

Vendre en ligne sur les marketplaces et les réseaux sociaux incontournables

Contexte professionnel

Vous souhaitez ouvrir de nouveaux canaux de vente en ligne et élargir votre clientèle pour développer votre activité ?

Avec cette formation, vous allez pouvoir :

- Sélectionner les marketplaces et les réseaux sociaux adaptés à vos objectifs et votre activité,
- Positionner votre offre de manière attractive dans l'environnement concurrentiel,
- Sécuriser la gestion des commandes, des stocks, des paiements et de la livraison.

Public et conditions d'accès

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur / repreneur d'entreprise.

Prérequis : aucun.

Effectif minimum par groupe : 1 apprenant.

Effectif maximum par groupe : **sans**.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Objectifs

- ✓ **Evaluer** votre potentiel business et **bâtir** votre stratégie.
- ✓ **Présenter** une offre adaptée aux codes et à l'environnement concurrentiel en ligne.
- ✓ **Mettre en place** votre gestion des stocks et commandes, sécuriser vos solutions de paiement et votre livraison.
- ✓ **Configurer** vos comptes et **analyser** vos indicateurs de performance.

Contacts

CMA Formation Schiltigheim

30 avenue de l'Europe, 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 19 79 07 / ✉ gestionfcc67@cm-alsace.fr

CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ gestionfcc@cm-alsace.fr

CMA Formation Mulhouse

12 boulevard de l'Europe, 68100 MULHOUSE

☎ 03 89 46 89 05 / ✉ gestionfcm@cm-alsace.fr

Référente handicap - Véronique LITTEL

☎ 03 88 19 79 17 / ✉ vlittel@cm-alsace.fr

Tarif

180,00 euros nets de taxes.

Possibilité de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au participant.

Lieu et date

 La formation est accessible 24h / 24 via la plateforme <https://www.eformation.artisanat.fr/>.

 La formation étant délivrée en distanciel, elle permet des entrées / sorties permanentes.

Durée de la formation - délai d'accès

6 heures

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue.

Modalités de validation

Attestation de formation.

Taux de
réussite

Taux de
satisfaction

Taux de
recommandation

95%
(www.artisanat.fr :
10 répondants)

PROGRAMME

- ✓ **Appréhendez les réseaux sociaux commerciaux et les marketplaces**
 - Évaluez leur pertinence
 - Comprenez le comportement de l'e-consommateur
 - Choisissez la bonne plateforme
- ✓ **Créer votre offre en ligne**
 - Sélectionnez vos produits
 - Calculez un prix de vente adapté
 - Créez une fiche produit attractive
- ✓ **Créer votre identité d'entreprise**
 - Travaillez votre logo, votre storytelling et vos visuels
 - Collectez et gérez les avis clients
 - Intégrez les nouvelles attentes des consommateurs
- ✓ **Faites connaître votre offre**
 - Sur les marketplaces : pub, promos, communauté, fidélisation
 - Sur les réseaux sociaux : catalogues produits, Facebook/Instagram Ads, lives et collaborations
- ✓ **Configurez vos comptes**
 - Créez et gérez vos comptes
 - Paramétrez vos catalogues produits
- ✓ **Optimisez stocks et commandes**
 - Automatisez votre marketing
 - Gérez et synchronisez les stocks et les commandes
 - Gérez les pics d'activité et les délais
 - Mettez en place des process de gestion
- ✓ **Choisissez le paiement adapté**
 - Comprenez la réglementation
 - Choisissez des solutions adaptées, gérez factures et retours
- ✓ **Maîtrisez la livraison**
 - Identifiez les moyens et les emballages adaptés
 - Maîtrisez la livraison de produits particuliers
 - Optimisez vos services de livraison
- ✓ **Analysez vos performances**
 - Analysez vos résultats
 - Améliorez vos KPI avec un plan d'action adapté

Modalités pédagogiques

- Formation en **distanciel asynchrone** permettant de suivre les modules à son **rythme sur une durée de 30 jours et de les revoir sans modération 24h/24.**
- Accès à des ressources téléchargeables et capitalisables pendant la formation.
- Nombreuses études de cas.
- Vidéos.
- Fiches récapitulatives.

Équipement technique

- Disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés.
A noter que nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal, ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations :**
 - Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module.

Intervenants

- Tuteur CMA Formation disponible sur toute la durée de la formation.
- Assistance technique disponible la plateforme www.artisanat.fr.



**Retrouvez toutes
nos formations
sur notre site**



FORMATIONS COURTES
FORMATIONS DIGITALES
CERTIFICATIONS
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales
de vente :

