



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - [www.cma-grandest.fr](http://www.cma-grandest.fr)

[contact@cma-grandest.fr](mailto:contact@cma-grandest.fr) - [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

# AMELIORER VOTRE SITE INTERNET : Le référencement naturel

04ENR\_FIP\_LeRéférencementNaturel

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Avril 2024

## Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints

collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\*/ou nous contacter

## Niveau d'entrée / Prérequis :

Avoir un site internet WordPress ou Woo commerce

## Statut :

Stagiaire de la formation professionnelle rémunéré ou non

## Durée & accès :

14 heures de formation

soit 2 journées de 7 heures

**Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées**

**Modalité d'inscription : se rapprocher des contacts en département.**

## Prochaines sessions :

Nous contacter

## Objectif de qualification :

NC

## Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'identifier les différents éléments qui agissent sur la visibilité d'un site web par le SEO (Search Engine Optimisation).

## Compétences visées et résultats attendus :

- Appliquer les différents outils pour faire remonter son site dans les premiers résultats de Google.
- Optimiser le positionnement de son site internet grâce aux modules gratuits et payants, ainsi que sa visibilité.
- Identifier les outils et les sélectionner en fonction du positionnement souhaité
- Optimiser le référencement naturel sur les différents moteurs de recherche

En 2023, sur 4 personnes inscrites,  
4 ont suivi intégralement la formation,  
4 ont répondu à notre enquête  
pour un taux de satisfaction de 90%

## Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Ardennes :  
8 rue de Clèves  
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES  
Tél. : 03.24.56.81.81  
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube :  
37 Rue des Bas Trévois  
10000 TROYES  
Tél. : 03.25.82.62.06  
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Marne :  
68 boulevard Lundy  
51086 REIMS Cedex  
Tél. : 03.26.61.27.25  
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Haute-Marne :  
9 rue Decrès  
52000 CHAUMONT Cedex  
Tél. : 03.25.32.19.77  
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meurthe-et-Moselle :  
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU  
40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY  
Tél. : 03.83.95.60.58  
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meuse :  
Route du Pont de Dammarie -  
Bâtiment Les Roises 3è étage  
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR  
23 rue de la Belle Vierge  
55100 VERDUN  
Tél. : 03.29.79.76.65  
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Vosges :  
22 rue Léo Valentin - BP 21159  
88060 EPINAL Cedex  
Tél. : 03.29.69.55.55  
formation88@cma-grandest.fr

## Contenu :

- Les bases du référencement sur internet :
- Fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche.
  - Les typologies de référencement (référencement naturel et payant)
  - Les composantes du référencement naturel et leur intérêt pour les professionnels.
  - L'actualité des moteurs de recherche et du référencement naturel.
  - La bonne stratégie web : bonne stratégie à 360° pour un bon référencement
- Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimisation)
- Perfectionnement :
- Le contenu rédactionnel : image, photo, vidéo et infographie.
  - Le plan media, la ligne éditoriale, la stratégie et le planning éditorial.
  - Les bonnes pratiques rédactionnelles.
  - L'optimisation du contenu éditorial
  - renseigner les balises SEO- L'optimisation du contenu éditorial
  - renseigner les balises SEO

## Organisation de la formation :

Formation en présentiel (et / ou en distanciel) dans les établissements départementaux de la CMA Région Grand Est.

## Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthodes fondées sur des bases démonstratives "Faire et faire".
- Formation théorique ponctuée de démonstrations et de mise en pratique.
- Echanges permanents entre formateur et stagiaires.

## Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative dans toutes les étapes de la formation
- Évaluation en fin de formation par questionnaire.
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

### Coût de la formation :

30€/H TTC par stagiaire

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

### Equipements :

En présentiel :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

### Participants :

12 stagiaires maximum

Session ouverte à partir de 6 stagiaires

### Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\* /ou nous contacter.

### Débouchés

NC

### Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Mise à jour de son site internet : 1 jour
- Le marketing digital : 2 jours
- Les outils du numérique : photos et Google My business : 1 jour

### Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de l'informatique et du numérique.

### Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)