

Contexte professionnel

La certification « Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME » vise la **promotion de son entreprise, de son activité et de son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux**, indépendamment de son secteur d'activité d'appartenance. Elle permet de **gagner en visibilité** en se faisant connaître auprès de prospects ciblés et en fidélisant ses clients au service de l'augmentation de son chiffre d'affaires.

Public et conditions d'accès

Cette certification est accessible à tout public (chef d'entreprise, associé, collaborateur, salarié, créateur d'entreprise / porteur de projet...).

Prérequis :

- Utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet,
- Disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés,
- Être enclin à l'utilisation de ces réseaux dans le cadre de son activité quotidienne.

Effectif minimum par groupe : **8** apprenants.

Effectif maximum par groupe : **10** apprenants.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Objectifs

- ✓ **Sélectionner** le ou les réseaux sociaux adaptés à la promotion de son activité.
- ✓ **Définir** sa stratégie digitale.
- ✓ **Créer** une page professionnelle sur un ou plusieurs réseaux sociaux.
- ✓ **Animer** sa page professionnelle.
- ✓ **Interagir** avec ses abonnés.
- ✓ **Evaluer** l'impact de la communication auprès de ses abonnés.

Contacts

CMA Formation Schiltigheim

30 avenue de l'Europe, 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 19 79 07 / ✉ gestionfc67@cm-alsace.fr

CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ gestionfcc@cm-alsace.fr

CMA Formation Mulhouse

12 boulevard de l'Europe, 68100 MULHOUSE

☎ 03 89 46 89 05 / ✉ gestionfcm@cm-alsace.fr

Référente handicap - Véronique LITTEL

☎ 03 88 19 79 17 / ✉ vlittel@cm-alsace.fr

Tarif

840,00 euros nets de taxes.

Possibilité de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au participant.

Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).

Lieu et date

 La formation est proposée au sein des sections CMA de Schiltigheim, Colmar et Mulhouse.

 Pour connaître les calendriers de formation, nous contacter ou consulter la programmation sur notre site internet : www.cm-alsace.fr.

Durée de la formation - délai d'accès

4 jours - 28 heures

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue

Modalités de validation

Un **cas pratique** est support à l'obtention de la certification « Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME » - RS6078.

Taux de réussite

94% (en 2025)

Taux de satisfaction

94% (16 répondants en 2025)

Taux de recommandation

100% (en 2025)

PROGRAMME

- ✓ Réaliser un tour d'horizon des différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X...
- ✓ Identifier les fonctionnalités et possibilités offertes par les réseaux sociaux
- ✓ Découvrir les algorithmes sur lesquels s'appuient Facebook et Instagram
- ✓ Déterminer des objectifs au service de sa stratégie digitale
- ✓ Définir ses cibles clients ainsi que sa charte graphique
- ✓ Optimiser sa façon de communiquer sur les réseaux sociaux

- ✓ Impulser de l'engagement au sein de sa communauté d'abonnés
- ✓ Réaliser des formats de publication efficaces
- ✓ Rédiger du contenu en l'inscrivant dans une ligne éditoriale
- ✓ Utiliser les outils de création de visuels et de programmation
- ✓ Créer et paramétrer un compte sur Facebook et / ou Instagram
- ✓ Récupérer et analyser les données de performance

Modalités pédagogiques

- Formation réalisée **en présentiel** et conduite à travers **une pédagogie active et participative** s'appuyant sur les contextes propres à chaque participant ainsi que des exemples concrets.

Équipement technique

- Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec le référentiel de formation et le programme associé. Dans ce cadre, les journées de formation sont réalisées au sein d'une salle informatique comprenant entre autres équipements, un vidéoprojecteur et un accès internet haut débit.

Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations formatives** effectuées durant toute la durée de la formation.
- **Évaluation sommative** : réalisation d'un cas pratique basé sur la stratégie digitale retenue par chaque participant (réseaux sociaux choisis, fonctionnalités associées et motivation du choix).

Intervenants

Formateurs **experts en webmarketing** ayant une grande connaissance du milieu de l'artisanat.



Retrouvez toutes nos formations sur notre site



FORMATIONS COURTES
FORMATIONS DIGITALES
CERTIFICATIONS
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales de vente :

