



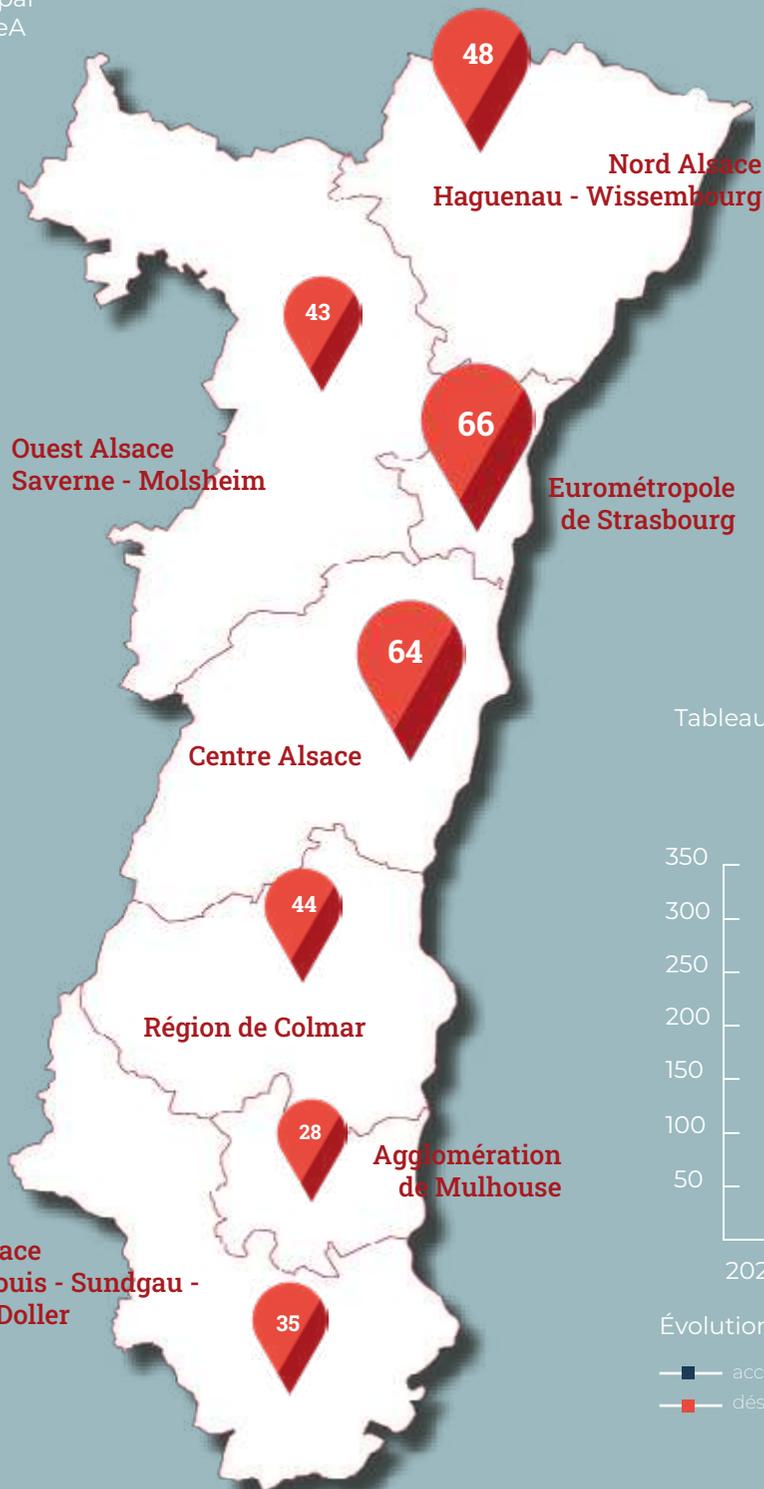
Bilan

de l'année

2024

ans

ARTISAN
D'ALSACE



LES RÉSULTATS EN CHIFFRES

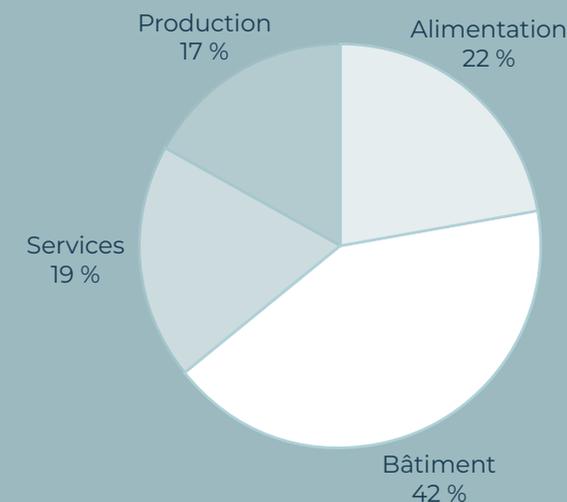
Au 01/01/2024	Bas-Rhin	Haut-Rhin	TOTAL
Nombre d'Artisans d'Alsace	144	72	216
Au 31/12/2024	Bas-Rhin	Haut-Rhin	TOTAL
Nombre de reconductions	142	70	212
Nombre de désabonnements	2	2	4
Nombre de nouveaux abonnés	63	53	116
Nombre d'artisans accrédités	205	123	328

Tableau d'inventaire des candidatures (provisoire)



Évolution des entreprises accréditées

■ accréditations
■ désabonnements

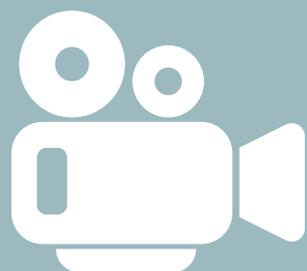


Part des artisans accrédités par secteur d'activité



LES ACTIONS DE COMMUNICATION

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ



CINÉMA

suite et fin de la campagne dans **4** multiplex d'Alsace

21 315 passages en 42 semaines 2023/2024



TV SEGMENTÉE

1 campagne sur les chaînes du groupe TF1 avec une diffusion du spot sur le territoire Alsace

du 16/09 au 06/10

287 109 spots diffusés
cible : 25/64 ans, CSP+



TV REPLAY

1 campagne sur les chaînes des groupes TF1 et M6 avec une diffusion du spot sur le territoire Alsace

du 14/10 au 27/10

85 468 vues à 100%
taux de complétion 98%
moyenne de diffusion 6K / jour



FACEBOOK

3 publications et **1** Jeu concours de Noël sur les réseaux de la Chambre de Métiers d'Alsace

3 gagnants ont remporté des chèques cadeaux ARTISAN D'ALSACE d'un montant total de **300 €**



DISPLAY MOBILE

2 campagnes de diffusion de publicité ARTISAN D'ALSACE auprès du public pour faire connaître la Marque

du 13 au 26 juin et du 16 au 25 septembre

688 294 impressions
146 168 pers. touchées
3 078 clics



2 276 visites
3 288 pages vues uniques
1066 recherches via les moteurs de recherche
1124 consultations de l'annuaire

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

LE SITE INTERNET DE LA MARQUE

➤ 14 actualités publiées en 2024



Consultez les actualités en cliquant sur les images



Couverture presse



ARTISAN
D'ALSACE

Bilan
2024
ans

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

L'ANNIVERSAIRE DE LA MARQUE



CONFÉRENCES DE PRESSE

L'anniversaire de la Marque a été l'occasion de mettre en avant les Artisans d'Alsace et les partenaires



RELATION PRESSE

L'événement a été couvert par des interviews du président Hoffmann et d'artisans en plateau TV et à la radio



RÉSEAUX SOCIAUX

Mise en avant de l'événement sur les réseaux sociaux de la Chambre de Métiers d'Alsace et des partenaires



SOIRÉES

2 soirées exceptionnelles ont été organisées en compagnie de personnalités politiques, des partenaires et des Artisans d'Alsace



Consultez les actualités en cliquant sur les images



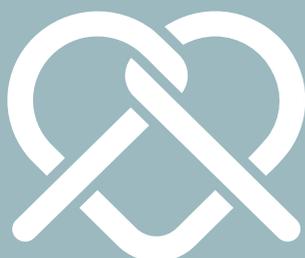
ans



Une offre de parrainage pour encourager la cooptation entre artisans

L'ANIMATION DU RÉSEAU

7 rencontres organisées pour le réseau ARTISAN D'ALSACE et ses partenaires privés et publics



3 DÉCOUVERTES DE MÉTIERS

Traiteur Gourmet Service
 Francesco Procopio Photographe
 Savonnerie Scala avec présentation du dispositif Tap to Pay de la BPALC



2 SOIRÉES ANNIVERSAIRES

Centre de Formation d'Apprentis de l'Artisanat de Mulhouse et au Centre de Formation Bernard Stalter à Eschau



2 RENCONTRES D'OPPORTUNITÉS

Soirée VIP à la Foire Européenne de Strasbourg et visite privative du Musée Électropolis avec EDF



Consultez les actualités en cliquant sur les images



Consultez les actualités
en cliquant sur les
images



FOIRE EUROPEENNE DE STRASBOURG

11 ARTISANS D'ALSACE ONT REPRÉSENTÉ LA MARQUE

Le vendredi 6 septembre 2024, la Scène des métiers de la CMA à la Foire européenne de Strasbourg a accueilli une journée d'exposition dédiée aux artisans de la Marque ARTISAN D'ALSACE. Cet événement, organisé le jour de l'inauguration de la Foire, a permis aux artisans exposants de rencontrer des invités de marque et des élus locaux. Les visiteurs ont pu découvrir des créations uniques et échanger directement avec les artisans, renforçant ainsi les liens entre les professionnels et le grand public.



FOIRE EUROPÉENNE STRASBOURG 92^e ÉDITION



Nous sommes ravis d'annoncer une étape importante pour la marque ARTISAN D'ALSACE : l'accréditation du 300ème Artisan d'Alsace ! Cette distinction revient à la Pâtisserie et Chocolaterie Christian de Strasbourg, un établissement emblématique qui incarne parfaitement l'excellence et le savoir-faire alsacien.

Un avenir prometteur pour les Artisans d'Alsace

Avec cette 300ème accréditation, la marque ARTISAN D'ALSACE continue de promouvoir et de valoriser les artisans de son territoire alsacien. Nous sommes fiers de compter parmi le réseau des talents exceptionnels comme la Pâtisserie et Chocolaterie Christian, et nous invitons les artisans à demander leur adhésion à la marque, afin de voir cette communauté d'entrepreneurs continuer à grandir.

Une valorisation sur les réseaux

Pour marquer cette occasion spéciale, une vidéo promotionnelle de l'entreprise, incluant une interview de Mme Schug, la dirigeante, a été réalisée et mise en valeur sur les réseaux sociaux.

VALORISATION DU 300^{ÈME} ARTISAN D'ALSACE



Consultez les actualités
en cliquant sur les
images

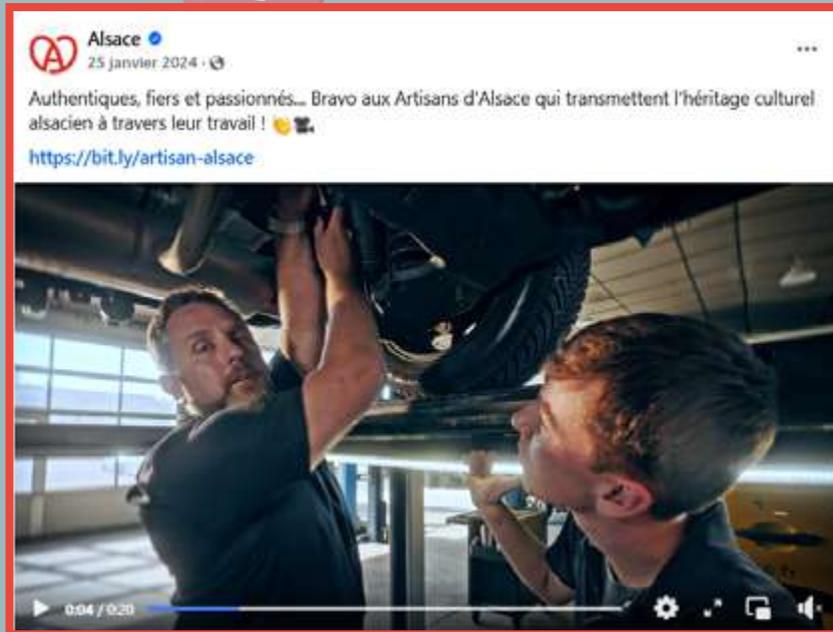




Consultez les actualités
en cliquant sur les
images



PROMOTION DE LA MARQUE PAR L'ADIRA



Bilan 2024 des campagnes réseaux sociaux menées par l'ADIRA

- 11 diffusions
- 18 200 interactions positives,
- 3 542 000 affichages,
- 1 248 000 vues de vidéos.