



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

MOSELLE



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

MOSELLE

Une nouvelle ère pour la CMA, tous unis derrière la marque !

La CMA est aujourd'hui engagée dans un tournant historique : régionalisation du réseau, fin du guichet unique, évolution des offres commerciales, nouveaux liens avec les clients, ... Dans un secteur en pleine évolution, qui voit chaque jour arriver de nouveaux concurrents, exagérer sa différence et la faire lire est indispensable pour émerger et asseoir sa position d'acteur référent. Toutes ces mutations doivent s'accompagner d'une transformation de fond pour la marque, visible de nos parties-prenantes et créatrice de valeur pour elles. Il nous faut ainsi prendre un nouvel élan et se donner tous ensemble pour ambition de devenir, pour toutes nos cibles (artisans, entreprises, collectivités, collaborateurs, ...), un point d'entrée désiré.

Sans renier notre histoire et notre ADN, il nous faut désormais créer ensemble le réflexe CMA pour en faire une marque puissante, porte-étendard du monde de l'artisanat, dans lequel tous les acteurs du secteur se retrouvent. Pour cela, nous avons bâti notre socle stratégique au travers notamment d'une plateforme et d'un manifeste de marque, et fait évoluer notre territoire graphique vers un nouvel univers sensible, illustrant encore davantage notre personnalité et notre rôle en faveur de l'artisanat et de ses parties-prenantes. Ce travail de fond, que nous déployons aujourd'hui avec vous, créera de l'impact et contribuera à renforcer le lien avec nos cibles, pour faire de la CMA un acteur visible et engagé sur le territoire. Il redonnera aussi du sens à notre marque et valorisera notre utilité au quotidien pour tous les artisans et leur business, en partenariat avec les collectivités locales.

Ce document vous présente l'ensemble des outils que nous avons travaillés pour nous permettre à tous, ambassadeurs de la marque CMA, de parler d'une seule et même voix pour continuer à bâtir une marque forte et cohérente sur l'ensemble de nos points de contacts.

L'identité verbale et visuelle fait partie du patrimoine de la CMA. Elle est valorisée sur tous nos canaux : il est indispensable de la respecter pour capitaliser sur sa valeur et l'enrichir.

**Unis, nous sommes la CMA,
Nous sommes les artisans de la nouvelle économie.**

LE LOGOTYPE

Présentation du logotype

Le logotype CMA existe en 3 versions :

- une version verticale, à utiliser en priorité pour créer de la puissance et de l'impact et garantir une bonne reconnaissance de la marque,
- une version horizontale, à utiliser en mineur lorsque cela est nécessaire sur certains supports au format plus restreint,
- une version simplifiée, à utiliser quand la taille minimale est dépassée et que le texte du logotype devient illisible (exemple : marquage de goodies) ou en tant qu'avatar ou favicon sur le web et les réseaux sociaux. Elle peut aussi servir en icône d'application pour smartphone.

Afin de garantir la cohérence dans tous nos supports, les logotypes CMA vectorisés constituent une seule et même image. Chaque composant est indissociable, il n'est pas possible de transformer (modifier / supprimer) le logotype et les éléments qui le constituent.

Logotype CMA
Version verticale
(à privilégier)



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

Logotype CMA
Version horizontale
(en mineur)



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

Logotype CMA
Version simplifiée
(en mineur)



Zone de protection et taille minimale

Zone de protection

Pour une lisibilité optimale du logotype, un espace libre obligatoire l'entoure.

Aucun élément graphique ne peut apparaître à l'intérieur de cette zone.

Il est défini par le symbole « M » de « CMA ».

Pour la version simplifiée, la zone de protection est diminuée de moitié.

Taille minimale

Il est essentiel de suivre cette règle afin d'assurer sa lisibilité sur les supports imprimés ou numériques.

On utilise la version simplifiée dès que l'on descend en-dessous des tailles minimales ci-contre.

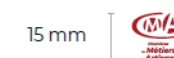
Zone de protection
Version verticale



Zone de protection
Version horizontale

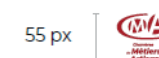


Taille minimale



Print

En impression, le logotype doit mesurer au moins 15 mm de hauteur.



Digital

En numérique, le logotype doit mesurer au moins 55 px de hauteur.

Taille minimale



Print

En impression, le logotype doit mesurer au moins 10 mm de hauteur.



Digital

En numérique, le logotype doit mesurer au moins 38 px de hauteur.

Couleurs du logotype

UNE MARQUE ROUGE : UN MARQUEUR FORT QU'IL FAUT VALORISER & RESPECTER.

Pour assurer la bonne reconnaissance & notoriété de l'identité, les couleurs du logotype sont immuables.

Le logotype est toujours « ROUGE CMA » sur fond blanc ou blanc sur fond de couleur.

Aucune autre couleur de logotype n'est autorisée. Les mêmes règles s'appliquent pour la version verticale, horizontale ou simplifiée.

Logotype ROUGE CMA



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

MOSELLE

LE ROUGE
CMA

PANTONE
201 C

CMJN
0 | 89 | 83 | 34

RVB
168 | 19 | 29

HTML
#A8131D

Logotype BLANC



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

MOSELLE

L'endossement

Pour que chaque émetteur du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat puisse s'identifier et s'approprier son logotype, un système graphique d'endossement, simple et fédérateur, a été conçu, en nous appuyant sur une démarche participative de l'ensemble du réseau.

Un tag local est associé au logotype. Ce dernier ne fait plus la distinction entre région, département ou autre entité, permettant de mettre au même niveau les chambres.

Le tag local peut être utilisé avec n'importe quelle déclinaison du logotype (verticale, horizontale, simplifiée).

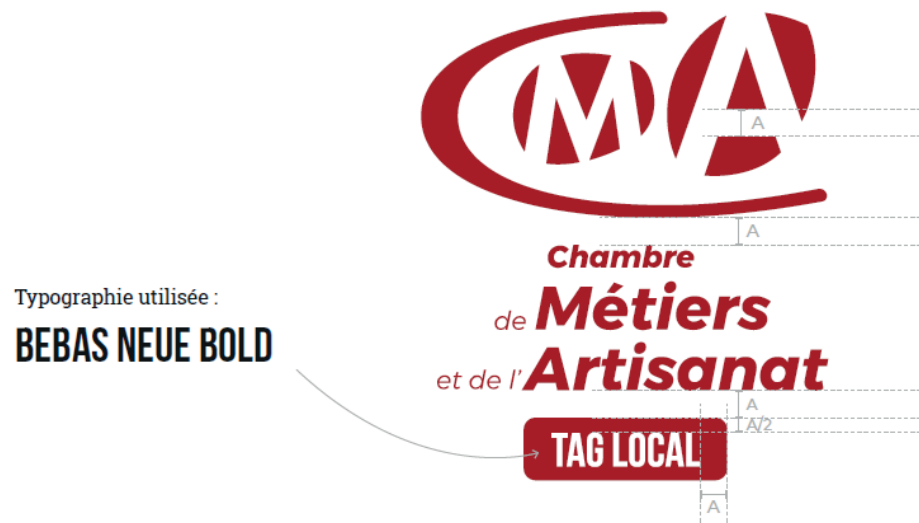
La déclinaison locale du logotype CMA ne comporte pas de « s » à chambre. La CMA s'exprime en son nom propre et non au nom du réseau ; le singulier est de fait employé.

IMPORTANT : LA LARGEUR DU TAG

La largeur du tag ne doit pas excéder celle du logotype. Dans le cas des régions ou départements avec un nom conséquent, il est toléré de réduire les marges latérales (jusqu'à 1/4 de la mesure A). Au-delà, il faut réduire la taille de la police (jusqu'à 20pt).

LES INTERDITS :

Les interdits sont les mêmes que pour le logotype CMA (Pas de modifications de couleurs, pas de déformation, pas de changement d'emplacement de l'endossement...)



Exemple de logotypes simplifiés (sans la mention « Chambre des métiers et de l'Artisanant ») avec tags locaux :



Déclinaison sur fonds photo

Quelle que soit la version utilisée, le logotype s'adapte au fond pour toujours garantir sa bonne lisibilité :

- en « ROUGE CMA » sur les fonds clairs,
- en blanc sur les fonds plus foncés.



Logotype version Noir & Blanc

Pour des supports spécifiques qui font face à des contraintes techniques, le logotype s'utilise dans une couleur :

- blanche pour les fonds foncés,
- noire pour les fonds clairs.



Les interdits

Pour maintenir l'intégrité de la marque et sa bonne reconnaissance des publics, il est primordial d'utiliser le logotype selon les règles établies et de façon toujours cohérente. En aucun cas le logotype ne doit être modifié.

Ci-contre, quelques erreurs courantes à éviter.



Ne pas déformer le logotype.



Ne pas utiliser le logotype sur un fond qui le fait disparaître.



Ne pas modifier les couleurs du logotype, qu'il s'agisse de couleurs de la charte CMA ou non.



Ne pas changer l'emplacement des éléments du logotype.



Ne pas modifier l'orientation du logotype.



La zone de protection autour du logotype doit être respectée pour préserver sa lisibilité.

Identifiants offres commerciales

Les offres sont déclinées à l'aide du logotype simplifié de CMA et de la typographie Roboto Slab Medium en capitales avec une approche de 100 pts.

Chaque identifiant peut vivre avec ou sans son « Lien ». Le lien peut être en Rouge CMA ou Rouge Éclairé.

Attention : aucun nouvel identifiant ne peut être créé sans accord des instances de CMA France.

Tout n'est pas marque !

Les produits issus des offres commerciales ne sont pas logotypés de manière distincte mais rangés sous le chapeau de l'offre correspondante et traités exclusivement en typographie.

Pour faire gagner en puissance et en impact la marque, ne créez pas de nouveaux logotypes pour ces produits ! Les codes graphiques de l'offre suffisent comme repère pour le client. Cela signifie que les logotypes déployés jusqu'à présent disparaissent.

Construction



Déclinaisons



Déclinaisons produits / solutions



Les noms de produits ou solutions sont en typographie Sora, sous l'identifiant (aligné avec le nom de l'offre)



Chambre
de **Métiers
et de l'Artisanat**

MOSELLE

L'UNIVERS VISUEL

Palette de couleurs

Le « ROUGE CMA » est la couleur principale du territoire graphique de la marque.

En plus du « ROUGE CMA », le « ROUGE ÉCLAIRÉ » apporte du dynamisme et fait entrer CMA dans les codes du digital.

Ces 2 rouges sont à privilégier sur les supports de communication.

Le « BLEU MARINE » et le « BLEU FRAIS » enrichissent la palette de couleurs CMA et sont à utiliser de manière moins forte.



LE ROUGE «CMA»

Pantone 201 C
CMJN | 0 | 89 | 83 | 34
RVB | 168 | 19 | 29
HEXA | A8131D



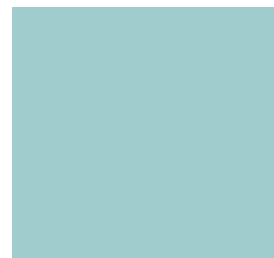
LE ROUGE «ECLAIRE»

Pantone 2034 C
CMJN | 0 | 68 | 74 | 8
RVB | 234 | 75 | 60
HEXA | EA4B3C



LE BLEU «MARINE»

Pantone 2380 C
CMJN | 81 | 38 | 0 | 69
RVB | 15 | 50 | 80
HEXA | 0F3250



LE BLEU «FRAIS»

Pantone 543 C
CMJN | 19 | 3 | 0 | 15
RVB | 176 | 210 | 217
HEXA | B0D2D9

Typographie

LA ROBOTO SLAB

UNE TYPOGRAPHIE
AVEC DU CARACTÈRE,
RÉSOLUMENT DANS LE « FAIRE »
COMME TAILLÉE À LA MAIN
PAR UN ARTISAN.

La typographie fait partie intégrante de l'identité visuelle de la marque.

Elle est légèrement condensée pour permettre de composer de grands titres dans un espace plus restreint.

À utiliser en grand pour les accroches, les paragraphes à mettre en avant. Ne pas l'utiliser pour des paragraphes trop longs mais de préférence pour des phrases courtes.

On peut l'utiliser dans toutes ses graisses.

LA MONTSERRAT

On garde cette typographie pour le texte courant. On peut l'utiliser dans toutes ses graisses.

Ce sont 2 typographies Google Font.

Aa

Roboto slab

abcdefghijklmnopqrst
vwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Le réseau
des artisans
de la nouvelle
économie

Aa

Montserrat

abcdefghijklmnopqrst
vwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Eet doluptiunto quam volor dollab audita
consend untiatur maionse voluptatur andictur
accumquat et utempos es erempor accabor
eiciderione bus. Por umque nem audit vid
momnistest est quiam ratus, ut et quae aperes
eium qui quam ipic testis et ut voloriaterm
dolorem eos magnimus. Esequi dollab iur, at
optati quiatem posandicae la es rest venisto
beat qui aperferum accab iusdae offictur? Lore
autre, officia.

Une nouvelle signature graphique : le «Lien»

Le « Lien », associé au logotype et aux nouveaux codes de marque (couleurs, typographies) est la nouvelle signature graphique de la marque CMA.

Il évoque et doit véhiculer différentes valeurs chères à la CMA comme :

LIEN
PARCOURS
SUR-MESURE
QUALITÉ
EXCELLENCE
SAVOIR-FAIRE
MOUVEMENT
DÉVELOPPEMENT
HUMAIN
PRÉCISION
SOUPLESSE



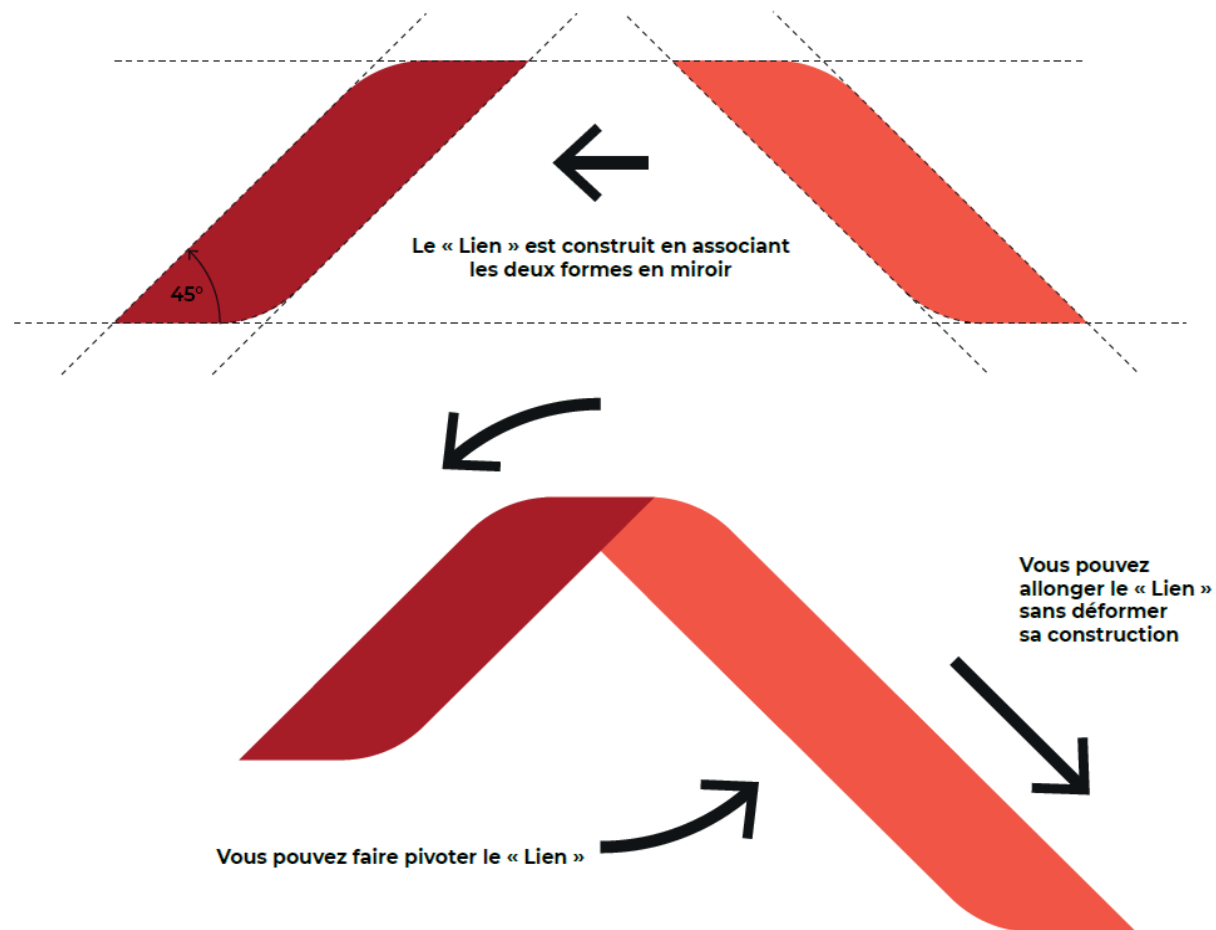
Le « Lien » Construction

Le « Lien » est construit à partir de la forme exposée ici.

Cette forme est dupliquée en miroir pour créer le « Lien ». Ainsi construit, le « Lien » peut être tourné et / ou allongé au besoin.

ATTENTION : veillez à ne pas déformer la courbure de la forme (en tirant dessus par exemple).

FORME DE BASE SERVANT À LA CONSTRUCTION DU « LIEN »

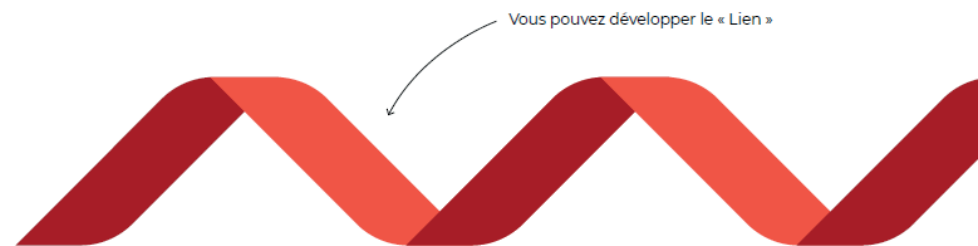


Le « Lien » Déclinaisons

UN UNIVERS
QUI SE DÉPLOIE,
EN MOUVEMENT,
EN VOLUME

À partir de cette forme, il est possible de construire différents dessins en la dupliquant et en la faisant pivoter ou encore en la recadrant.

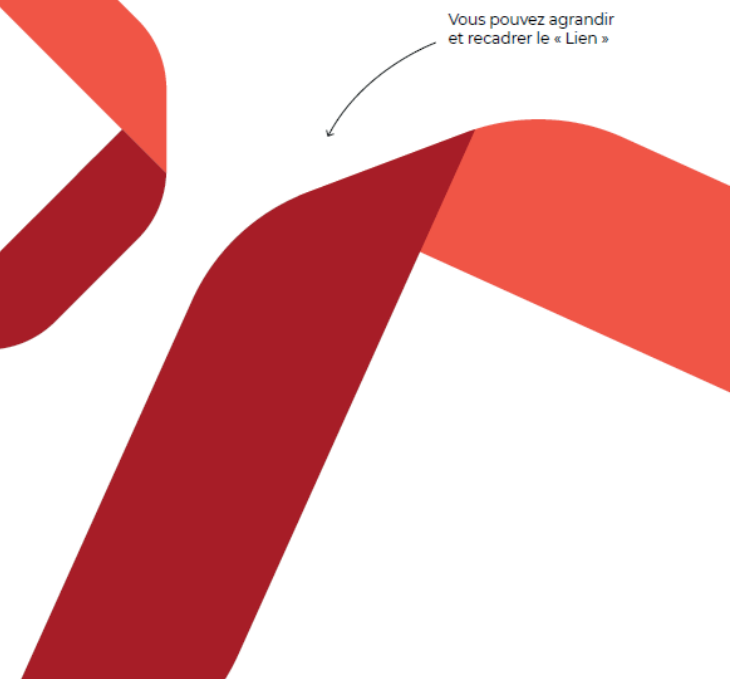
Quelques exemples vous sont présentés ici.



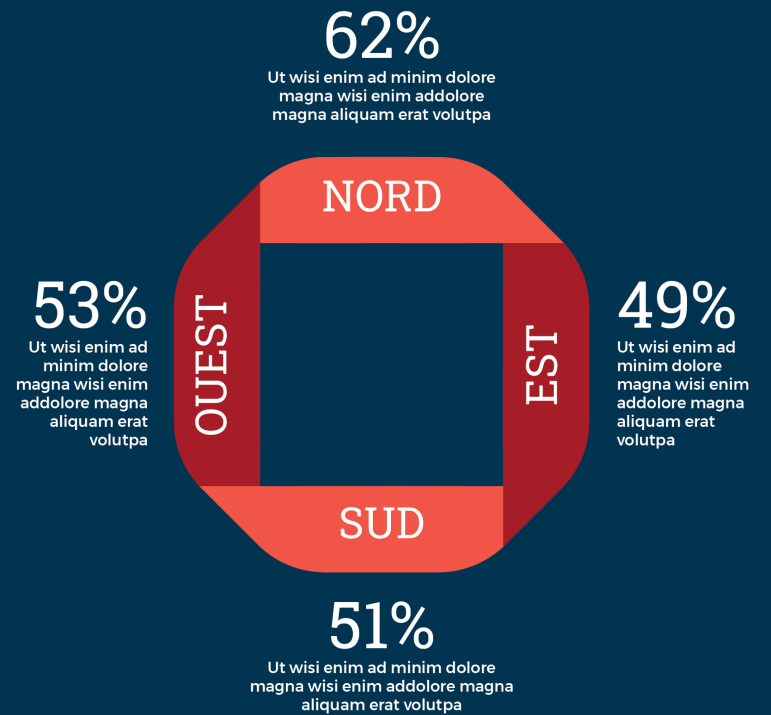
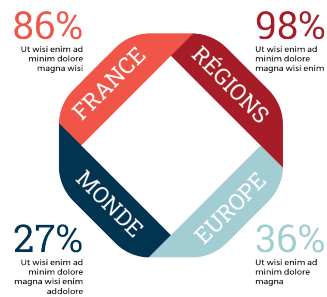
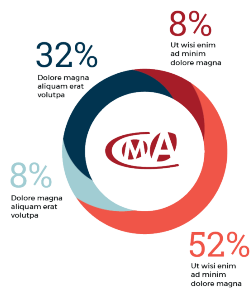
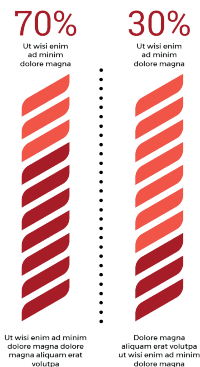
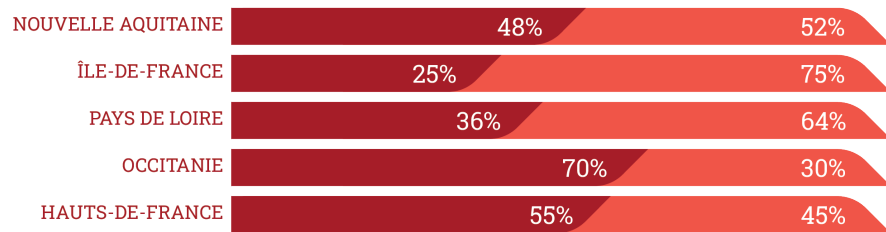
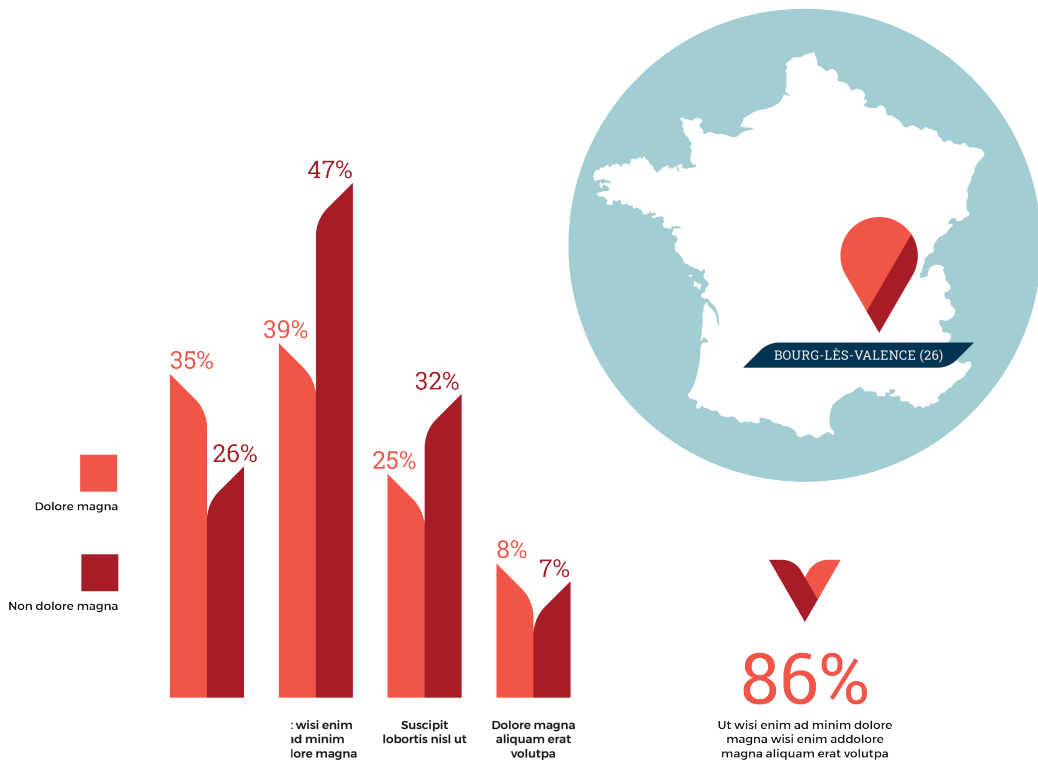
Vous pouvez développer le « Lien »



Vous pouvez créer
de nouvelles formes
à partir du « Lien »



Vous pouvez agrandir
et recadrer le « Lien »





PRINCIPES D'APPLICATIONS

EDITION Papier en tête

Un document modèle Word vous sera envoyé en complément de ce document.

Montserrat light
- gras - 8 pt

Montserrat -light -
10.5 pt

Espacement des
paragraphes avant/
après : 3 pt

Interligne simple

Justifier le corps du
texte



Direction Xxxx ← RAISON SOCIAL DESTINATAIRE

Affaire suivie par : Prénom NOM
Tél. : 03 87 39 31 00
E-mail : XXXXX@cma-moselle.fr
Référence : Référence courrier service

A l'attention de M / Mme NOM
00 Rue
CP VILLE
VILLE, le 8 août 2022

Montserrat light -
gras - 10.5 pt

→ changement de date
automatique

Monsieur ou Madame NOM,

Corem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

Corem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex Corem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Corem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim

Formules de politesse.

M. Le Président

Philippe FISCHER



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté - égalité - fraternité

CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE MOSELLE
Pôle des Métiers de Metz - 9 boulevard de la Défense - CS85040 - 57078 METZ CEDEX 3
Tél. : 03 87 39 31 00 - www.cma-moselle.fr | Décret n° 2004-1164 du 2 novembre 2004
N° SIRET : 185 722 048 001 38 - Code APE : 9411 Z - N° d'identification TVA : FR96 185 722 048



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté · égalité · fraternité

CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE MOSELLE

5 boulevard de la Défense - CS85840 - 57078 METZ CEDEX 3

Tél. : 30 06 - www.cma-moselle.fr

N° SIRET : 185 722 048 001 38 - Code APE : 9411 Z - N° d'identification TVA : FR96 185 722 048



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

MOSELLE







Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

MOSELLE