



# Note de conjoncture de l'Artisanat du Grand Est

2e semestre 2024

• Edition janvier 2025

## Ce semestre, que retenir dans l'artisanat régional ?

### Une légère amélioration, mais des signes de fragilité plus nombreux...

Au deuxième semestre 2024, l'**activité des entreprises artisanales du Grand Est** connaît une très légère amélioration, bien que la situation apparaisse de plus en plus fragile. Le nombre d'**entreprises en difficultés** se maintient toujours à un niveau élevé. La part des entreprises dont le chiffre d'affaires s'est stabilisé ou a augmenté recule de 2 points en 1 an. La tendance est encore plus marquée pour certains secteurs comme le Bâtiment et la Production.

### La confiance en l'avenir impactée...

La **confiance en l'avenir** des artisans du Grand Est est affectée par la conjoncture. L'optimisme du premier semestre est plus tempéré en cette fin d'année. Les perspectives d'évolution d'activité sont pour la première fois marquées par un ressenti négatif de la part de certains dirigeants (Bâtiment).

### La dynamique de l'emploi continue de ralentir, à l'exception de l'apprentissage...

Les artisans font preuve de prudence dans leurs **stratégies de recrutement**, avec une part d'entreprises concernées au plus bas depuis 2019. Les prévisions d'embauche diminuent. En revanche, le secteur continue de se mobiliser pour l'apprentissage.

### Un artisanat engagé, mais prudent...

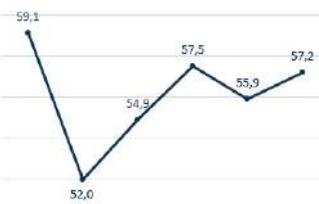
Bien qu'en moindre proportion, les artisans continuent d'engager des **projets de développement**. Fin 2024, les leviers privilégiés sont : la création d'une nouvelle activité, une digitalisation renforcée et de nouvelles actions commerciales innovantes. Le levier "Investissements" est moins plébiscité et se maintient difficilement autour de 10% des réponses.

### Des situations de trésorerie toujours tendues...

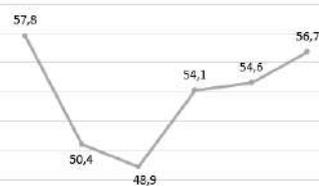
La **santé financière** des entreprises reste figée au 2e semestre 2024, sans amélioration notable. Les entreprises en situation de trésorerie dégradée restent à un niveau élevé, avec des causes persistantes : poids des charges, coût des matières premières et baisse d'activité.

D'importantes **disparités** continuent d'exister de manière **sectorielle ou géographique**.

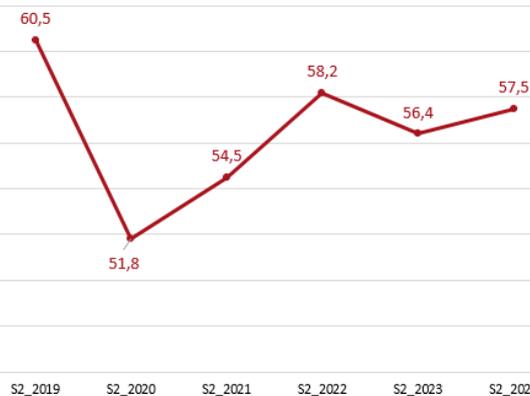
## Score d'opinion / Situation économique de l'entreprise



ALIMENTATION

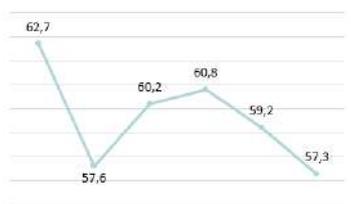


PRODUCTION

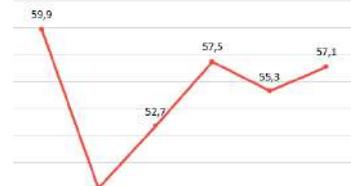


Score de 0 à 100

(100 = ressenti positif ; 50 = mitigé ; 0 = ressenti négatif)



BATIMENT



SERVICES

# SITUATION GÉNÉRALE

## ACTIVITÉ

### TENDANCE GLOBALE



- L'activité des entreprises artisanales du Grand Est s'améliore très légèrement sur le deuxième semestre 2024, sans pour autant retrouver le niveau de 2019 (avant-crisis).
- La part des entreprises dont le chiffre d'affaires s'est stabilisé ou a augmenté recule même de 2 points en 1 an. La tendance est plus marquée encore pour les secteurs du Bâtiment (-8 points) et de la Production (-3 points).
- Au deuxième semestre 2024, la confiance des artisans en l'avenir régresse. Même si 82% des sondés prévoient une stabilisation ou une hausse d'activité, l'évolution est de -4 points en 1 semestre. Pour la première fois, le ressenti des dirigeants du Bâtiment, en terme de prévisions d'activité, est négatif (score <50). 31% des entreprises ont un projet de développement (-6 points en 1 semestre).

### ACTIVITÉ STABLE OU EN HAUSSE

Sur le dernier exercice (CA) 71 %

Prévisions 82 %

### PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Entreprises ayant un projet 31 %

## EMPLOI

### TENDANCE GLOBALE



- Comme au premier semestre, les stratégies de recrutement sont le reflet d'une prudence de la part des artisans du Grand Est. La dynamique en matière d'emploi se poursuit, mais continue de ralentir. La part d'entreprises ayant recruté est à son plus bas niveau depuis 2019. le nombre moyen de recrutement par entreprises baisse également.
- Les créations de postes restent majoritaires mais les dirigeants ont eu à faire face, une fois sur 3, à des remplacements (turn-over, départs en retraite, difficultés à fidéliser...).
- Depuis 2022, les difficultés de recrutement s'amenuisent et concernent moins d'une entreprise sur 2 (+5 points en 1 semestre). Le manque de candidat reste la difficulté principale.

### CRÉATIONS D'EMPLOI

Entreprises ayant recruté (12 derniers mois) 16 %

Difficultés de recrutement 47 %

### PROJETS DE RECRUTEMENT

Entreprises prévoyant de recruter (année à venir) 15 %

## INVESTISSEMENTS

### TENDANCE GLOBALE



- La baisse de confiance en l'avenir se traduit dans les chiffres du 2e semestre 2024. La part d'entreprises ayant un projet de développement est à son plus bas niveau depuis 2019.
- Les leviers identifiés par les dirigeants sont multiples. Fin 2024, ils misent sur la création d'une nouvelle activité, une digitalisation renforcée et de nouvelles actions commerciales innovantes.
- Le levier "Investissements" est moins plébiscité et se maintient difficilement autour de 10%.
- Les investissements réalisés par les artisans du Grand Est sont majoritairement productifs (-5 points en 1 semestre) et excèdent 30 000 €HT plus d'une fois sur 2.

### PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Levier Investissements 9 %

### TYPLOGIE D'INVESTISSEMENTS

Investissements productifs 51 %

Plus de 30 k€ HT 53 %

## SITUATION FINANCIÈRE

### TENDANCE GLOBALE



- La situation financière des entreprises artisanales du Grand Est reste figée en ce 2e semestre 2024, et ne s'améliore pas. Les entreprises en situation de trésorerie dégradée restent à un niveau élevé (33% ; +2 points en 1 semestre).
- Fait nouveau au 2e semestre 2024 : ce sont les entreprises de l'Alimentation qui subissent, en plus grand nombre, une dégradation de leur trésorerie (41% des sondés).
- Les principales raisons évoquées n'évoluent pas (par ordre) : le poids des charges sociales, le coût des matières premières et la baisse du chiffre d'affaires. Les retards de paiement et la concurrence agressive arrivent ensuite.
- Les solutions bancaires restent majoritairement mobilisées pour pallier aux difficultés (60% des cas).

### TRÉSORERIE STABLE OU AMÉLIORÉE

12 derniers mois 67 %

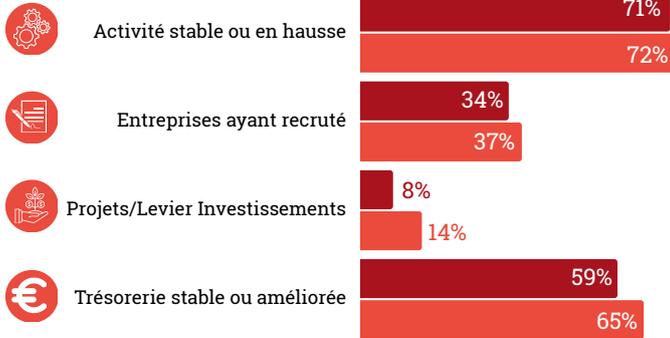
### TRÉSORERIE DÉGRADÉE (CAUSES)

Charges sociales et fiscales 23 %

Coût matières premières 21 %

Baisse du CA 21 %

## ALIMENTATION

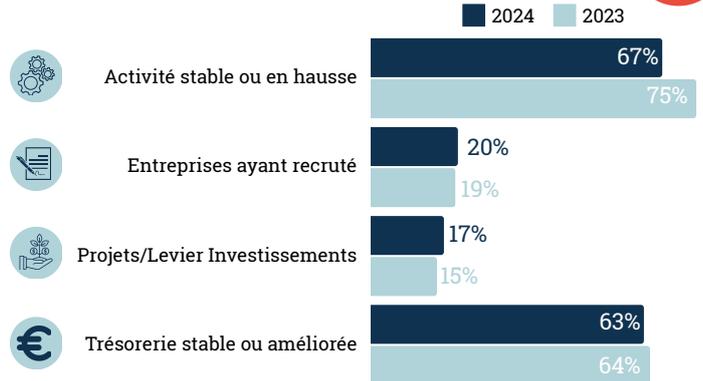


- L'artisanat alimentaire marque le pas au 2e semestre 2024. A l'exception de l'emploi, les autres indicateurs baissent significativement par rapport au 1er semestre.
- L'activité des entreprises alimentaires rentre dans le rang. 71% d'entre elles ont un CA stable ou en hausse sur la période (idem moyenne régionale ; -12 points/1er semestre). La dynamique observée en début d'année 2024 aura été de courte durée.
- Il en est de même en terme d'investissements (-7 points/1er semestre ; -6 points en 1 an).
- Le secteur reste néanmoins dynamique en terme d'emplois. 34% des entreprises ont recruté sur l'année écoulée (+18 points/moyenne régionale).
- Enfin, la situation financière des entreprises alimentaires est celle qui se dégrade le plus sur la période (-11 points/1er semestre ; -6 points en 1 an).

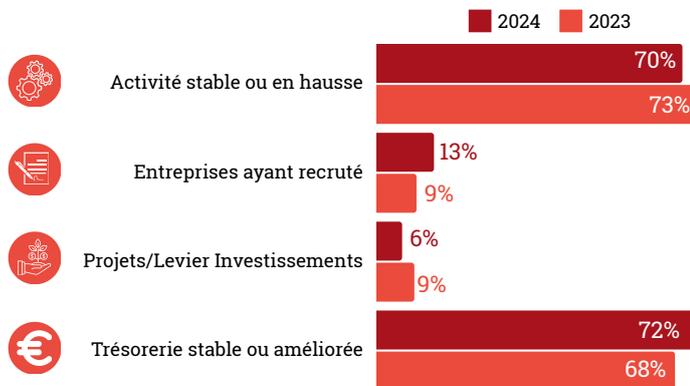
## BATIMENT



- Le secteur du Bâtiment continue de subir une conjoncture défavorable. Les principaux marqueurs baissent encore sur la période et s'inscrivent parmi les plus dégradés, comparativement aux autres secteurs.
- Un tiers des entreprises enregistre une baisse d'activité (+4 points/1er semestre ; + 8 points en 1 an).
- Il en est de même s'agissant des niveaux de trésorerie. Le Bâtiment est le 2e secteur le plus concerné quant à la part d'entreprises en situation de trésorerie dégradée.
- Le secteur reste néanmoins dynamique en terme d'emplois. 1 entreprise sur 5 a recruté sur l'année écoulée (+4 points/moyenne régionale).
- L'investissement est clairement identifié comme un levier pour développer l'activité.



## PRODUCTION

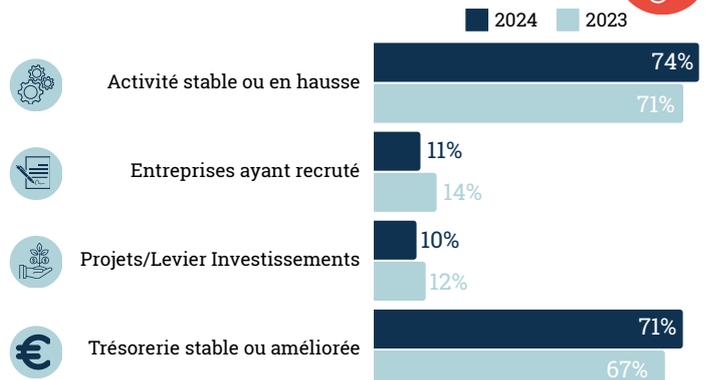


- Bien que stable sur l'année 2024 et proche de la moyenne régionale, l'activité de l'artisanat de production ne rejoint pas son niveau de 2023.
- Les dirigeants prévoient néanmoins une évolution positive de leur activité (+4 points/moyenne régionale).
- 39% des dirigeants ont un projet de développement (+8 points/moyenne régionale). L'investissement est un levier mais les priorités sont : création d'une nouvelle activité, digitalisation renforcée, actions commerciales innovantes.
- La part d'entreprises ayant recruté augmente mais reste en retrait des tendances régionales.
- La situation financière des entreprises se stabilise à un niveau satisfaisant (+5 points/moyenne régionale).

## SERVICES

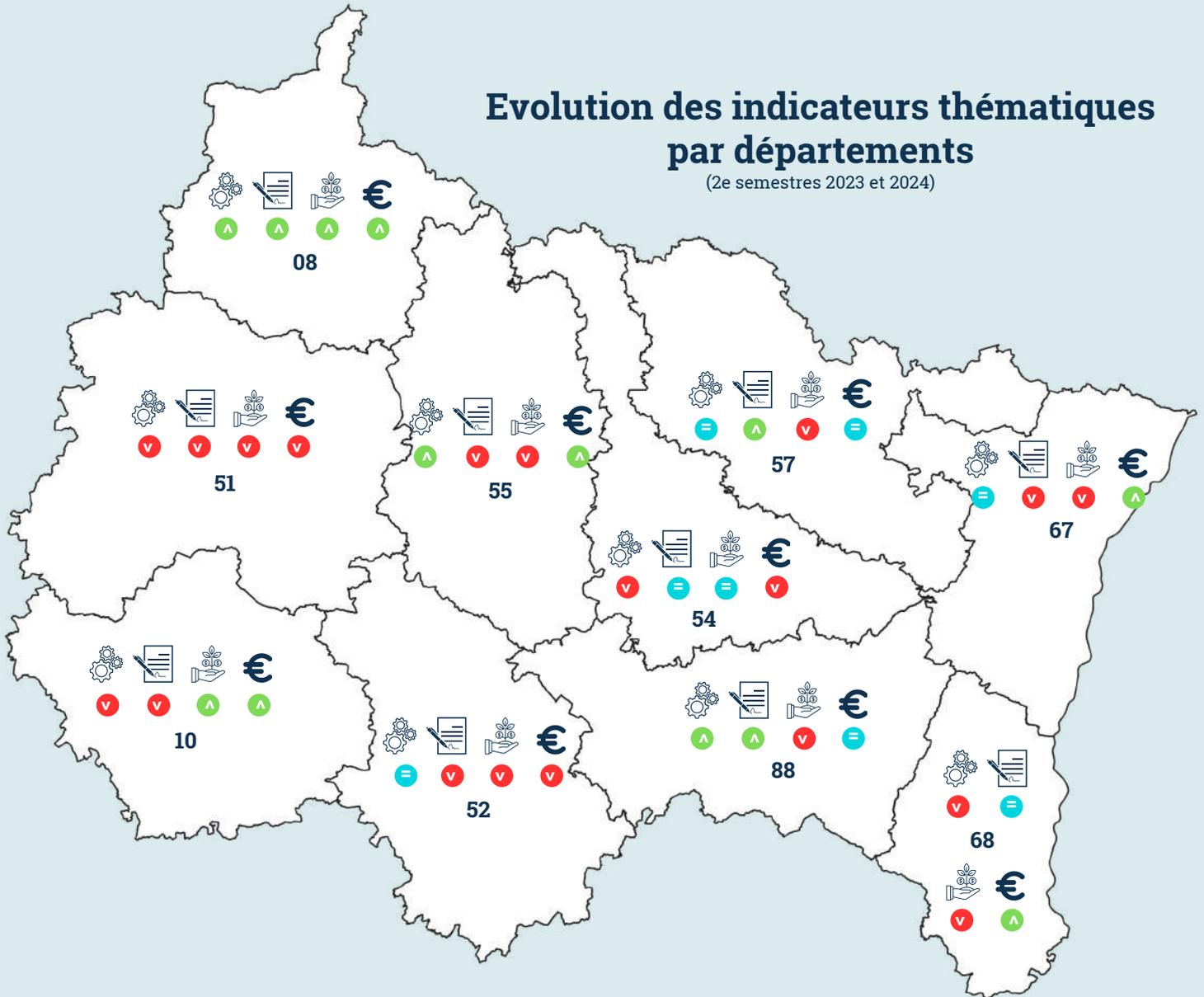


- Le secteur des Services montre des signes de stabilité. Les indicateurs du début d'année 2024 se confirment sur la période.
- L'activité se maintient à un niveau élevé. Près de 3 entreprises sur 4 ont stabilisé ou augmenté leur CA (+7 points/moyenne régionale ; +3 points en 1 an).
- De même, sur 1 an, l'amélioration de la situation financière des entreprises se confirme, mais moins nettement qu'au 1er semestre (-3 points).
- En revanche, bien que les investissements se maintiennent à un niveau supérieur aux autres secteurs (hors Bâtiment), l'indicateur baisse.
- Idem, bien que stable par rapport au 1er semestre, l'emploi connaît un recul et n'aura concerné que 11% des entreprises sondées (-5 points/moyenne régionale).



## Evolution des indicateurs thématiques par départements

(2e semestres 2023 et 2024)



Départements	08	10	51	52	54	55	57	67	68	88
<b>Activité</b>	▲	▼	▼	▬	▼	▲	▬	▬	▼	▲
<b>Emploi</b>	▲	▼	▼	▼	▬	▼	▲	▼	▬	▲
<b>Projets/Levier Investissements</b>	▲	▲	▼	▼	▬	▼	▼	▼	▼	▼
<b>Situation financière</b>	▲	▲	▼	▼	▼	▲	▬	▲	▲	▬

▬ Stable

▼ En baisse

▲ En hausse

Les indicateurs retenus sur chacune des thématiques :

- **Activité** : Evolution de la part d'entreprises déclarant un chiffre d'affaires stable ou en hausse sur les 12 derniers mois
- **Emploi** : Evolution de la part d'entreprises ayant procédé à un recrutement sur les 12 derniers mois
- **Projets/Levier Investissements** : Evolution du poids de l'item "Investissements" parmi les projets des entreprises
- **Situation financière** : Evolution de la part d'entreprises ayant une trésorerie stabilisée ou améliorée sur les 12 derniers mois.

### A noter au 2e semestre 2024 :

L'analyse par département des indicateurs retenus confirme une **situation de fragilité**. Par rapport au 1er semestre 2024, les **indicateurs d'activité, d'investissement et de situation financière** se détériorent globalement et la situation affecte un nombre croissant de territoires. Seul l'indicateur d'emploi s'améliore (3 départements concernés contre 1 seul au 1er semestre).

Les départements des **Ardennes**, de la **Moselle**, du **Haut-Rhin** et des **Vosges** enregistrent une évolution positive de leurs indicateurs.

## LES 4 GRANDS SECTEURS



### ALIMENTATION

Le secteur de l'Alimentation comprend les activités de fabrication alimentaire telles que la boulangerie pâtisserie, chocolaterie, confiserie, boucherie charcuterie, plats à emporter (crêpes, pizzas...), poissonnerie...



### BATIMENT

Le secteur du Bâtiment et de la Construction comprend les activités de gros œuvre (maçonnerie, charpente...), de second œuvre (peinture, plâtrerie, électricité, plomberie, chauffage...), de terrassement, de génie civil...



### PRODUCTION

Le secteur de la Production comprend les activités artisanales de fabrication tels que l'imprimerie et la sérigraphie, les laboratoires de photos, de prothèses dentaires, l'ameublement, la métallurgie et le travail des métaux, la mécanique générale et la sous-traitance pour l'industrie...



### SERVICES

Le secteur des Services comprend les soins à la personne (salons de coiffure et d'esthétique), les fleuristes, la cordonnerie, la réparation d'appareils électroménagers, les retouches vestimentaires, la blanchisserie pressing laverie, les taxis et ambulances, la réparation et l'entretien de véhicules automobiles, cycles et motos...

## CHIFFRES-CLÉS

Dans le Grand Est, l'artisanat représente près de :

**153 000**

ENTREPRISES  
ARTISANALES



Soit **258** entreprises pour 10 000 habitants

Lesquelles se répartissent



Urbain à **59%**

Rural à **41%**

Selon une structure juridique majoritairement individuelle



**Sociétés** **Entreprises individuelles**



**11%**  
Alimentation



**36%**  
Bâtiment



**15%**  
Production



**38%**  
Services

Données CMA Grand Est, 1er janvier 2024

## L'ENQUÊTE OPAGE

**OPAGE – OUTIL DE PREVISION DE L'ARTISANAT DU GRAND EST** - est un outil d'observation, de prévision et d'aide à la décision.

Il permet d'aiguiller la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est et le Conseil Régional Grand Est dans leurs actions et politiques au service des entreprises artisanales et du développement économique des territoires.

Le retour d'analyse des enquêtes auprès des artisans du Grand Est permet :

- d'améliorer la connaissance du tissu artisanal ;
- de mesurer la situation économique du moment ;
- d'évaluer les besoins en emplois et compétences des entreprises ;
- et d'identifier les besoins d'accompagnement et de conseils des artisans.

Le dispositif aide à définir l'offre de services de la CMA Grand Est à travers un recueil d'indicateurs clés et l'analyse des évolutions.

L'échantillon objet de **la présente note de conjoncture porte sur 1 050 enquêtes** réalisées lors du deuxième semestre 2024. Les résultats sont comparés aux résultats d'enquêtes issus des seconds semestres des années antérieures.

### LE FONCTIONNEMENT D'OPAGE

- 600 enquêtes administrées chaque mois majoritairement par téléphone, et e-mailing ;
- Un questionnaire à partie fixe pour comparaison des évolutions et à partie variable traitant de sujets d'actualité et conjoncturels ;
- Un outil de webreporting ;
- La création et diffusion de rapports d'étude personnalisés.

Publication réalisée avec le soutien financier de :



Financé par  
l'Union européenne



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**  
GRAND EST

Pôle Observation & Territoires

territoires@cma-grandest.fr

03 57 84 38 34