à jour de son site internet

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de la bureautique, numérique et d'outils collaboratifs.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)