

# Réussir ma stratégie Facebook

Créer votre page Facebook professionnelle

## Objectifs

- Identifier les différences entre un profil, une page et un groupe
- Connaître les bons usages d'une page professionnelle Facebook
- Définir sa stratégie de communication et le plan d'action de sa page professionnelle Facebook
- Définir et suivre ses objectifs à l'aide des étapes de son plan d'action
- Mettre en œuvre les actions de promotion de son activité
- Planifier ses Publications
- Créer une Publication vendeuse avec des montages photo / vidéo

## Méthodes et moyens

### Pédagogie :

- Formation 100 % à distance
- Leçons e-learning
- L'apprenant réalise la formation à son rythme

### Evaluation :

- Quiz

## Tarif

120€

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions\*.

## Durée

4 heures en e-learning



## Prérequis

Aucun



## Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

## Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	
E-learning	CHIKRI Samira schikri@cma-moselle.fr 03 87 87 00 11	Inscriptions ouvertes toute l'année

\* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



## Programme

- **POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?**
  - Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
  - Usages d'une page professionnelle
  - Exercice pratique : lien vers une page Facebook
  
- **DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET ÉLABORER VOTRE PLAN D'ACTION**
  - Analyse du marché
  - Définition des objectifs
  - Choix du Publics ciblé
  - Conception de l'axe de communication
  - Exercice pratique : objectifs et plan d'action
  
- **CRÉER DE L'ENGAGEMENT**
  - L'algorithme Facebook : une énigme
  - La promotion de votre activité
  - La planification de vos Publications
  - La réalisation d'une Publication vendeuse
  - Exercice pratique : Publication type jeu concours
  - Exporter une photo dans un format souhaité



## Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



## Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.