

# Créer votre site Internet vitrine

## Créer et administrer un site Internet pour TPE-PME

Créer facilement son site Web avec WordPress

### Objectifs

- Créer et administrer son site avec WordPress
- Référencer son site Web
- Identifier les obligations légales d'un site Web

### Méthodes et moyens

#### Pédagogie :

- Exposés théoriques
- Mise en pratique à partir du besoin de chaque apprenant

#### Evaluation :

- Créer et administrer un site Internet avec WordPress

#### Espace formation :

- Salle informatique équipée de postes informatiques

Important : les frais d'hébergement du site sont à charge du stagiaire

### Formateur

Formateur expert numérique

### Tarif

**1225 €**

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions\*.

### Durée

7 jours / 49 heures

### Prérequis

Aucun

### Effectifs

Minimum : 6

Maximum : 12

### Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Formation certifiante RS6348 éligible au CPF

## Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>ème</sup> semestre
<b>Metz</b> 5 boulevard de la Défense	KULICHENSKI Anna akulichenski@cma-moselle.fr 03 87 39 31 63	mercredi 1 avril -08 avril- 15 avril-22 avril- 29 avril- 6 mai -13 mai 2026 (9h-17h)	À définir
<b>Thionville</b> 10 allée de la Terrasse	BUZON Claire cbuzon@cma-moselle.fr 03 82 59 45 89	-	Lundis 05-12 octobre. 02-09-16-23-30 nov. 2026 (9h-17h)
<b>Forbach</b> 1 Rue Camille Weiss	WENGELER Isabelle iwengeler@cma-moselle.fr 03 87 87 04 80	<b>Mardis 12-19-26 mai 02-09-16-23 juin 2026 (9h-17h)</b>	Mardis 13-20 oct. 03-10-17-24 nov 01 décembre 2026 (9h-17h)
<b>Sarrebouurg</b> Z.A les Terrasses de la Sarre	CHRIST-PARRET Anne-Marie achrist@cma-moselle.fr 03 87 03 23 43	-	Vendredis 09-16-30 oct. -13-20-27 nov. 04 déc. 2026 (9h-17h)

\* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



## Programme

### JOUR 1 – 2 – 3 - 4

#### ▪ Définir la finalité

- Prise en main de WordPress
- Définir sa charte graphique : choix du design et de la mise en page
- Créer un menu de navigation et organiser ses pages
- L'inclusion d'éléments graphiques (texte / image / vidéo)
- Créer des boutons et des liens de navigation
- Choisir l'ergonomie du site à partir des modèles WordPress
- Adapter l'interface en fonction du dispositif (site responsive)

### JOUR 5

#### ▪ Mentions légales obligatoires

- Le RGPD
- Les CGV

#### ▪ Référencement

- Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (SEO).
- Rédiger le contenu du site en rapport avec l'activité.
- Les différents éléments qui agissent sur la visibilité d'un site Web
- Optimiser l'apparition du site dans les moteurs de recherche
- Les outils d'aide au référencement
- Les références payantes

### JOUR 6

#### ▪ Mettre en valeur la TPE-PME

- Identifier des mots-clés en fonction de l'activité et du marché
- Rédiger une annonce Publicitaire
- Rédiger et envoyer une « Newsletter »
- Suivre la performance de son site

### JOUR 7

#### ▪ Mise en ligne et administration

- Choix et réservation d'un domaine et hébergement
- Gérer les mises à jours et les sauvegardes



## Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



## Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.