

# Créer ou reprendre

## La CMA 57, premier allié des entrepreneurs

**En Moselle, la création et la reprise d'entreprise artisanale connaissent une dynamique soutenue. Face à l'essor des projets et à la diversité des candidats, la CMA 57 renforce son rôle d'accompagnement. Entre enjeux, idées reçues et opportunités, Sébastien Cot, Directeur Clients, éclaire les grandes tendances.**

Article sponsorisé  
par **CMA Moselle**

Fort de plus de vingt ans d'expérience à la CMA de la Moselle, Sébastien Cot connaît parfaitement les besoins du terrain. « Mon parcours me confère une bonne connaissance des enjeux auxquels les porteurs de projets et les entreprises artisanales sont confrontées », explique-t-il. Aujourd'hui, les candidats à l'artisanat viennent d'horizons très différents : jeunes sortant de formation, salariés en quête de sens depuis la crise du Covid, demandeurs d'emploi ou encore actifs luxembourgeois en reconversion. Mais tous, affirme-t-il, « partagent la même envie d'entreprendre, souvent autour d'un savoir-faire ou d'une passion ».

### Une dynamique forte

Le tissu artisanal mosellan reste très actif : « Plus de 3 500 entreprises artisanales sont créées chaque année ». Mais au-delà de la création, c'est la reprise qui s'affirme comme un véritable moteur écono-

mique. Les signaux sont clairs : « On observe une tendance positive assez nette à la reprise d'entreprise artisanale... et c'est plutôt une bonne nouvelle car plus de 25 % de nos dirigeants sont ou seront très prochainement en phase de transmission. » Dans un contexte où de nombreuses entreprises cherchent preneur, les avantages de la reprise sont évidents : « C'est une occasion unique pour entreprendre avec des bases solides, une structure existante, une clientèle et une réputation déjà établis, et un modèle économique déjà testé. » Et les banques suivent davantage ces projets, puisque le taux de pérennité des entreprises reprises est plus élevé. Pour le Directeur Clients, être entrepreneur est passionnant, mais exigeant : « C'est créer de la richesse sur son territoire et vivre de sa passion, mais il est préférable d'être accompagné par sa CMA. »

### Un accompagnement structuré

Face à ces enjeux, la CMA 57 a mis en place un accompagnement complet : ateliers d'information réguliers, programme annuel dédié aux cédants et repreneurs, diagnostic du projet, construction du prévisionnel, recherche de financements et suivi post-reprise. « Nous accompagnons les repreneurs de manière structurée et le plus en amont possible : l'anticipation est une des clés de la réussite ! » Moment fort de l'année, le Salon GO ! se tiendra du 17 au 21 novembre. « C'est un



Sébastien Cot,  
Directeur Clients à la CMA 57.

événement majeur organisé par la CMA et la CCI de la Moselle. Le temps fort sera la journée du 21 novembre avec 43 exposants. » L'édition précédente avait enregistré 4 716 participations en webinaire et 210 visiteurs, avec 95 % de satisfaction.

**Article en collaboration avec Banque Populaire Alsace-Lorraine Champagne.**

**SALON GO !**  
**DU 17 AU 21 NOVEMBRE 2025**

Metz - Chambre de Métiers et de l'Artisanat - Espace Conférences  
Création, reprise, reconversion :  
venez donner vie à votre projet.



### LE BON RÉFLEXE : LA CMA 57

Avant toute démarche, le bon réflexe, c'est de contacter la CMA Moselle.

Ses équipes sont là pour guider les futurs repreneurs, les former, les orienter vers les bons dispositifs et les partenaires financiers.

Et pour aller plus loin, les entrepreneurs peuvent souscrire au Pass CMA Liberté, un abonnement qui offre des avantages exclusifs : diagnostic personnalisé, formations, accompagnements prioritaires et outils de pilotage pour développer son activité sereinement.