

Accueil > Economie

Numérique : la CMA 57 veut remettre les artisans aux commandes

PAR AZIZ MEBARKI — 28 mai 2026 in Economie 0



© LCM

74 1.2k
Partager Vue

f Partager sur Facebook

Partager sur Twitter



Entre intelligence artificielle, cybersécurité, paiements dématérialisés et visibilité en ligne, le numérique pose désormais dans le quotidien des entreprises artisanales. Pourtant, beaucoup d'artisans hésitent

encore à franchir le pas, faute de temps, de repères ou d'accompagnement adapté. À travers sa Semaine du numérique organisée du 1^{er} au 5 juin, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Moselle entend précisément lever ces freins et montrer qu'un usage concret du digital peut devenir un véritable levier de développement.

Vous pourriez aussi aimer

- ▶ **Lorraine : la baisse de l'emploi salarié s'est confirmée en 2025**
- ▶ **Les Vitrines de Metz : une nouvelle dynamique pour le commerce messin**
- ▶ **Prêt PME défense : la BPALC et la BEI lancent un financement inédit**

Dans les ateliers, les boutiques ou les petites entreprises artisanales, la transition numérique avance rarement à marche forcée. Elle progresse plutôt par nécessité, parfois dans l'urgence, souvent avec prudence. Un site internet à créer, des réseaux sociaux à alimenter, une facture électronique à préparer ou encore des données à protéger : derrière ces outils se cache désormais une transformation profonde des habitudes professionnelles. À la CMA 57, cette réalité s'observe chaque jour. **En 2025, soixante diagnostics consacrés à la transformation numérique ont ainsi été réalisés, auxquels s'ajoutent quatre-vingt-deux autodiagnostic menés par des entreprises artisanales.** Des chiffres qui traduisent une montée progressive des besoins mais aussi une prise de conscience plus large du secteur.

Une semaine pour démystifier le digital

C'est dans cette logique que la CMA 57 déploiera, du 1^{er} au 5 juin, une nouvelle édition de sa Semaine du numérique. L'ambition affichée est claire : rendre les usages numériques accessibles, compréhensibles et immédiatement utiles aux artisans comme aux porteurs de projets. **Durant cinq jours, webinaires et podcasts aborderont des sujets très concrets.** L'intelligence artificielle figurera naturellement parmi les thèmes centraux, notamment à travers les possibilités qu'elle offre pour développer une activité ou améliorer sa communication. D'autres rendez-vous seront consacrés aux nouveaux moyens d'encaissement, au choix d'un prestataire informatique, à la cybersécurité ou encore à la généralisation progressive de la facturation électronique. La CMA insiste d'ailleurs sur un point : **ces contenus ont été pensés pour rester accessibles aux débutants.** L'objectif n'est pas de transformer les artisans en experts du numérique, mais plutôt de leur donner des outils immédiatement mobilisables dans leur activité quotidienne.

Des menaces nouvelles, des usages nouveaux

Car le numérique n'apporte pas seulement de nouvelles opportunités commerciales. Il impose également de nouveaux réflexes de vigilance. Phishing, usurpation d'identité, piratage de données ou encore *deepfakes* alimentés par l'intelligence artificielle figurent désormais parmi les préoccupations montantes des petites entreprises. Pour cette raison, **la CMA 57 diffusera également, tout au long de la semaine, une série de publications pédagogiques sur ses réseaux sociaux.** Les artisans y trouveront des conseils pratiques pour sécuriser leurs données, renforcer leur visibilité en ligne ou mieux comprendre les usages émergents de l'IA. Derrière cette approche, la volonté est surtout de désamorcer une forme de découragement technologique qui touche encore de nombreux indépendants. Beaucoup redoutent des outils jugés trop complexes, coûteux ou chronophages. Or, la CMA 57 défend au contraire une logique d'accompagnement progressif et personnalisé.

Un accompagnement au-delà des écrans

Au cœur de ce dispositif figure **Robert HOUNGBO, conseiller numérique de la CMA 57.** Son rôle ne se limite pas à expliquer des logiciels ou des plateformes. Il accompagne les entreprises dans leurs choix, leurs investissements et leurs priorités numériques. Diagnostics individualisés, formations à la création de sites internet, initiation à l'intelligence artificielle, remise à niveau informatique ou conseils pour sélectionner un prestataire : l'offre développée par la CMA couvre désormais un spectre particulièrement large. À travers cette semaine dédiée au numérique, l'institution cherche finalement à faire évoluer le regard porté sur ces outils. Non plus comme une contrainte technique réservée aux grandes entreprises, mais comme un moyen concret de gagner en visibilité, de sécuriser son activité et parfois même de conquérir de nouveaux marchés.

Du 1^{er} au 5 juin : Semaine du numérique – 100 % utile, 100 % accessible Webinaires gratuits + événements + conseils personnalisés
Infos et inscription sur cma-moselle.fr Et pour un accompagnement individuel, contactez Robert HOUNGBO, conseiller numérique au 03 87 39 31 10 / rhounqbo@cma-moselle.fr En collaboration avec la BPALC.

3 questions à Robert HOUNGBO, conseiller numérique à la CMA 57



Robert HOUNGBO accompagne les artisans mosellans dans leur transition numérique au sein de la CMA 57. © CMA 57

Quels sont aujourd'hui les principaux freins rencontrés par les artisans face au numérique ?

Sur la base des réponses fréquentes lors des diagnostics numériques, les artisans de Moselle expriment surtout trois types de freins. D'abord un manque de temps : les journées sont déjà très chargées et le numérique apparaît comme une tâche supplémentaire, souvent repoussée. Il y a aussi un manque de repères. Beaucoup ne savent pas par où commencer entre le site web, les réseaux sociaux, la facturation ou encore la cybersécurité. L'offre est vaste et parfois anxiogène. Enfin, il existe un coût perçu et une peur de se tromper. Les artisans craignent d'investir dans des outils inadaptés ou trop complexes. En réalité, les besoins sont souvent simples : être trouvé localement, mieux communiquer, sécuriser ses données et gagner du temps dans l'administratif.

L'intelligence artificielle peut-elle réellement devenir un outil utile pour les très petites entreprises artisanales ?

Oui, à condition qu'elle soit utilisée de manière pratique et ciblée. L'intelligence artificielle peut permettre un gain de temps dans la rédaction de devis, les réponses aux clients, la création de contenus ou l'organisation du planning. Elle peut aussi améliorer la visibilité grâce à des textes, des photos ou des publications adaptées aux attentes locales. Enfin, elle constitue un soutien administratif intéressant en simplifiant les tâches répétitives, la préparation de documents ou le tri d'informations. Pour les artisans, l'IA n'est pas un remplacement du savoir-faire : c'est un assistant accessible qui permet de se concentrer sur le cœur du métier.

Voyez-vous émerger de nouveaux risques numériques spécifiques aux artisans ces dernières années ?

Oui, plusieurs risques se renforcent. Nous observons notamment du phishing ciblé : les artisans reçoivent de plus en plus de faux mails liés à la facturation, aux livraisons ou aux administrations. Les usurpations d'identité se multiplient également avec de faux profils Facebook ou Google, de faux sites ou encore le détournement de photos d'atelier. Il existe aussi un risque de perte de visibilité après le piratage de pages Facebook ou la disparition de comptes, avec un impact direct sur l'activité. Enfin, beaucoup de TPE restent dépendantes d'outils non maîtrisés : utilisation d'applications sans sauvegarde, absence de mots de passe robustes ou manque de

prises à jour. Ces risques touchent particulièrement les entreprises artisanales car elles disposent rarement de ressources dédiées à la cybersécurité.

Tags: Artisanat artisans Chambre de Métiers et de l'Artisanat CMA 57 cybersécurité Digital facturation électronique intelligence artificielle Moselle numérique Réseaux sociaux Robert Houngbo TPE transformation numérique

 Share 30

Tweet 19



Aziz MEBARKI

Recommandé pour vous

Lorraine : la baisse de l'emploi salarié s'est confirmée en 2025

PAR AZIZ MEBARKI 22 MAI 2026 0

Le marché du travail lorrain a poursuivi son ralentissement en 2025 avec une baisse de 0,8 % de l'emploi salarié privé. Industrie, commerce, agriculture et intérim reculent, tandis...

LIRE LA SUITE

Les Vitrines de Metz : une nouvelle dynamique pour le commerce messin

PAR AZIZ MEBARKI 27 AVRIL 2026 0

Réunis le 27 avril 2026, commerçants et institutions lancent les Vitrines de Metz. Objectif : structurer, animer et relancer durablement le commerce du centre-ville.

LIRE LA SUITE

Prêt PME défense : la BPALC et la BEI lancent un financement inédit

PAR ELIAS MARI 25 MARS 2026 0

Premier en France, le prêt PME défense porté par la BPALC et la BEI soutient l'innovation industrielle. À Ennery, CIMULEC bénéficie directement de ce financement stratégique.

LIRE LA SUITE

S'implanter au bon endroit : la nouvelle boussole de la CMA 57

PAR ELIAS MARI 17 FÉVRIER 2026 0

En Moselle, l'emplacement reste décisif pour la réussite d'un commerce ou d'une activité artisanale. La CMA 57 propose désormais une étude antation mêlant données territoriales et expertise de...