



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - [www.cma-grandest.fr](http://www.cma-grandest.fr)

[contact@cma-grandest.fr](mailto:contact@cma-grandest.fr) - [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

# CREER ET ANIMER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE

04ENR\_FIP\_CréerEtAnimerLaPageFacebookPro

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Avril 2024

## Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints

collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\*/ou nous contacter

## Niveau d'entrée / Prérequis :

Utilisateur ayant une pratique d'internet

## Statut :

Stagiaire de la formation

professionnelle rémunéré ou non

## Durée & accès :

14 heures de formation,

soit 2 journées

**Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées**

**Modalités d'inscription : se rapprocher des contacts en département**

## Prochaines sessions :

Nous contacter

## Objectif de qualification :

NC

## Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et ses outils permettant de réussir une campagne de communication et marketing web.

## Compétences visées et résultats attendus :

- Créer sa page Facebook
- Animer sa page professionnelle
- Mettre en place une stratégie de communication
- Animer sa communauté
- Identifier les paramètres de son compte Facebook

En 2023, 3 personnes se sont inscrites et ont suivis intégralement la formation et 3 ont répondu à notre enquête pour un taux de satisfaction de 100%.

## Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube :  
37 Rue des Bas Trévois  
10000 TROYES  
Tél. : 03.25.82.62.06  
Formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Marne :  
68 boulevard Lundy  
51086 REIMS Cedex  
Tél. : 03.26.61.27.25  
Formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Haute-Marne :  
9 rue Decrès  
52000 CHAUMONT Cedex  
Tél. : 03.25.32.19.77  
Formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meuse  
Route du Pont de Dammarie - Bâtiment Les Roises 3è étage  
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la belle Vierge  
55100 VERDUN  
Tél. : 03.29.79.76.65  
formation55@cma-grandest.fr

## Contenu :

- Créer sa page entreprise, choisir le nom de sa page
- Identifier les paramètres du compte professionnel
- Se promouvoir sur Facebook , diffuser sur des évènements ponctuels
- Renseigner les informations de sa société
- Le coup de pouce de Facebook sur le référencement
- Animer sa page professionnelle
- Corriger les erreurs basiques de sa page professionnelle
- Valoriser l'entreprise au travers d'une mise en scène appropriée
- Enrichir sa page, stimuler et animer sa communauté
- Utiliser les outils marketing de Facebook, les formes publicitaires disponibles, les campagnes publicitaires

## Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

## Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthodes fondées sur des bases démonstratives «faire et faire faire»
- Apports théoriques ponctués de démonstrations et de mise en pratique,
- Formation-conseil mixant apport théorique, pratique et échanges.

## Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Test de connaissance en amont de la formation par un questionnaire,
- Evaluation des connaissances à l'entrée et à la sortie de formation sous forme de questionnaires (quiz avec score) pour mesurer les acquis et les compétences des stagiaires.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation
- Remise d'une attestation de suivi.

**Coût de la formation :****30 €/H TTC Par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

**Equipements :**

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif  
- Accès WIFI

**Participants :****10 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 5 stagiaires

**Pour plus de renseignements :**

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\* /ou nous contacter.

**Débouchés**

NC

**Possibilité de poursuites d'études :**

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Bien communiquer sur instagram : 1 jour
- Se développer grâce aux réseaux sociaux : 5 jours
- Les outils du numérique - Photos et Google my Business : 1 jour
- Créer son site vitrine, option : extension site marchand : 3 + 2 jours

**Qualification des formateurs :**

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de l'informatique et du numérique.

**Conditions générales de vente :**

à consulter en flashant ce code



*Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)*