

Créer ses supports de communication avec CANVA

Objectifs

- Créer un compte Canva et naviguer dans l'interface
- Utiliser des modèles pour créer des visuels professionnels
- Personnaliser les contenus (textes, images, couleurs, logos)
- Concevoir des supports de communication : flyers, publications réseaux sociaux, cartes de visite, présentations
- Exporter et partager ses créations

Méthodes et moyens

Pédagogie :

- Exposés théoriques
- Mise en pratique à partir du besoin de chaque apprenant

Evaluation :

- * Cas pratiques

Espace formation :

- * Salle informatique équipée de Windows 10 et Office 2016



Formateur

Formateur expert numérique

Tarif

350 €

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions*.



Durée

2 jours / 14 heures



Prérequis

Aucun



Effectifs

Minimum : 6

Maximum : 12



Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre
Metz 5 boulevard de la Défense	KULICHENSKI Anna akulichenski@cma-moselle.fr 03 87 39 31 63	Mardi 28 avril et 5 mai 2026 (9h-17h)	Date à définir
Thionville 10 allée de la Terrasse	BUZON Claire cbuzon@cma-moselle.fr 03 82 59 45 89	Mardi 7 et 14 avril 2026. (9h-17h)	Mardi 17 et 24 novembre 2026 (9h-17h)
Forbach 1 Rue Camille Weiss	WENGELER Isabelle iwengeler@cma-moselle.fr 03 87 87 04 80	Date à définir	Date à définir
Sarrebourog Z.A les Terrasses de la Sarre	CHRIST-PARRET Anne-Marie achrist@cma-moselle.fr 03 87 03 23 43	Date à définir	Date à définir

* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



Programme

Jour 1

Découverte de CANVA

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de base
- Navigation dans les différents menus et outils
- Explication d'une charte graphique
- Présentation des différents supports de communication
- Paramétrage de vos identités visuelles

Jour 2

Création des supports de communication (cartes de visite, visuels pour les réseaux sociaux...)

- Choix de design et couleurs pour son domaine d'activité
- Mise en application
- Modification d'un modèle existant
- Création d'un design en respectant l'identité de son entreprise, création de supports physiques (carte de visites, flyers...)



Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.