

Créer et administrer un site internet pour TPE-PME

Certification inscrite au Répertoire Spécifique

Date de l'enregistrement : 19/07/2023

Date d'échéance : 19/07/2028

RS6348

Certificateur : CMA France

Contexte professionnel

Aujourd'hui, toute entreprise, indépendamment de sa taille et de son secteur d'activité, doit être présente sur le web.

La certification «Créer et administrer un site internet pour TPE-PME» vise l'acquisition des **compétences requises en vue de la création et de l'administration en toute autonomie** d'un site internet via un système de gestion de contenu.

Elle permet d'**optimiser l'utilisation des outils numériques au service de la promotion et du rayonnement de son activité sur internet.**

Objectifs

- ✓ Définir la finalité de son site internet.
- ✓ Concevoir et structurer l'architecture de son site internet.
- ✓ Mettre en page le contenu de son site internet.
- ✓ Créer un site *responsive*.
- ✓ Construire des pages web performantes.
- ✓ Paramétrer un outil de suivi des performances du site.
- ✓ Communiquer sur son site internet après sa publication.
- ✓ Mettre à jour son site internet régulièrement.
- ✓ Sauvegarder l'ensemble de son site internet et mettre à jour les logiciels régulièrement.

Tarif

840,00 euros nets de taxes.

Possibilité de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au participant.

Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).

Public et conditions d'accès

Cette certification est accessible à tout public (chef d'entreprise, associé, collaborateur, salarié, créateur d'entreprise / porteur de projet...).

Prérequis :

- Utiliser de manière courante un ordinateur et internet,
- Utiliser les systèmes d'exploitation (Windows, Mac ou autre), naviguer dans l'interface et utiliser l'explorateur de fichiers,
- Réaliser les actions informatiques les plus récurrentes,
- Avoir initié une réflexion par rapport au graphisme et les images du site internet, sa structure et sa présentation.

Effectif minimum par groupe : **8** apprenants.

Effectif maximum par groupe : **10** apprenants.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contacts

CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ gestionfcc@cm-alsace.fr

Référente handicap - Véronique LITTEL

☎ 03 88 19 79 17 / ✉ vlittel@cm-alsace.fr

Lieu et date

 La formation est proposée au sein de la section CMA de Colmar.

 Pour connaître les calendriers de formation, nous contacter ou consulter la programmation sur notre site internet : www.cm-alsace.fr.

Durée de la formation - délai d'accès

4 jours - 28 heures

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

Modalités de validation

Une **présentation du site internet développé** est support à l'obtention de la certification « Créer et administrer un site internet pour TPE-PME » - RS6348.

Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue

Taux de réussite	Taux de satisfaction	Taux de recommandation
75%	92%	100%

PROGRAMME

JOUR 1

- **Etat des lieux du marché et des échanges virtuels : définir la stratégie de l'entreprise sur le web et son positionnement**
 - En quoi le web a changé les règles du marketing et les relations publiques
 - Les dix règles essentielles du webmarketing
 - Sites vitrines et dynamiques : e-commerce, blogs, réseaux sociaux, moteurs de recherche (définition, usages, objectifs, intérêts)
 - Analyse de la concurrence
 - Planifier son activité
- **Jouer la complémentarité avec les autres supports de communication**
 - Les réseaux sociaux
 - Sa stratégie Off-line / On-line (définition, cohérence et constance de sa communication)
- **Présentation du CMS WordPress**
 - Avantages de WordPress
 - Les thèmes WordPress *responsives*
- **Concevoir l'architecture de son site : définir son message commercial et maîtriser les règles d'une communication réussie sur internet**
 - Identification de sa cible clientèle (B to B, B to C, définir les objectifs de sa stratégie web)
 - Définir ses moyens afin d'aller au bout de son projet (financier, compétences internes et externes, temps)

JOUR 2

Les étapes clés de la conception d'un site, référencement et rédaction

- Réfléchir et proposer un contenu de qualité (Répondre à un besoin de communication / Faire connaître les produits et les mettre en avant / Les prestations / Le savoir-faire)
- Intégration des nouveaux algorithmes de Google
- Présentation de logiciels libres
- Créer les pages de son site internet
- Définir l'arborescence, organiser les contenus
- Nom de domaine et serveur
- **Ajouter et paramétrer des extensions**
 - Les extensions (définition / lesquelles choisir)
 - Comment les trouver et pour quel besoin
 - Ajout et paramétrage des extensions indispensables
 - Mettre à jour une extension

JOUR 3

- **La création de contenus et le graphisme général**
 - Changer et personnaliser le thème (virtuel, thème gratuit)
 - Intégration de sa charte graphique
 - Gérer sa typographie, ses menus, ses widgets et ses pages
 - Ajouter des images

JOUR 4

- **Faire vivre son site, générer de l'actualité**
- **La sécurité et la maintenance du site**
- **Installer des statistiques fiables avec Google Analytics**

Modalités pédagogiques

- Formation réalisée **en présentiel** et conduite à travers **une pédagogie active et participative** s'appuyant sur les contextes propres à chaque participant, des exemples concrets et une mise en œuvre opérationnelle.

Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations formatives** effectuées durant toute la durée de la formation.
- **Évaluation sommative** : présentation de la version finale du site internet développé, avec explication des objectifs auxquels il répond puis, de la démarche de création et des choix opérés.

Équipement technique

- Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec le référentiel de formation et le programme associé. Dans ce cadre, les journées de formation sont réalisées au sein d'une salle informatique comprenant entre autres équipements, un vidéoprojecteur et un accès internet haut débit.

Intervenants

Formateurs **experts en webmarketing** ayant une grande connaissance du milieu de l'artisanat.



Retrouvez toutes nos formations sur notre site



FORMATIONS COURTES
FORMATIONS DIGITALES
CERTIFICATIONS
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales de vente :

