



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

04ENR_FIP_CommuniqueSurLesRS

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Juin 2026

Public :

Tout public

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés,
auxiliaire familial.

Salarié

Demandeur d'emploi

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter pour
étudier votre demande et les besoins
en compensation si nécessaire :
information disponible sur notre site
internet CMA de Région Grand Est*/ou
nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

- Bonnes connaissances de Windows.
- Savoir naviguer sur internet.
- Savoir récupérer des photos sur un ordinateur.

Statut :

Stagiaire de la formation
professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation,
soit 2 journées

**Accès : Dès les effectifs réunis et
conditions réalisées.**

**Modalité d'inscription : se
rapprocher des contacts en
département**

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'adapter
la dynamique et la puissance des réseaux sociaux dans son
environnement en définissant une stratégie pertinente
pour accroître sa visibilité et développer son activité auprès
de sa cible.

Compétences visées et résultats attendus :

- Identifier les principaux réseaux sociaux professionnels et
sélectionner ceux adaptés à son activité et à ses objectifs
de communication.
- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux
sociaux en définissant les objectifs, les cibles, les messages
et les canaux appropriés.
- Créer, paramétrer, administrer et animer des pages
professionnelles sur les différents réseaux sociaux.
- Concevoir, rédiger et publier des contenus écrits et visuels
adaptés afin de promouvoir son entreprise, ses produits
ou ses prestations.
- Mettre en œuvre des actions visant à générer du trafic,
développer une audience qualifiée et favoriser
l'engagement des communautés en ligne.
- Créer, paramétrer et piloter des campagnes publicitaires
sur les réseaux sociaux en maîtrisant les outils, les
interfaces de gestion et le budget associé.
- Mesurer, analyser et interpréter les indicateurs de
performance des réseaux sociaux afin d'ajuster sa
stratégie de communication et de développer son activité
commerciale.

NOUVELLE FORMATION

*Chemin d'accès : cma-grandest.fr

1/3

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie
Bâtiment Les Roises 3e étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

- Comprendre les spécificités, les usages et les audiences des principaux réseaux sociaux afin d'identifier les plateformes les plus adaptées à son activité et à ses objectifs.
- Définir une stratégie de communication efficace en déterminant ses cibles, ses objectifs, sa ligne éditoriale et son calendrier de publication.
- Créer, paramétrer et optimiser ses comptes professionnels pour renforcer sa visibilité et valoriser son image de marque.
- Concevoir et publier des contenus écrits et visuels attractifs en utilisant les techniques de storytelling et les bonnes pratiques propres à chaque réseau social.
- Animer sa communauté, développer l'engagement de son audience et mettre en œuvre des actions de veille et de social selling.
- Mettre en place des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux en définissant ses cibles, son budget et les paramètres de diffusion adaptés à ses objectifs.
- Analyser les statistiques et les indicateurs de performance afin d'optimiser sa stratégie de communication, développer sa visibilité et soutenir la croissance de son activité.

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Formation théorique ponctuée de démonstrations et d'exercices pratiques.
- Animation de groupe suivi d'échanges formateurs-stagiaires.
- Utilisation des méthodes déductive ou inductive en fonction du contexte et de l'objectif pédagogique visé

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Test de connaissance en amont de la formation par un questionnaire,
- Evaluation des connaissances tout au long de la formation à travers des mises en situation ;
- Evaluation de compétences en fin de formation via un quiz.
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

Coût de la formation :**30€/H TTC par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).
- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 7 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

Non concerné

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Communiquer sur Instagram (14h) 2 jours ;
- Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE PME (42h) 6 jours ;
- Créer ses supports de communication avec Canva (14h) 2 jours ;
- Gagner en efficacité avec l'IA (7h) 1 jour ;
- Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME (24h) 4 jours.

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de la bureautique, communication digitale et e-marketing.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)