

# Concevoir votre projet de site web

Concevoir un site web vraiment adapté à votre activité et à vos moyens

Donner de la visibilité à votre activité et intégrer les bonnes pratiques de référencement



## Objectifs

- Identifier le site internet adapté à ses besoins
- Comprendre l'environnement technique et les obligations légales
- Construire son arborescence et l'adapter au parcours client
- Préparer ses contenus et ses médias
- Rédiger son cahier des charges



## Méthodes et moyens

### Pédagogie :

- Formation 100 % à distance
- Leçons e-learning
- L'apprenant réalise la formation à son rythme

### Evaluation :

- Quiz

## Tarif

**120€**

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions\*.



## Durée

4 heures en e-learning



## Prérequis

Aucun



## Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

## Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	
<b>E-learning</b>	CHIKRI Samira schikri@cma-moselle.fr 03 87 87 00 11	Inscriptions ouvertes toute l'année

\* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



## Programme

### Définissez votre stratégie

- Évaluer vos besoins, votre budget et définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et dresser le profil de votre client type
- Analyser votre concurrence et définir votre positionnement

### Choisissez les bonnes bases techniques

- Choisir un site adapté à vos besoins
- Comprendre l'environnement d'un site internet

### Sécurisez votre site

- Identifier vos obligations légales
- Protéger votre site des piratages et inspirer confiance à vos visiteurs

### Créez votre arborescence et le parcours client

- Organiser les pages et les menus de navigation selon votre stratégie
- Structurer votre site, utiliser les notions d'expérience utilisateur

### Référencement naturel : boostez votre visibilité

- Identifier les bonnes pratiques du référencement
- S'approprier 3 outils pour choisir vos mots clés
- Analyser l'origine de vos visites et le comportement des visiteurs

### Créez votre identité visuelle et préparez vos contenus

- Adapter votre identité visuelle et choisir les médias adaptés
- Identifier les différents types de contenus web
- Rédiger, organiser votre contenu et hiérarchiser vos mots-clés

### Finalisez votre cahier des charges



## Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



## Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.