



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

BOOSTER SON PROFIL PROFESSIONNEL SUR FACEBOOK

04ENR_FIP_ BoosterProfilProFb

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Avril 2026

Public :

Tout public

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés
Salarié
Demandeur d'emploi
Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

Aucun

Statut :

Stagiaire de la formation
professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation,
soit 2 journées de 7 heures

Accès : Dès les effectifs réunis et conditions réalisées.

Modalité d'inscription : se rapprocher des contacts en département

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'optimiser et d'animer son profil professionnel Facebook afin de renforcer sa visibilité, développer son réseau et valoriser son activité dans un environnement numérique.

Compétences visées et résultats attendus :

- Créer et gérer son profil pro.
- Faire connaître son entreprise et promouvoir ses produits et ses prestations.
- Accroître une audience qualifiée.
- Piloter son compte grâce à un calendrier éditorial.
- Utiliser son profil pour communiquer et prospecter.
- Analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer ses ventes.

En 2025, 6 personnes se sont inscrites et ont suivi intégralement la formation dont 6 ont répondu à notre enquête pour un taux de satisfaction de 100% et un taux de recommandation de 100%

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie
Bâtiment Les Roises 3e étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

1°) Créer et configurer un profil professionnel adapté à son activité artisanale :

- Pourquoi Facebook reste un réseau pertinent en 2025
- Statistiques et tendances
- Étapes pour créer un profil pro efficace
- Présentation des fonctionnalités clés pour un artisan

2°) Définir et valoriser son offre sur Facebook

- Créer un pitch clair et attractif de son activité
- Optimiser sa bio, sa photo de profil et son bouton d'action
- Atelier : créer une bannière avec Canva (format, image, slogan, couleurs)

3°) Produire du contenu professionnel et pertinent pour son audience

- Types de contenus efficaces sur Facebook
- Règles d'engagement
- Utiliser l'IA (ex. : ChatGPT) pour générer des publications
- Atelier : création d'un calendrier éditorial simple

4°) Savoir développer son audience et intégrer Facebook dans une stratégie de vente

- Stratégies pour attirer une audience qualifiée

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques ponctués de démonstrations et de mise en pratique.
- Cours interactif appuyé par des ateliers pratique sur ordinateur
- Étude de cas pratique avec feuille de route personnalisée
- Exercices guidés suivis d'échanges en grand groupe
- Mise en situation avec jeu de rôle client/pro
- Ateliers de rédaction / conception (posts, images)

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Tour de table et recueil des attentes en début et fin de séquence.
- Différentes mises en pratique évaluées par le formateur tout au long de la formation sur la base d'une grille de notation
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers des analyses croisées des profils créés par les pairs et par le formateur ;
- Présentation individuelle du modèle de feuille de route créé
- Auto-évaluation via un QCM en début et en fin de formation
- Evaluation formative dans toutes les étapes de la formation.
- Evaluation de la qualité perçue par le stagiaire en fin de formation.
- Remise d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire en fin de session.

Coût de la formation :**30€/H net de taxe par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 4 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

Non concerné

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Créer son site vitrine (extension site marchand)
- Marketing digital
- Améliorer votre site internet
- Bien communiquer sur les réseaux sociaux

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de la bureautique, communication digitale et e-marketing.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)