

Déterminer vos prix de vente (initiation)

Pérenniser votre entreprise en fixant vos prix de vente

Objectifs

- Assimiler l'importance du calcul des prix pour la pérennité de l'entreprise
- Définir la notion de marge
- Définir le seuil de rentabilité et calculer le prix de revient
- Réussir à fixer le prix de revient d'un produit ou service en tenant compte des frais de fonctionnement de l'entreprise

Méthodes et moyens

Pédagogie :

- Formation 100 % à distance
- Leçons e-learning
- L'apprenant réalise la formation à son rythme

Evaluation :

- Quiz

Tarif

120 €

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions*.

Durée

4 heures en e-learning



Prérequis

Aucun



Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre
E-learning	CHIKRI Samira schikri@cma-moselle.fr 03 87 87 00 11	Inscriptions ouvertes toute l'année	

* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



Programme

- Pérenniser son entreprise avec le juste prix
- Reprendre les règles de calcul à la base
- Identifier précisément ses charges
- Définir les seuils de rentabilité et prix de revient
- Etude de cas



Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.