

# Créer ses supports de communication avec CANVA

## Objectifs

- Créer un compte Canva et naviguer dans l'interface
- Utiliser des modèles pour créer des visuels professionnels
- Personnaliser les contenus (textes, images, couleurs, logos)
- Concevoir des supports de communication : flyers, publications réseaux sociaux, cartes de visite, présentations
- Exporter et partager ses créations

## Méthodes et moyens

### Pédagogie :

- Exposés théoriques
- Mise en pratique à partir du besoin de chaque apprenant

### Evaluation :

- \* Cas pratiques

### Espace formation :

- \* Salle informatique équipée de Windows 10 et Office 2016



## Formateur

Formateur expert numérique

### Tarif

350 €

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions\*.



### Durée

2 jours / 14 heures



### Prérequis

Aucun



### Effectifs

Minimum : 6

Maximum : 12



### Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

## Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>ème</sup> semestre
<b>Metz</b> 5 boulevard de la Défense	SOUR Valérie vsour@cma-moselle.fr 03 87 39 31 43	Mardi 28 avril et 5 mai 2026 (9h-17h)	Jeudi 24 sept et 1er octobre 2026 (9h-17h)
<b>Thionville</b> 10 allée de la Terrasse	BUZON Claire cbuzon@cma-moselle.fr 03 82 59 45 89	Mardi 7 et 14 avril 2026. (9h-17h)	Mardi 17 et 24 novembre 2026 (9h-17h)
<b>Forbach</b> 1 Rue Camille Weiss	WENGELER Isabelle iwengeler@cma-moselle.fr 03 87 87 04 80	-	Date à définir
<b>Sarrebourog</b> Z.A les Terrasses de la Sarre	CHRIST-PARRET Anne-Marie achrist@cma-moselle.fr 03 87 03 23 43	-	03 et 10 septembre 2026 (9h-17h)

\* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



## Programme

### Jour 1

#### Découverte de CANVA

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de base
- Navigation dans les différents menus et outils
- Explication d'une charte graphique
- Présentation des différents supports de communication
- Paramétrage de vos identités visuelles

### Jour 2

#### Création des supports de communication (cartes de visite, visuels pour les réseaux sociaux...)

- Choix de design et couleurs pour son domaine d'activité
- Mise en application
- Modification d'un modèle existant
- Création d'un design en respectant l'identité de son entreprise, création de supports physiques (carte de visites, flyers...)



## Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



## Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.