

## Contexte professionnel

La certification « Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE - PME » vise l'acquisition des **compétences requises en vue de la création et de la gestion en toute autonomie** d'un site internet marchand.

En effet, **vendre sur internet**, à travers son propre site ou via une plateforme, ne s'improvise pas ! Au contraire, cela nécessite une stratégie de départ aboutie et pertinente, une ergonomie de site attractive et une expérience utilisateur (UX) soignée.

**Autant de paramètres que vient sécuriser cette certification.**

## Objectifs

- ❖ **Définir** ses besoins de site e-commerce dans un cahier des charges.
- ❖ **Sélectionner** une solution e-commerce correspondant aux besoins et contraintes identifiés.
- ❖ **Choisir** une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e-commerce.
- ❖ **Créer** le design du site e-commerce en adéquation avec l'identité de l'entreprise.
- ❖ **Intégrer** du contenu web sur son offre de produits/services.
- ❖ **Intégrer** les mentions légales obligatoires dans le site e-commerce.
- ❖ **Assurer** l'optimisation du référencement naturel de son site.
- ❖ **Mettre** en place des actions de relation clients.
- ❖ **Exploiter** les données statistiques de fréquentation des pages du site.

## Tarifs

1 260,00 euros net de taxes.

**Possibilité de prise en charge totale ou partielle** en fonction de la situation propre au participant.

**Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).**

## Public et conditions d'accès

Cette certification est accessible à tout public (chef d'entreprise, associé, collaborateur, salarié, créateur d'entreprise / porteur de projet...).

Prérequis : aucun, même si :

- avoir de bonnes connaissances de l'environnement Windows,
- avoir une bonne pratique de la bureautique et d'internet, peut faciliter l'acquisition des compétences visées.

Effectif minimum par groupe : **8** apprenants.

Effectif maximum par groupe : **10** apprenants.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

## Contacts

### CMA Formation Schiltigheim

30 avenue de l'Europe, 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 19 79 07 / ✉ [gestionfc67@cm-alsace.fr](mailto:gestionfc67@cm-alsace.fr)

### CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ [gestionfcc@cm-alsace.fr](mailto:gestionfcc@cm-alsace.fr)

### Référente handicap - Véronique LITTEL

☎ 03 88 19 79 17 / ✉ [vlittel@cm-alsace.fr](mailto:vlittel@cm-alsace.fr)

## Lieu et date

 La formation est proposée au sein des sections CMA de Schiltigheim et Colmar.

 Pour connaître les dates, consulter la programmation sur notre site internet : [www.cm-alsace.fr](http://www.cm-alsace.fr).

## Durée de la formation - délai d'accès

**6 jours - 42 heures**

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

## Modalités de validation

**Une présentation du site e-commerce développé** est support à l'obtention de la certification « Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE - PME » - RS5477.

## Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue

Taux de réussite	Taux de satisfaction	Taux de recommandation
<b>100%</b>	<b>89%</b>	<b>Nouvel indicateur</b>

# PROGRAMME

### JOUR 1

#### Les besoins et le cahier des charges du site e-commerce :

- L'état de l'existant / Les besoins du marché ciblé / Les objectifs et la cible / Les contraintes techniques / La concurrence / Le budget / Les besoins techniques de base / Le nom de domaine par rapport à l'activité
- **La solution adaptée au cahier des charges :**
- Le choix de la solution sélectionné en cohérence avec le cahier des charges / Le budget / Les contraintes techniques

### JOUR 2

#### La configuration du site :

- L'architecture du site : construction des différentes rubriques
- La navigation de l'internaute : création d'un menu accessible et intuitif / Les liens et les boutons
- Le paramétrage des différentes solutions de paiement : PayPal, chèque, CB...
- Les différents modes de livraison : drive, click and collect, relai colis, voie postale...

### JOUR 3

#### La charte graphique :

- Le design global du site par rapport à l'activité et à la cible / La définition du logo et de la charte graphique : polices, couleurs, fond de pages

### JOUR 4

#### Le contenu du site :

- Les photos / Les articles sous forme de textes / Les vidéos / Les fiches produits : nom, prix, photos, description, disponibilité du produit et délai de livraison / Les contenus impactant : cibles / Réponse aux objectifs et messages à faire passer
- **Les mentions obligatoires :**
- Les mentions légales / Les conditions générales de vente / Les mentions obligatoires relatives à l'utilisation de données personnelles / La politique de confidentialité / Les règles sur l'utilisation des cookies

### JOUR 5

#### Le référencement :

- Les mots clés pertinents au regard de l'activité et du marché / Le positionnement des mots clés aux endroits stratégiques

### JOUR 6

#### Les actions de relation client :

- Les animations de vente / La mise en avant des produits et services / Les promotions affichées sur le site / La gestion et l'affichage des avis et commentaires des clients / Le suivi client : comptes clients, questions, SAV...
- **Les données statistiques :**
- Le choix des indicateurs : visiteurs uniques, sessions, période de fréquentation, accès direct, accès par les moteurs de recherche, pages vues, durée moyenne de la visite, taux de rebond, taux de conversion...
- La prise en compte des données statistiques dans l'ajustement des contenus du site

## Modalités pédagogiques

- Formation réalisée **en présentiel** et conduite à travers **une pédagogie active et participative** s'appuyant sur les contextes propres à chaque participant, des exemples concrets et une mise œuvre opérationnelle.

## Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations formatives** effectuées durant toute la durée de la formation.
- **Évaluation sommative** : présentation de la version finale du site e-commerce développé, avec explication des objectifs et des besoins identifiés.

## Équipement technique

- Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec le référentiel de formation et le programme associé. Dans ce cadre, les journées de formation sont réalisées au sein d'une salle informatique comprenant entre autres équipements, un vidéoprojecteur et un accès internet haut débit.

## Intervenants

Formateurs **experts en webmarketing** ayant une grande connaissance du milieu de l'artisanat.



**Retrouvez toutes nos formations sur notre site**



FORMATIONS COURTES  
FORMATIONS DIGITALES  
CERTIFICATIONS  
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales de vente :

