



Chambre  
de **Métiers**  
et de l' **Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - [www.cma-grandest.fr](http://www.cma-grandest.fr)

[contact@cma-grandest.fr](mailto:contact@cma-grandest.fr) - [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

## PARCOURS CREATEUR PACK COMMERCIAL

04 ENR\_FIP\_PackCommercial

Code(s) NSF : 310

Code CPF : 203

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Nov 2025

### Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\*/ou nous contacter

### Niveau d'entrée / Prérequis :

En présentiel : aucun prérequis

A distance : maîtriser l'usage d'un ordinateur et d'internet

### Statut :

Stagiaire de la formation professionnelle rémunéré ou non

### Durée & accès :

- Formation en présentiel : 14 heures, soit 2 journées de 7 heures.

Inscription à l'issue d'un entretien de positionnement.

- Formation à distance : Quizz d'auto positionnement pour confirmer le choix de la formation. Suivi de la formation à son rythme pendant une durée de 30 jours à compter de l'accès à la plateforme

**Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées**

**Modalité d'inscription : se rapprocher des contacts en département.**

### Prochaines sessions :

Nous contacter

### Objectif de qualification :

NC

### Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de renforcer la validité de son projet d'installation en identifiant les leviers à mettre en œuvre dans une démarche commerciale.

### Compétences visées et résultats attendus :

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients.

- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication pour booster ses ventes.

- Déterminer le meilleur circuit de distribution et se saisir des différentes possibilités du Web.

PAS DE SESSION EN 2024

\*Chemin d'accès : [cma-grandest.fr](http://cma-grandest.fr)

1/3

## Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Ardennes  
8 rue de Clèves  
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES  
Tél. : 03.24.56.81.81  
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube  
37 Rue des Bas Trévois - 10000 TROYES  
Tél. : 03.25.82.62.07  
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Marne :  
68 boulevard Lundy  
51086 REIMS Cedex  
Tél. : 03.26.40.22.03  
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Haute-Marne :  
9 rue Decrès  
52000 CHAUMONT Cedex  
Tél. : 03.25.32.19.77  
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meurthe-et-Moselle  
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU  
40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY  
Tél. : 03.83.95.60.58  
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meuse  
Route du Pont de Dammarie  
Bâtiment les Roises 3e étage  
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge  
55100 VERDUN  
Tél. : 03.25.82.62.46  
formation55@cma-grandest.fr

## Contenu :

- Etude de marché et des concurrents.
- Les outils et supports de communication pour valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Les circuits de distribution : choisir le ou les bons circuits, définir le juste prix et son coût de revient.
- Les actions commerciales : cibler les actions les plus adaptées à ses clients et définir des objectifs.
- Le Web 2.0 : un atout pour le développement de son activité.

## Organisation de la formation :

- Formation en présentiel et distanciel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est
- Formation à distance : pour tout besoin d'assistance technique merci de contacter :  
technical@themoocagency.com

## Méthodes pédagogiques utilisées :

- En présentiel : Apports théoriques, méthodes démonstratives et interactives : support powerpoint, exercices et mises en pratique, accès plateforme d'immatriculation et de déclaration.
- A distance : plateforme pédagogique en ligne [www.e-formation.artisanat.fr](http://www.e-formation.artisanat.fr) ; présentation et transmission de connaissances à partir de supports visuels et exercices pratiques

## Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Auto-positionnement des stagiaires à l'entrée en formation.
- Tour de table et recueil des besoins en début et fin de séquence.
- Quiz.
- Entretien (selon département).
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

**Coût de la formation :****20€/H Net de taxe par stagiaire**

- Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)
- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

**Equipements :**

En présentiel :

- Salle équipée de vidéoprojecteur
- Salle informatique avec un poste par stagiaire
- Accès WIFI

En distanciel : le stagiaire devra avoir à sa disposition un ordinateur avec connexion à internet.

**Participants :****12 Stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 6 stagiaires

**Pour plus de renseignements :**

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\*/ou nous contacter.

**Débouchés**

NC

**Possibilité de poursuites d'études :**

D'autres modules ou packs peuvent être proposés notamment des actions de formation du parcours créateur (Formations en présentiel ou à distance via le site internet e-formation.artisanat.fr)

**Qualification des formateurs :**

Formateur qualifié et expérimenté dans le domaine de l'accompagnement à la création et au développement d'entreprise.

**Conditions générales de vente :**

à consulter en flashant ce code



*Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)*