



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

SAVOIR METTRE EN SCENE ET VALORISER SES CREATIONS

04ENR_FIP_SavoirMettreEnSceneEtValoriserSesCreations

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Nov 2025

Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints

collaborateurs, conjoints associés

relevant du secteur des métiers d'art

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

Aucun

Statut :

Stagiaire de la formation

professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation

soit 2 journées de 7 heures

Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées

Modalité d'inscription : se rapprocher des contacts en département.

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de développer les techniques de mise en scène des produits pour les mettre en valeur lors d'une exposition.

Compétences visées et résultats attendus :

- Comprendre l'acte d'achat pour réussir la mise en valeur des produits sur un stand ou atelier ;
- Choisir les pièces et le mobilier d'exposition ;
- Optimiser l'agencement d'un espace ;
- Maîtriser les techniques pour démarquer ses produits ;
- Être autonome dans la conception et la réalisation de la scénographie ;

En 2024, 22 personnes se sont inscrites et ont suivies intégralement la formation et 22 ont répondu à notre enquête pour un taux de satisfaction de 94%.

Taux de recommandation : 100%

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de l'Aube :
37 rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Meurthe-et-
Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Meuse
Route du Pont de Dammarie -
Bâtiment Les Roises 3è étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex

7 rue Maurice Jeandon
88100 SAINT-DIE-DES-VOSGES
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

- Comprendre les enjeux de la mise en scène ;
- Associer l'image du produit et la mise en scène ;
- Accompagner les clients vers leur acte d'achat (cheminement spatial et psychologique) ;
- Construire une histoire pour les produits et choisir le bon environnement ;
- Réaliser un assortiment pertinent (taille, ergonomie, Matériaux) ;
- Mettre en place une stratégie ;
- Créer un point fort ;
- Maîtriser la notion de composition, hiérarchie, harmonie colorée, signature fonctionnement du cerveau, ergonomie, posture,
- Reconnaître et éviter les effets parasites de l'environnement ;
- Imaginer des solutions simples et accessibles ;
- Mettre ses produits en lumière ;

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques suivis de démonstrations.
- Exercices de travaux pratiques tout le long de la formation.
- Animation de groupe suivi d'échanges formateurs stagiaires avec un accompagnement personnalisé.
- Echange d'expériences.

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Positionnement à l'entrée de la formation
- Évaluation des acquis à la fin de la formation.
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

Coût de la formation :**35€/H Net de taxe par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 Stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 8 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

NC

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Bien connaître ses clients : 2 jours
- Mettre en cohérence le fonds et la forme : 2 jours
- Développer et relancer sa créativité : existe-t-il une méthode ? : 2 jours
- Communiquer sur les réseaux sociaux : 2 jours
- Bien communiquer sur Instagram : 1 jour

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine des métiers d'art, la création industrielle, l'architecture intérieure et le design.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)