

Contexte professionnel

Savoir créer une page Facebook professionnelle et l'utiliser efficacement : la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des likes sur Facebook, analyser ses statistiques.

Un module opérationnel pour vous rendre visible sur Facebook, capter une nouvelle clientèle et développer un chiffre d'affaires additionnel.

Objectifs

- ✔ **Identifier** les différences entre un profil, une page et un groupe.
- ✔ **Connaître** les bonnes pratiques d'une page professionnelle Facebook.
- ✔ **Définir** votre stratégie de communication et votre plan d'action.
- ✔ **Mettre en œuvre** les actions de promotion de votre activité.
- ✔ **Créer** une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo.
- ✔ **Planifier** vos publications.

Tarif

120,00 euros nets de taxes.

Possibilité de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au participant.

Public et conditions d'accès

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur / repreneur d'entreprise.

Prérequis : aisance sur internet et en informatique.

Effectif minimum par groupe : 1 apprenant.

Effectif maximum par groupe : **sans**.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contacts

CMA Formation Schiltigheim

30 avenue de l'Europe, 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 19 79 07 / ✉ gestionfc67@cm-alsace.fr

CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ gestionfcc@cm-alsace.fr

CMA Formation Mulhouse

12 boulevard de l'Europe, 68100 MULHOUSE

☎ 03 89 46 89 05 / ✉ gestionfcm@cm-alsace.fr

Référente handicap - Véronique LITTEL

☎ 03 88 19 79 17 / ✉ vlittel@cm-alsace.fr

Lieu et date

 La formation est accessible 24h / 24 via la plateforme <https://www.eformation.artisanat.fr/>.

 La formation étant délivrée en distanciel, elle permet des entrées / sorties permanentes.

Durée de la formation - délai d'accès

4 heures

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue.

Modalités de validation

Attestation de formation.

Taux de réussite

Taux de satisfaction

Taux de recommandation

81.8%
(www.artisanat.fr :
162 répondants)

PROGRAMME

☑ Devenez incollable sur Facebook

- Le contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Les usages d'une page professionnelle
- Exercice pratique : lien vers une page Facebook

☑ Définissez votre stratégie de communication et votre plan d'action

- L'analyse du marché
- La définition des objectifs
- Le choix du public cible
- La conception de l'axe de communication
- Exercice pratique : objectifs et plan d'action

☑ Créez de l'engagement

- L'algorithme Facebook : une énigme
- La promotion de votre activité
- La planification de vos publications
- La réalisation d'une publication vendeuse
- Exercice pratique : publication type jeu concours

Modalités pédagogiques

- Formation en **distanciel asynchrone** permettant de suivre les modules **à son rythme sur une durée de 30 jours** et de les **revoir sans modération 24h/24**.
- Accès à des ressources téléchargeables et capitalisables pendant la formation.

Équipement technique

- Disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés.
A noter que nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal, ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations** :
 - Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module,
 - Quiz d'évaluation finale.

Intervenants

- Tuteur CMA Formation disponible sur toute la durée de la formation.
- Assistance technique disponible la plateforme www.artisanat.fr.



Retrouvez toutes nos formations sur notre site



FORMATIONS COURTES
FORMATIONS DIGITALES
CERTIFICATIONS
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales de vente :

