

Elaborer ma stratégie digitale

Gagner en visibilité, mettre en valeur son activité et développer son chiffre d'affaires

Objectifs

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web
- Analyser leurs spécificités et leur intérêt
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise
- Sélectionner les outils adaptés
- Planifier et piloter votre plan d'action

Méthodes et moyens

Pédagogie :

- Formation 100 % à distance
- Leçons e-learning
- L'apprenant réalise la formation à son rythme

Evaluation :

- Quiz

Tarif

150€

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions*.

Durée

5 heures en e-learning



Prérequis

Aucun

Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

Les dates

| Site | Contact Conseillère Formation | |
|------------|---|-------------------------------------|
| E-learning | CHIKRI Samira schikri@cma-moselle.fr 03 87 87 00 11 | Inscriptions ouvertes toute l'année |

* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



Programme

SE LANCER EN LIGNE

- Cerner les enjeux et le contexte
- Se situer sur le marché
- Poser les bases de votre stratégie

SÉLECTIONNER LES BONS OUTILS DIGITAUX

- Etre remarquable : définir le positionnement de son offre en ligne
- Opter pour la meilleure stratégie
- Ecrire les objectifs correspondant à sa stratégie
- Sélectionner les bons outils digitaux

CRÉER SON PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE

- Surveiller sa e-réputation
- Programmer et suivre ses actions digitales
- Amplifier sa visibilité



Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.