

Créer votre site Internet vitrine

Créer et administrer un site Internet pour TPE-PME

Créez facilement votre site Web avec WordPress

Objectifs

- Créer et administrer son site avec WordPress
- Référencer son site Web
- Identifier les obligations légales d'un site Web

Méthodes et moyens

Pédagogie :

- Exposés théoriques
- Mise en pratique à partir du besoin de chaque apprenant

Evaluation :

- Créer et administrer un site Internet avec WordPress

Espace formation :

- Salle informatique équipée de postes informatiques

Important : les frais d'hébergement du site sont à charge du stagiaire

Formateur

Formateur expert numérique

Tarif

1225 €

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions*.

Durée

7 jours / 49 heures



Prérequis

Aucun

Effectifs

Minimum : 6

Maximum : 12

Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Formation certifiante RS6348 éligible au CPF

Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre
Metz 5 boulevard de la Défense	KULICHENSKI Anna akulichenski@cma-moselle.fr 03 87 39 31 63	Jeudis 10 – 17 -24 avril – 15 et 22 mai – 5 et 12 juin 2025 (9h-17h)	Vendredis 26 sept. – 3 et 10 oct. – 17 -14 nov. 21 et 28 nov. 2025 (9h-17h)
Thionville 10 allée de la Terrasse	BUZON Claire cbuzon@cma-moselle.fr 03 82 59 45 89	Mardis 25 fév. 04-11-18-25 mars. 01-08 avril. 2025 (9h-17h)	Mardis 07-14-21 oct. 04-18-25 nov. 02 déc. 2025 (9h-17h)
Forbach 1 Rue Camille Weiss	WENGELER Isabelle iwengeler@cma-moselle.fr 03 87 87 04 80	Mercredis 14-21-28 mai et 04 -11 juin; jeudis 19 et 26 juin 2025 (9h-17h)	Mardis 07-14-21 oct. 04-18 nov. ; jeudi 04 déc. ; mardi 09 déc. 2025 (9h-17h)
Sarrebouurg Z.A les Terrasses de la Sarre	CHRIST-PARRET Anne-Marie achrist@cma-moselle.fr 03 87 03 23 43	Vendredis 28 fév. 07-14-21-28 mars 04-25 avril 2025 (9h-17h)	Jeudis 04-11-18-25 sept. 02-09-16 oct. 2025 (9h-17h)

* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



Programme

JOUR 1 – 2 – 3 – 4

▪ Définir la finalité

- Prise en main de WordPress
- Définir sa charte graphique : choix du design et de la mise en page
- Créer un menu de navigation et organiser ses pages
- L'inclusion d'éléments graphiques (texte / image / vidéo)
- Créer des boutons et des liens de navigation
- Choisir l'ergonomie du site à partir des modèles WordPress
- Adapter l'interface en fonction du dispositif (site responsive)

JOUR 5

▪ Mentions légales obligatoires

- Le RGPD
- Les CGV

▪ Référencement

- Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (SEO).
- Rédiger le contenu du site en rapport avec l'activité.
- Les différents éléments qui agissent sur la visibilité d'un site Web
- Optimiser l'apparition du site dans les moteurs de recherche
- Les outils d'aide au référencement
- Les références payantes

JOUR 6

▪ Mettre en valeur la TPE-PME

- Identifier des mots-clés en fonction de l'activité et du marché
- Rédiger une annonce Publicitaire
- Rédiger et envoyer une « Newsletter »
- Suivre la performance de son site

JOUR 7

▪ Mise en ligne et administration

- Choix et réservation d'un domaine et hébergement
- Gérer les mises à jours et les sauvegardes



Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.