

UN ÉVÉNEMENT



Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat

GRAND EST

DEPUIS
100
Ans

DU 2 AU 6 JUIN 2025

LES RDV CMA

RÉUSSIR *avec* le NUMÉRIQUE



#WEBINAIRES



#COACHINGS



#DIAGNOSTICS

RDVCMA-NUMERIQUE.FR



+ **JEU**
concours

INÉDIT ! Un site web à gagner
& plein d'autres surprises !

1 semaine pour

BOOSTER

son activité !

Avec le soutien de



& la participation de



Plus d'informations sur

CMA-GRANDEST.FR



Sommaire

02 | Quelques chiffres

03 | Édito

**04 | Les RDV CMA | Réussir avec le numérique :
le digital à l'honneur à la CMA Grand Est**

**06 | #Artisan Connecté : un ensemble de solutions
pour la réussite digitale des artisans de la région**

**06 | Ils ont été accompagnés par la CMA Grand Est
dans leur développement numérique**

Quelques chiffres

79 % des dirigeants de TPE-PME estiment
que le digital participe à leur croissance (2024)*

80 % des entreprises de moins de 20 salariés
déclarent avoir besoin d'accompagnement
pour réussir leur transition numérique*

80 % des collaborateurs de PME et ETI sont prêts
à se former pour s'adapter à la transition numérique
et renforcer leur employabilité*

La CMA Grand Est a réalisé **321** diagnostics
numériques auprès d'entreprises artisanales en 2024

6 193 personnes ont assisté aux webinaires
sur le numérique en 2024

450 autodiagnostic numériques ont été réalisés en 2024

**Source : francenum.gouv.fr*

CONTACT PRESSE

Sacha Triki - Rédacteur attaché de presse CMA Grand Est
striki@cma-grandest.fr - 07 87 11 68 48





Édito

Ensemble, faisons entrer l'artisanat dans l'ère numérique !

Dans un monde en perpétuelle évolution, où la technologie devient une alliée incontournable, il est crucial pour chacun d'entre nous de s'adapter et de tirer parti des opportunités offertes par le numérique.

C'est dans cet esprit de modernisation et d'accompagnement que **la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est vous invite au RDV CMA | Réussir avec le numérique du 2 au 6 juin.**

Cette semaine spéciale Numérique a pour objectif d'accompagner nos artisans dans la transition digitale de leur activité.

La digitalisation n'est plus une simple option, mais une nécessité pour toute entreprise qui souhaite évoluer dans notre société moderne. Il est essentiel que nos artisans puissent saisir les opportunités offertes par ces nouvelles technologies pour renforcer leur compétitivité et dynamiser leur activité.

Cette transition est au cœur de la mission de la CMA Grand Est.

Au cours de cette semaine, nous prévoyons un programme riche et diversifié, adapté aux besoins spécifiques des artisans.

Ateliers, conférences, rendez-vous personnalisés, démonstrations ou encore webinaires, permettront aux artisans inscrits de découvrir les outils numériques les plus pertinents pour leur activité. Ils pourront également échanger avec des experts du secteur tels qu'Orange ou Google.

Ce sera l'occasion de découvrir également un nouvel outil proposé par la CMA Grand Est : la création de sites internet 100 % personnalisés et adaptés aux besoins des artisans et entrepreneurs.

Solliciter sa Chambre de Métiers et de l'Artisanat, c'est l'assurance d'être bien entouré : **les 800 collaborateurs des établissements de la CMA Grand Est, de la CMA Moselle et la CM Alsace, accompagnent les artisans dans leur transition digitale.**

Nous vous attendons nombreux pour cet événement synonyme de découverte, d'échanges et de progrès. Ensemble, faisons de ces rendez-vous numériques un tremplin vers l'avenir de l'artisanat.

■ **Christophe Richard**
Président de la CMA Grand Est

Du 2 au 6 juin 2025 : la CMA lance une semaine dédiée au développement par le numérique

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est déploie une semaine dédiée à la transition digitale à travers ses RDV CMA | Réussir avec le numérique. Au programme : webinaires, ateliers de coaching, démonstrations et conférences en ligne. Cette initiative vise à aider les artisans et entrepreneurs à s'approprier les outils numériques pour renforcer leur activité, gagner en visibilité et anticiper les évolutions du secteur.

La CMA Grand Est comme appui au numérique

Acteur majeur de la transformation numérique des artisans, la CMA Grand Est organise les RDV CMA | Réussir avec le numérique, véritable temps fort pour guider les artisans et entrepreneurs dans l'évolution de leurs pratiques. L'enjeu : leur permettre de mieux appréhender les nouvelles exigences digitales, de sécuriser leurs démarches et d'adopter les bons outils pour un développement pérenne. Cette semaine vise également à faire découvrir l'offre de services de la CMA, conçue pour accompagner efficacement les professionnels dans chaque étape de leur transition numérique. Gauthier Ruspini, responsable du pôle numérique à la CMA Grand Est, souligne : *« L'IA et le numérique ouvrent des perspectives incroyables, à condition d'avoir un cap précis. Être accompagné permet de fixer ces objectifs et d'utiliser l'outil de manière optimale, au service de sa stratégie. »*

Ateliers coaching

Des ateliers en présentiel avec nos conseillers, articulés autour de l'IA, pour en faire un outil accessible, et apprendre à l'utiliser efficacement. Ces ateliers permettent de poser librement des questions, et de recevoir des conseils personnalisés.

Webinaires

La CMA Grand Est propose des webinaires qui abordent de nombreux aspects du digital, tels que l'e-commerce, le numérique responsable, ou encore le référencement naturel.

Démonstrations

Les démonstrations permettent de comprendre de façon claire et simplifiée comment utiliser les outils numériques tels que Canva ou l'IA.

Conférence en ligne avec Yann Cardona

Un expert parlera de son expérience avec les réseaux sociaux et de leur importance dans son parcours professionnel. Il saura expliquer comment il a boosté son activité artisanale avec ces plateformes.

Nouveau

La CMA Grand Est propose désormais la création d'un site internet 100% personnalisé. Ce site peut être sous un format de "site vitrine" ou "site e-commerce". L'objectif : simplifier la prise de contact et le parcours d'achat.

Jeu-concours Les RDV CMA Numérique

La CMA propose, à travers un jeu-concours, de remporter un ensemble d'avantages afin d'accompagner les professionnels dans leur transition digitale.

À cette occasion, les artisans et entrepreneurs ont la possibilité de gagner un site vitrine personnalisé, des rendez-vous conseils, ou encore des ateliers coaching. Divers équipements utiles au quotidien, tels que des écouteurs sans fil, des batteries externes ou encore des porte-clés multicâbles, figurent parmi les lots. C'est simple, rapide et entièrement en ligne.

RDVCMA-NUMERIQUE.FR



Au programme :

Lundi 2 juin

- **Atelier coaching** sur l'IA par un conseiller CMA
- **Webinaire** sur YouTube par les équipes Google
- **Webinaire** sur l'E-Commerce par un conseiller CMA

Mardi 3 juin

- **Webinaire** sur le Numérique Responsable par Orange
- **Démonstration** pour publier avec l'IA par un conseiller CMA
- **Interview** sur les réseaux sociaux par Yann Cardona

Mercredi 4 juin

- **Webinaire** sur le Référencement Naturel par un conseiller CMA
- **Démonstration** pour la gestion des mots de passe par un conseiller CMA

Jeudi 5 juin

- **Webinaire** sur la Photographie par la Fédération française de la photographie et des métiers de l'image (FFPMI)
- **Démonstration** pour utiliser Canva par un conseiller CMA
- **Webinaire** sur l'Encaissement avec le Téléphone par la Banque Populaire d'Alsace Lorraine Champagne (BPALC)

Vendredi 6 juin

- **Atelier coaching** sur l'IA par un conseiller CMA
- **Webinaire** sur la Facturation Electronique par la Direction Générale des Finances Publiques (DGFiP)

Partenariats & engagements

La CMA Grand Est, en partenariat avec Orange, soutient la transformation digitale des artisans et entrepreneurs, en offrant une remise de 30 % sur une sélection de services pour les entreprises ayant moins de 24 mois d'existence. Ce partenariat inclut également le programme RE d'Orange, axé sur le recyclage des téléphones et la sensibilisation aux impacts environnementaux liés à leur fabrication. Par ailleurs, une convention avec Google sera signée pour sensibiliser aux fondamentaux du marketing digital et à l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Avec le soutien



Ils nous accompagnent :





#Artisan Connecté

Un ensemble de solutions pour la réussite digitale des artisans de la région

Pour répondre aux enjeux actuels auxquels les entreprises font face en matière de transition numérique, la CMA a créé le dispositif #Artisan connecté. Une solution complète, modulable, qui permet aux artisans de visualiser l'ensemble des outils et dispositifs proposés au sein de leur CMA pour les emmener, en 4 étapes, simplement et efficacement vers la digitalisation de leur activité. Une offre totalement prise en charge par les partenaires de la CMA, sans aucun frais (hors formations spécifiques) pour votre entreprise.

#1 S'informer

L'univers du numérique évolue extrêmement vite, il est riche de nombreux sujets et peut aussi être très technique. Pour aider les artisans à se tenir informés de ces évolutions ou comprendre quelle technologie répondrait le mieux à leurs besoins, la CMA a développé un programme de webinaires interactifs et d'ateliers exclusifs. Grâce à ces outils, ils pourront se familiariser avec la prise de vue numérique, faire de l'intelligence artificielle un allié pour leur entreprise, développer leur visibilité sur les réseaux sociaux ou ouvrir une marketplace... autant de thématiques qui leur ouvriront de nouvelles perspectives...

Découvrir le programme complet sur
<https://cma-grandest.fr/nos-webinaires/>

#2 Faire le point

En autonomie ou avec l'aide d'un conseiller CMA, les artisans peuvent :

- + Évaluer en quelques minutes les forces et les faiblesses de leur entreprise au niveau digital et leurs axes d'amélioration.
- + Établir un diagnostic approfondi permettant un bilan de situation précis sur la maturité digitale de leur entreprise et définir un plan d'actions concret.

#3 Etre accompagné.e

La CMA Grand Est dispose d'une équipe de conseillers spécialisés dans l'univers du numérique, présente sur tout le territoire, qui accompagne les artisans pour mettre en œuvre le plan d'actions qu'ils auront défini ensemble. Depuis 2024, ces conseillers accompagnent également les artisans dans la création de leur site internet qu'il s'agisse d'un site vitrine ou d'un site marchand.

#4 Se former

Pour maîtriser les outils à leur disposition en matière numérique, pour en faire des atouts pour leur développement commercial, comptable ou organisationnel, la CMA propose aux artisans un panel de formations varié dans ce domaine, disponibles aussi bien en présentiel qu'en distanciel. En bureautique, retouche photos, réseaux sociaux, site internet, référencement... ces formations sont accessibles que l'on soit débutant ou plus à l'aise avec cette thématique. Là encore, les conseillers formation les guident et les aident pour définir le plan de formation le plus adapté à leurs besoins et leurs équipes et les conseillent pour mobiliser les fonds de financement auxquels ils ont droit.

L'E-formation : la solution pour se former quand on le souhaite

Accessible 24h/24, la formation à distance est la solution la plus souple et la plus adaptée aux TPE/PME.

Rendez-vous sur <https://cma-grandest.fr/e-formation/> pour découvrir nos formations en ligne

Les ateliers coaching

Votre CMA vous propose désormais des ateliers coaching* pour vous permettre d'agir concrètement et rapidement sur des problématiques quotidiennes.

En quoi ça consiste ?

En 2h, dans votre CMA et entouré d'un de nos conseillers numériques :

- + abordez votre problématique,
- + balayez l'ensemble des solutions à votre disposition,
- + mettez-les en œuvre et repartez avec votre problématique traitée !

Combien ça coûte ? 60€ HT

* les ateliers coachings sont proposés uniquement dans les établissements de l'Aube, les Ardennes, la Haute-Marne, la Marne, la Meuse, la Meurthe-et-Moselle et les Vosges.

Ils ont été accompagnés par la CMA Grand Est dans leur développement numérique

J'ai apprécié le réseau de la CMA dans mes projets digitaux

Sandrine Becker est peintre décorateur. Elle a obtenu le Prix Régional Atelier d'Art de France pour la restauration de la synagogue de Verdun. « Être visible sur internet est fondamental pour mon activité, pour me faire connaître. Mais je n'ai pas grandi avec le numérique, ce n'est pas ma génération, je n'étais pas à l'aise dans ce domaine. J'avais un site mais sa portée était restreinte : je l'alimentais peu, et de ce fait, mon référencement stagnait, on ne me voyait pas. J'ai bénéficié d'un diagnostic numérique avec le référent numérique de la CMA qui m'a proposé des solutions et des conseils ; cependant ma priorité à l'époque était de finaliser mon changement de statut...

Je me débattais dans des démarches dématérialisées avec l'INPI et j'avoue que ma première relation salvatrice avec la CMA a été l'assistance que m'a apporté une conseillère formalité. Une fois ce problème résolu, j'ai repris attache avec le référent numérique pour l'ouverture d'un dossier de demande d'aide pour création de logo, de site vitrine et de boutique en ligne. Il m'a accompagnée à ce titre et a fait jouer ses contacts pour résoudre un nouveau souci ! Dans le même temps à l'occasion d'une rencontre commande publique à laquelle j'assistais à la CMA, des participants m'ont recommandé un prestataire dont ils étaient satisfaits : un webmaster à 15 km de chez moi... Et voilà, tout s'est concrétisé, je viens de lancer mon site. Outre les contacts privilégiés avec mon référent numérique CMA qui m'a aidée à toutes les étapes, j'ai découvert le réseau de la CMA. Quand on est dans un réseau, on profite des retours d'autres personnes, de conseils. C'est ce que j'ai trouvé en étant suivie par la Chambre de Métiers. Avant, je me débrouillais toute seule avec le risque de me faire piéger. »

Sandrine Becker, peintre décorateur (55)

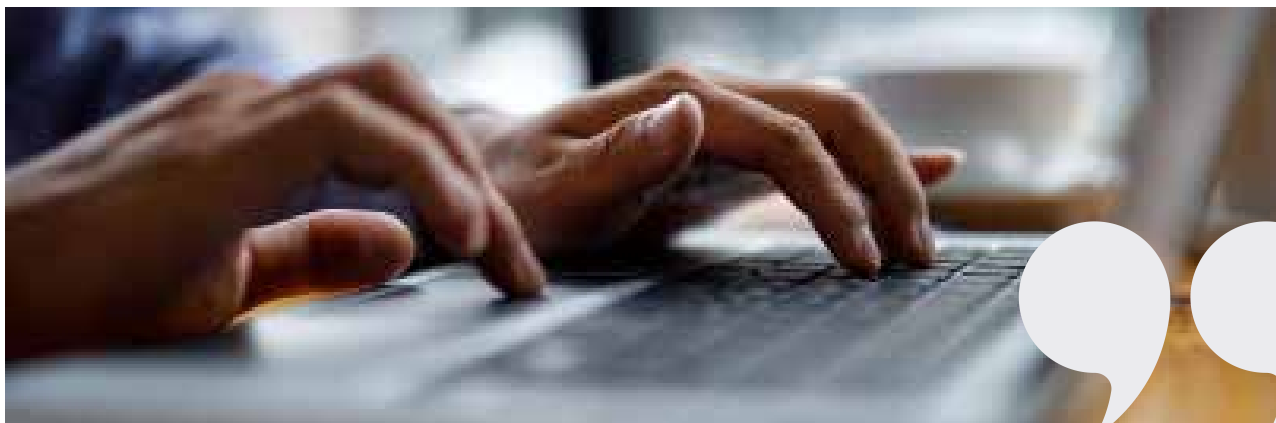
Le numérique propulse Ellipse Bikes : une success story avec la CMA Grand Est

Passionnés de vélo, Robin Gabuthy, Florian Prieur et Paul Lepoutre, ont entrepris un projet audacieux : créer un vélo conçu spécialement pour les déplacements quotidiens, intégrant des fonctionnalités novatrices. En 2020, ils fondent leur entreprise et bénéficient du soutien de la CMA Grand Est pour développer leur activité. L'idée de ce projet germe alors qu'ils étudient l'ingénierie mécanique, où ils débutent la phase de Recherche et Développement. En 2020, ils franchissent le pas en créant Ellipse Bikes, une entreprise dont la mission est de moderniser les trajets quotidiens à vélo. Leur gamme, du vélo de ville au VTC, intègre feux LED, clignotants, alarme et GPS.

Dans le but de s'étendre à l'international, leur incubateur, le Technopole de l'Aube, les oriente vers la CMA Grand Est afin qu'ils puissent bénéficier de subventions régionales dans le domaine numérique. Grâce à l'accompagnement d'un expert en numérique, ils investissent dans un logiciel de gestion (logistique, facturation, gestion des ressources) qui va leur permettre d'accélérer leur production jusqu'à 100 vélos par mois. Fin 2023, l'équipe d'ingénieurs sollicite à nouveau l'aide de la CMA pour obtenir un deuxième soutien financier afin de réaliser un audit stratégique, visant à accroître leur performance et leur notoriété.

Pour Ellipse Bikes, le soutien de la CMA Grand Est a été crucial pour concrétiser leur ambition de développement industriel. « Nous recommanderions sans aucun doute le soutien de la CMA Grand Est, car c'est durant les premières années de création d'entreprise que nous disposons du moins de ressources financières et d'expérience, et que nous avons le plus besoin d'être accompagnés pour nous structurer et nous développer », déclare Robin Gabuthy, co-fondateur d'Ellipse Bikes.

Ellipse Bikes, fabrication de vélos (10)



Ils ont été accompagnés par la CMA Grand Est dans leur développement numérique

Un coup de pouce numérique pour développer son entreprise

Nicolas Duffosé, âgé de 43 ans, a acquis l'entreprise MECAREG en 2017. Spécialisée dans la mécanique générale industrielle, elle a été créée en 1999 et compte parmi ses clients des entreprises renommées telles que ArcelorMittal et Vallourec. Auparavant, Nicolas travaillait déjà dans le secteur de la mécanique générale en tant que salarié, animé par le désir de diriger sa propre entreprise, il a décidé de se lancer à son compte.

Nicolas entretient des contacts réguliers avec l'établissement haut-marnais de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est, pour divers investissements matériels. Un fournisseur informatique l'a informé des accompagnements à l'investissement que la CMA prodiguait dans le domaine du numérique (matériels, logiciels, etc.). Cette initiative l'a particulièrement intéressé, car il voulait développer son entreprise sur la Fabrication Assistée par Ordinateur (FAO). Il a donc pris contact avec son conseiller CMA habituel, et il a pu bénéficier d'une subvention de 3 000 € sur l'achat d'une nouvelle machine. L'obtention d'une nouvelle assistance en programmation lui a permis de Nicolas recommande vivement cet accompagnement, qui s'est avéré très utile pour le développement de son entreprise et pour l'acquisition de nouvelles compétences au sein de ses équipes.

Actuellement, son entreprise a un projet d'investissement en cours pour l'acquisition d'une machine à tour vertical. La CMA l'a accompagné dans le montage du dossier pour obtenir des fonds européens (FEDER) pour ce projet.

Nicolas Duffosé, mécanique (52)

J'ai gagné en aisance et efficacité grâce à mon référent numérique CMA...

Anne-Laure Marioton s'est reconvertie en 2019 et s'est installée en 2021 dans une activité de création textile sur un marché pointu : des tapis de lecture, livres imagés, théâtres de porte... « J'ai bénéficié d'un diagnostic numérique complet au démarrage de l'entreprise : 2 h de rendez-vous avec la conseillère de la CMA Grand Est dans les Vosges. Elle s'est montrée très à mon écoute pour comprendre mon travail et mon état d'esprit. A l'issue, elle m'a transmis une analyse approfondie de mes pratiques, et des solutions concrètes que j'ai pu mettre en œuvre. Elle a balayé tous les aspects de mes activités numériques liées à l'entreprise, et m'a expliqué ce que je devais corriger pour avoir la garantie que tout ce que je faisais sur le net soit complètement carré.

Je me suis inscrite régulièrement aux webinaires, en live ou en replay, pour parfaire mes connaissances. Avec les conseils de la CMA, j'ai pu construire ma stratégie marketing digital, passant de la confidentialité de mes publications à une visibilité plus soutenue et une relation internet plus riche avec mes followers / clients actuels et potentiels. J'ai acquis de l'aisance, je suis équipée pour piloter ma communication digitale pour être présente de manière plus efficiente sur les réseaux sociaux. Je mesure le chemin parcouru entre mes premiers posts et ma pratique aujourd'hui, alors que tout cela m'était étranger au départ.

Anne-Laure Marioton, création textile (88)



CONTACT PRESSE

Sacha Triki
Rédacteur attaché
de presse CMA Grand Est
striki@cma-grandest.fr
07 87 11 68 48

www.cma-grandest.fr

