

Créer votre site Internet e-commerce

Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE – PME

Créer facilement une boutique en ligne

Objectifs

- Créer et administrer son site e-commerce
- Référencer son site Web
- Mettre en valeur ses produits sur un site e-commerce

Méthodes et moyens

Pédagogie :

- Exposés théoriques
- Mise en pratique à partir du besoin de chaque apprenant

Evaluation :

- Présentation orale de la version finale du site internet

Espace formation :

- Salle informatique équipée de postes informatiques

Important : les frais d'hébergement du site sont à charge du stagiaire

Formateur

Formateur expert numérique

Tarif

1 400 €

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions*.



Durée

8 jours / 56 heures



Prérequis

Aucun

Effectifs

Minimum : 6

Maximum : 12



Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Formation certifiante RS 5477 éligible au CPF

Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre
Metz 5 boulevard de la Défense	SOUR Valérie vsour@cma-moselle.fr 03 87 39 31 43	-	Mercredis 09-16-23-30 sept, 07-14 oct, 10-18 novembre 2026 (9h-17h)
Thionville 10 allée de la Terrasse	BUZON Claire cbuzon@cma-moselle.fr 03 82 59 45 89	Lundis 27 avr. 04-11-18 mai 01-08-15-22 juin (9h-17h)	À définir
Forbach 1 Rue Camille Weiss	CHIKRI Samira schikri@cma-moselle.fr 03 87 87 00 11	-	Mercredis 09-16-23-30 sept, 07-14 oct, 04-18 novembre 2026
Sarrebourg Z.A les Terrasses de la Sarre	CHRIST-PARRET Anne-Marie achrist@cma-moselle.fr 03 87 03 23 43	Jeudis 09-16-23-30 avril 07-21-28 mai 04 juin 2026 (9h-17h)	Jeudis 08-15 -29 oct. -12-19-26 nov. 03-10 déc. 2026

* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



Programme

Jour 1

▪ Définir ses besoins de site e-commerce

- Définir son cahier des charges en intégrant les dimensions techniques et budgétaires
- Sélectionner une solution e-commerce

Jour 2 – 3 -4

▪ Création d'un site e-commerce personnalisé

- Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e-commerce
- Créer un menu de navigation et organiser ses pages
- L'inclusion d'éléments graphiques (texte / image / vidéo)
- Créer des boutons et des liens de navigation
- Adapter l'interface en fonction du dispositif (site responsive)
- Créer le design qui favorise l'Expérience Utilisateur (UX)

Jour 5

▪ Intégration des mentions légales obligatoires

- Le RGPD
- Les CGV
- Les Cookies

Jour 6 et 7

▪ Référencement

- Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'Internet (SEO)
- Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité
- Les différents éléments qui agissent sur la visibilité d'un site web
- Optimiser l'apparition du site dans les moteurs de recherche
- Les outils d'aide au référencement
- Les références payants

▪ Mettre en valeur la TPE-PME

- Identifier des mots-clés en fonction de l'activité et du marché
- Rédiger et envoyer une « Newsletter »

Jour 8

▪ Mise en ligne et administration

- Choix et réservation d'un domaine et hébergement
- Gérer les mises à jours et sauvegarde
- Exploiter les données statistiques de fréquentation



Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.