



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - [www.cma-grandest.fr](http://www.cma-grandest.fr)

[contact@cma-grandest.fr](mailto:contact@cma-grandest.fr) - [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

# CREER ET ANIMER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE

04ENR\_FIP\_CréerEtAnimerLaPageFacebookPro

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Juin 2026

## Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints

collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\*/ou nous contacter

## Niveau d'entrée / Prérequis :

Utilisateur ayant une pratique d'internet

## Statut :

Stagiaire de la formation

professionnelle rémunéré ou non

## Durée & accès :

14 heures de formation, soit 2 journées

**Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées**

**Modalités d'inscription :** se rapprocher des contacts en département

## Prochaines sessions :

Nous contacter

## Objectif de qualification :

NC

## Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer et valoriser l'image de son entreprise via une page Facebook, tout en utilisant la plateforme de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits, et de maîtriser les fonctionnalités de la page professionnelle et ses outils pour réussir une campagne de communication et marketing web.

## Compétences visées et résultats attendus :

- Créer et optimiser la maîtrise de la page Facebook pro de mon entreprise
- Identifier les besoins
- Présenter le Padlet et mode projet
- Créer les fondamentaux de la page Facebook pro
- Optimiser l'identité visuelle et textuelle
- Animer sa Page (contenu et communauté)
- Définir sa stratégie de communication
- Animer sa communauté et les campagnes publicitaires
- Analyser les statistiques

NOUVELLE FORMATION

\*Chemin d'accès : [cma-grandest.fr](http://cma-grandest.fr)

1/3

## Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Ardennes :  
8 rue de Clèves  
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES  
Tél. : 03.24.56.81.81  
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube :  
37 Rue des Bas Trévois - 10000 TROYES  
Tél. : 03.25.82.62.06  
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Marne :  
68 boulevard Lundy  
51086 REIMS Cedex  
Tél. : 03.26.61.27.25  
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Haute-Marne :  
9 rue Decrès  
52000 CHAUMONT Cedex  
Tél. : 03.25.32.19.77  
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meurthe-et-Moselle :  
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY  
Tél. : 03.83.95.60.58  
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meuse :  
Route du Pont de Dammarie - Bâtiment Les Roises 3è étage  
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge  
55100 VERDUN  
Tél. : 03.29.79.76.65  
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Vosges :  
22 rue Léo Valentin - BP 21159  
88060 EPINAL Cedex  
Tél. : 03.29.69.55.55  
formation88@cma-grandest.fr

## Contenu :

- Ses besoins, se fixer des objectifs personnels et réalisables sur sa page Facebook pro
- Les fonctionnalités de mur collaboratif et les utiliser
- Présentation des outils Padlet
- L'interface Facebook et fonctionnalités de base
- L'image de l'entreprise via Facebook
- Le paramétrage du compte professionnel
- Les notions de palette de couleurs et charte graphique
- L'identité visuelle et textuelle
- La visibilité locale et le référencement
- La promotion de son entreprise et produits via Facebook
- Les différents types de contenu
- Les spécificités des stories Facebook
- Techniques de Copywriting
- Les appels à l'action et la fonction Tag et hashtag
- Mise en scène de l'offre et théâtralisation des produits
- Les informations d'affichage et législatives obligatoires
- Les techniques de modération, gestion des avis
- Sa stratégie de communication avec les objectifs marketing généraux
- La notion de ligne éditoriale
- Le Creator Studio et Meta business
- Les objectifs publicitaires (trafic, conversion, notoriété, audience)
- Le marketing web et interprétation des statistiques
- Les indicateurs de performance

## Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

## Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques ponctués de démonstrations et de mise en pratique,
- Méthodes : démonstrative, interrogative, expérientielle.
- Formation-conseil mixant apport théorique, pratique et échanges.

## Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Test de connaissance en amont de la formation par un questionnaire (niveau de connaissances de base)
- Evaluation sur différents exercices (ex : publication Padlet, Post, mini calendrier éditorial) et quiz
- Evaluation des connaissances à l'entrée et à la sortie de formation sous forme de questionnaires (quiz avec score) pour mesurer les acquis et les compétences des stagiaires.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation
- Remise d'une attestation de suivi.

**Coût de la formation :****30€/H Net de taxe par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).
- Nous contacter

**Equipements :**

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

**Participants :****10 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 5 stagiaires

**Pour plus de renseignements :**

Réfèrent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est\* /ou nous contacter.

**Débouchés**

NC

**Possibilité de poursuites d'études :**

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Savoir mettre en scène et valoriser ses créations (14h) 2 jours ;
- Créer ses supports de communication avec Canva (14h) 2 jours ;
- Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE PME (42h) 6 jours ;
- Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME (28h) 4 jours ;
- L'essentiel de l'IA générative : découverte et prise en main (7h) 1 jour.

**Qualification des formateurs :**

Formateur professionnel qualifié dans le domaine du numérique et de la communication.

**Conditions générales de vente :**

à consulter en flashant ce code

*Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)*