

# Créer et administrer un site internet pour TPE-PME

Certification inscrite au Répertoire Spécifique

Date de l'enregistrement : 19/07/2023

Date d'échéance : 19/07/2028

RS6348

Certificateur : CMA France

## Contexte professionnel

Aujourd'hui, toute entreprise, indépendamment de sa taille et de son secteur d'activité, doit être présente sur le web.

La certification «Créer et administrer un site internet pour TPE-PME» vise l'acquisition des **compétences requises en vue de la création et de l'administration en toute autonomie** d'un site internet via un système de gestion de contenu.

Elle permet d'**optimiser l'utilisation des outils numériques au service de la promotion et du rayonnement de son activité sur internet.**

## Objectifs

- ☑ **Définir** la finalité de son site internet.
- ☑ **Concevoir et structurer** l'architecture de son site internet.
- ☑ **Mettre** en page le contenu de son site internet.
- ☑ **Créer** un site *responsive*.
- ☑ **Construire** des pages web performantes.
- ☑ **Paramétrer** un outil de suivi des performances du site.
- ☑ **Communiquer** sur son site internet après sa publication.
- ☑ **Mettre** à jour son site internet régulièrement.
- ☑ **Sauvegarder** l'ensemble de son site internet et **mettre** à jour les logiciels régulièrement.

## Tarifs

840,00 euros net de taxes.

**Possibilité de prise en charge totale ou partielle** en fonction de la situation propre au participant.

**Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).**

## Public et conditions d'accès

Cette certification est accessible à tout public (chef d'entreprise, associé, collaborateur, salarié, créateur d'entreprise / porteur de projet...).

Prérequis :

- Utiliser de manière courante un ordinateur et internet,
- Utiliser les systèmes d'exploitation (Windows, Mac ou autre), naviguer dans l'interface et utiliser l'explorateur de fichiers,
- Réaliser les actions informatiques les plus récurrentes,
- Avoir initié une réflexion par rapport au graphisme et les images du site internet, sa structure et sa présentation.

Effectif minimum par groupe : **8** apprenants.

Effectif maximum par groupe : **10** apprenants.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

## Contacts

### CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ [gestionfcc@cm-alsace.fr](mailto:gestionfcc@cm-alsace.fr)

### Référente handicap - Véronique LITTEL

☎ 03 88 19 79 17 / ✉ [vlittel@cm-alsace.fr](mailto:vlittel@cm-alsace.fr)

## Lieu et date

 La formation est proposée au sein de la section CMA de Colmar.

 Pour connaître les dates, consulter la programmation sur notre site internet : [www.cm-alsace.fr](http://www.cm-alsace.fr).

## Durée de la formation - délai d'accès

**4 jours - 28 heures**

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

## Modalités de validation

**Une présentation du site internet développé** est support à l'obtention de la certification « Créer et administrer un site internet pour TPE-PME » - RS6348.

## Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue

Taux de réussite

**75%**

Taux de satisfaction

**92%**

Taux de recommandation

**100%**

# PROGRAMME

### JOUR 1

- ☛ **Etat des lieux du marché et des échanges virtuels : définir la stratégie de l'entreprise sur le web et son positionnement**
  - En quoi le web a changé les règles du marketing et les relations publiques
  - Les dix règles essentielles du webmarketing
  - Sites vitrines et dynamiques : e-commerce, blogs, réseaux sociaux, moteurs de recherche (définition, usages, objectifs, intérêts)
  - Analyse de la concurrence
  - Planifier son activité
- ☛ **Jouer la complémentarité avec les autres supports de communication**
  - Les réseaux sociaux
  - Sa stratégie Off-line / On-line (définition, cohérence et constance de sa communication)
- ☛ **Présentation du CMS WordPress**
  - Avantages de WordPress
  - Les thèmes WordPress *responsives*
- ☛ **Concevoir l'architecture de son site : définir son message commercial et maîtriser les règles d'une communication réussie sur internet**
  - Identification de sa cible clientèle (B to B, B to C, définir les objectifs de sa stratégie web)
  - Définir ses moyens afin d'aller au bout de son projet (financier, compétences internes et externes, temps)

## Modalités pédagogiques

- Formation réalisée **en présentiel** et conduite à travers **une pédagogie active et participative** s'appuyant sur les contextes propres à chaque participant, des exemples concrets et une mise en œuvre opérationnelle.

## Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations formatives** effectuées durant toute la durée de la formation.
- **Évaluation sommative** : présentation de la version finale du site internet développé, avec explication des objectifs auxquels il répond puis, de la démarche de création et des choix opérés.

### JOUR 2

#### Les étapes clés de la conception d'un site, référencement et rédaction

- Réfléchir et proposer un contenu de qualité (Répondre à un besoin de communication / Faire connaître les produits et les mettre en avant / Les prestations / Le savoir-faire)
- Intégration des nouveaux algorithmes de Google
- Présentation de logiciels libres
- Créer les pages de son site internet
- Définir l'arborescence, organiser les contenus
- Nom de domaine et serveur
- ☛ **Ajouter et paramétrer des extensions**
  - Les extensions (définition / lesquelles choisir)
  - Comment les trouver et pour quel besoin
  - Ajout et paramétrage des extensions indispensables
  - Mettre à jour une extension

### JOUR 3

#### La création de contenus et le graphisme général

- Changer et personnaliser le thème (virtuel, thème gratuit)
- Intégration de sa charte graphique
- Gérer sa typographie, ses menus, ses widgets et ses pages
- Ajouter des images

### JOUR 4

- ☛ **Faire vivre son site, générer de l'actualité**
- ☛ **La sécurité et la maintenance du site**
- ☛ **Installer des statistiques fiables avec Google Analytics**

## Équipement technique

- Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec le référentiel de formation et le programme associé. Dans ce cadre, les journées de formation sont réalisées au sein d'une salle informatique comprenant entre autres équipements, un vidéoprojecteur et un accès internet haut débit.

## Intervenants

Formateurs **experts en webmarketing** ayant une grande connaissance du milieu de l'artisanat.



**Retrouvez toutes nos formations sur notre site**



FORMATIONS COURTES  
FORMATIONS DIGITALES  
CERTIFICATIONS  
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales de vente :

