



Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Mai 2025

Public :

Tout public

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés,
auxiliaire familial.

Salarié

Demandeur d'emploi

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter pour
étudier votre demande et les besoins en
compensation si nécessaire : information
disponible sur notre site internet CMA de
Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

- Bonnes connaissances de Windows.
- Savoir naviguer sur internet.
- Savoir récupérer des photos sur un ordinateur.

Statut :

Stagiaire de la formation
professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation,
soit 2 journées

**Accès : Dès les effectifs réunis et
conditions réalisées.**

**Modalité d'inscription: se
rapprocher des contacts en
département**

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'adapter
la dynamique et la puissance des réseaux sociaux dans son
environnement.

Compétences visées et résultats attendus :

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn...)
- Créer, gérer et animer ses différentes pages réseaux sociaux.
- Mettre en place des contenus écrits et visuels pour faire connaître son entreprise et promouvoir ses produits-prestations.
- Générer du trafic pour développer son activité.
- Développer une campagne publicitaire : budget, outils, interface d'administration.
- Analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer ses ventes.

En 2024, 4 personnes se sont inscrites et
ont suivies intégralement la formation et
4 ont répondu à notre enquête pour un
taux de satisfaction de 83%.

Taux de recommandation : 100%

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie
Bâtiment Les Roises 3e étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
Formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

- Comprendre les spécificités des réseaux sociaux (étudier les rôles et les usages de chaque média social).
- Créer du contenu professionnel et engageant (créer des comptes et des pages sur les réseaux, raconter l'histoire de son entreprise avec le storytelling).
- Utiliser les réseaux sociaux pour son activité professionnelle (Comprendre les fonctionnalités de LinkedIn, Assurer sa veille avec Twitter, Comprendre et utiliser le social selling).
- Booster sa visibilité avec la publicité en ligne (Définir sa cible et son audience, Utiliser la plateforme Facebook Business, Comprendre les indicateurs de performances et analyser ses résultats).

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Formation théorique ponctuée de démonstrations et de mise en pratique.
- Animation de groupe suivi d'échanges formateurs-stagiaires..

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Test de connaissance en amont de la formation par un questionnaire,
- Evaluation des connaissances à l'entrée et à la sortie de formation sous forme de quiz avec score et QCM.
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

Coût de la formation :**30€/H TTC par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 5 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

Non concerné

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Module Créer son site vitrine (extension site marchand) 3 + 2 jours;
- Module Marketing digital (1 pour les bases + 1 journée si site e-commerce) 2 jours;
- Module Améliorer votre site internet : Référencement naturel, 2 jours;

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de la bureautique, communication digitale et e-marketing.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)