



CMA MOSELLE

ARTISANAT

LE VIRAGE DU RÉEMPLOI

Réduire les déchets sans bouleverser son activité. Derrière cette ambition, de plus en plus d'artisans mosellans cherchent aujourd'hui des solutions concrètes pour limiter les emballages jetables et répondre à l'évolution des habitudes de consommation. À travers son programme *Objectif Zéro Emballage*, la CMA Moselle entend précisément accompagner cette transition, en montrant qu'écologie et activité artisanale peuvent désormais avancer de concert.

Dans les métiers de bouche, les commerces de proximité ou les petites entreprises artisanales, les emballages jetables restent omniprésents. Pourtant, les lignes commencent lentement à bouger. Les attentes des consommateurs évoluent, les contraintes réglementaires se renforcent et le coût des consommables augmente progressivement. À cela s'ajoute une autre réalité : la nécessité, pour de nombreuses entreprises, de se différencier commercialement. Face à ces mutations, beaucoup d'artisans souhaitent agir mais hésitent encore sur la manière d'engager cette transformation. Complexité supposée, manque d'informations, crainte d'une organisation trop lourde : le passage au réemploi reste souvent perçu comme une démarche réservée aux grandes structures. C'est précisément cette idée reçue que la CMA Moselle cherche aujourd'hui à déconstruire.

Un changement déjà amorcé

Les chiffres issus d'une étude menée en 2023 témoignent d'ailleurs d'un mouvement déjà engagé dans le monde artisanal mosellan. **Près de la moitié des entreprises artisanales distribuent désormais des emballages réutilisables.** Une dynamique encore fragile mais révélatrice d'une évo-

lution des pratiques. Cependant, plusieurs freins demeurent. Neuf clients sur dix n'apportent toujours pas leurs propres contenants. De leur côté, certains artisans envisagent la mise en place de systèmes de consigne mais se heurtent encore à des habitudes de consommation peu installées. Plus de deux clients sur dix rapporteraient rarement leurs contenants consignés. Ces résistances ne traduisent pas nécessairement un rejet du réemploi. Elles montrent surtout que la transition suppose un accompagnement progressif, à la fois pour les professionnels et pour leur clientèle.

Une transition guidée pas à pas

C'est dans cette logique que la CMA Moselle déploie un accompagnement personnalisé à destination des artisans. **L'objectif n'est pas d'imposer un modèle uniforme mais d'aider chaque entreprise à identifier des solutions adaptées à son activité.** Les conseillers développement durable interviennent ainsi sur plusieurs aspects : compréhension des obligations réglementaires, diagnostic des pratiques existantes, structuration de la démarche ou encore conseils pour mieux communiquer auprès des clients. Cette approche se veut avant tout pragmatique et pédagogique. **La CMA met notamment à disposition des outils prêts**

à l'emploi : affiches explicatives, autocollants pour les vitrines, fiches techniques et supports numériques permettant de valoriser l'engagement des entreprises sur les réseaux sociaux.

Une nouvelle image de l'artisanat

Au-delà de la réduction des déchets, cette évolution participe aussi à une redéfinition plus large de l'image artisanale. **Pour de nombreux professionnels, le réemploi devient progressivement un marqueur de confiance, de proximité et d'engagement local.** Loin des discours abstraits sur la transition écologique, la CMA Moselle défend ainsi une vision très concrète du changement : réduire les coûts inutiles, fidéliser une clientèle sensible aux démarches responsables et renforcer l'identité de son entreprise. Dans cette transformation discrète mais profonde, les artisans apparaissent finalement comme des acteurs capables d'inventer, à leur échelle, de nouvelles habitudes de consommation et participent pleinement à une démarche concrète et durable.

Les conseillers Développement Durable de la CMA Moselle vous accompagnent gratuitement dans vos premières démarches.

Contacts : Aïcha Fomba ou Enguerran Gabriel à la CMA Moselle au 3006 (numéro gratuit et local)

Questions à... Aïcha Fomba, conseillère Développement Durable

Beaucoup d'artisans craignent encore que le réemploi complique leur organisation quotidienne. Quels retours obtenez-vous concrètement des entreprises déjà engagées dans cette démarche ?

Il existe souvent une appréhension au moment de mettre en place un système de consigne ou de réemploi. Les artisans redoutent des contraintes logistiques supplémentaires ou une organisation plus complexe. Pourtant, les retours des entreprises déjà engagées sont globalement très positifs. Une fois le dispositif adapté à leur activité, il s'intègre naturellement dans le fonctionnement quotidien. Les bénéfices perçus dépassent rapidement les difficultés de départ : réduction des déchets, valorisation de l'entreprise et reconnaissance d'une démarche responsable. Les équipes s'approprient progressivement ces nouvelles pratiques et la clientèle répond généralement favorablement lorsque le système est simple et bien compris.

La question des habitudes des consommateurs semble centrale. Comment accompagnez-vous les artisans pour faire accepter progressivement les contenants réutilisables à leur clientèle ?

L'accompagnement repose avant tout sur la pédagogie et la communication. Nous aidons les artisans à présenter clairement la démarche et à en expliquer les avantages. Des outils comme les affiches ou la vitrophanie permettent de rendre le dispositif visible et rassurant dans les points de vente. L'expérience montre que l'adhésion des clients est rapide lorsque les règles sont simples et bien expliquées. Les commerces de proximité jouent d'ailleurs un rôle essentiel, car la relation de confiance qu'ils entretiennent avec leur clientèle facilite l'adoption de nouvelles habitudes de consommation.

Au-delà de l'aspect écologique, quels bénéfices économiques ou commerciaux les artisans mosellans découvrent-ils une fois la transition engagée ?

Les artisans constatent rapidement que le réemploi ne se limite pas à un enjeu environnemental. La diminution des emballages à usage unique permet de mieux maîtriser certaines dépenses et encourage une gestion plus efficace des ressources. Sur le plan commercial, cette démarche constitue également un véritable facteur de différenciation. Les consommateurs sont de plus en



© CMA 57

plus attentifs aux engagements concrets des entreprises et accordent davantage leur confiance aux commerces qui adoptent des pratiques responsables. Cette image positive contribue à fidéliser la clientèle et peut favoriser l'arrivée de nouveaux clients. Enfin, ces initiatives peuvent être valorisées dans le cadre du label Écodéfis porté par la Chambre de Métiers de la Moselle et les EPCI partenaires. Ce label offre aux entreprises une reconnaissance supplémentaire et renforce leur visibilité auprès du public comme de leurs partenaires.