



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

CREER ET ANIMER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE

04ENR_FIP_CréerEtAnimerLaPageFacebookPro

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Avril 2025

Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

Utilisateur ayant une pratique d'internet

Statut :

Stagiaire de la formation
professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation,
soit 2 journées

Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées

Modalités d'inscription : se rapprocher des contacts en département

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et ses outils permettant de réussir une campagne de communication et marketing web.

Compétences visées et résultats attendus :

- Créer sa page Facebook
- Animer sa page professionnelle
- Mettre en place une stratégie de communication
- Animer sa communauté
- Identifier les paramètres de son compte Facebook

PAS DE SESSION EN 2024

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
Formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
Formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Haute-
Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
Formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Meuse
Route du Pont de Dammarie -
Bâtiment Les Roises 3è étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-
BAR

23 rue de la belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Contenu :

- Créer sa page entreprise, choisir le nom de sa page
- Identifier les paramètres du compte professionnel
- Se promouvoir sur Facebook , diffuser sur des événements ponctuels
- Renseigner les informations de sa société
- Le coup de pouce de Facebook sur le référencement
- Animer sa page professionnelle
- Corriger les erreurs basiques de sa page professionnelle
- Valoriser l'entreprise au travers d'une mise en scène appropriée
- Enrichir sa page, stimuler et animer sa communauté
- Utiliser les outils marketing de Facebook, les formes publicitaires disponibles, les campagnes publicitaires

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthodes fondées sur des bases démonstratives «faire et faire faire»
- Apports théoriques ponctués de démonstrations et de mise en pratique,
- Formation-conseil mixant apport théorique, pratique et échanges.

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Test de connaissance en amont de la formation par un questionnaire,
- Evaluation des connaissances à l'entrée et à la sortie de formation sous forme de questionnaires (quiz avec score) pour mesurer les acquis et les compétences des stagiaires.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation
- Remise d'une attestation de suivi.

Coût de la formation :**30 €/H TTC Par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**10 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 5 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

NC

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Bien communiquer sur instagram : 1 jour
- Se développer grâce aux réseaux sociaux : 5 jours
- Les outils du numérique - Photos et Google my Business : 1 jour
- Créer son site vitrine, option : extension site marchand : 3 + 2 jours

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de l'informatique et du numérique.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)