

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

Code(s) NSF : 326

Code CPF : RS6348

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Juin 2026

Public :

Tout public

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés,
auxiliaire familial.

Salarié

Demandeur d'emploi

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter pour
étudier votre demande et les besoins en
compensation si nécessaire : information
disponible sur notre site internet CMA de
Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

- Avoir de bonnes connaissances de
l'environnement Windows ;
- Avoir une bonne pratique de la
bureautique et d'internet.

Statut :

Stagiaire de la formation professionnelle
rémunéré ou non

Durée & accès :

28H de formation soit 4 journées

**Délai d'accès : Dès les effectifs
réunis et conditions réalisées.**

**Modalités d'inscription : se
rapprocher des contacts en
département**

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

La formation vise la certification « Créer et administrer un site
internet pour TPE-PME » inscrit au registre spécifique RS6348.

Objectif pédagogique de la formation :

À la fin de la formation, le stagiaire sera capable de concevoir,
publier et administrer de manière autonome un site internet
professionnel pour une TPE-PME, en intégrant son identité
visuelle, sa structure de navigation, ses contenus et les
fonctionnalités nécessaires à sa visibilité et à son développement
commercial.

Compétences visées et résultats attendus :

- Définir les objectifs du site internet en fonction de l'activité, de la
stratégie, des cibles, des ressources et des contraintes de
l'entreprise afin de choisir une solution adaptée.
- Concevoir l'architecture du site en organisant les pages et la
navigation de manière cohérente, sécurisée et conforme à la
réglementation.
- Créer et mettre en forme les contenus (textes, images, vidéos,
liens) en respectant les principes d'ergonomie, d'accessibilité et
l'identité visuelle définie.
- Développer un site responsif et écoresponsable garantissant
une expérience optimale sur tous les supports tout en limitant
les temps de chargement.
- Optimiser le référencement naturel (SEO) en rédigeant des
contenus pertinents, en intégrant les mots-clés stratégiques et
en structurant efficacement les pages.
- Mettre en place des outils de suivi des performances afin
d'analyser le trafic, mesurer la visibilité du site et identifier les
axes d'amélioration.
- Promouvoir le site internet à l'aide d'outils de communication
digitaux et traditionnels afin d'accroître sa visibilité et son
audience.
- Assurer la mise à jour régulière du site en publiant des contenus,
en maintenant sa conformité réglementaire et en améliorant
continuellement son référencement.
- Sécuriser et maintenir le site internet grâce aux sauvegardes,
aux mises à jour techniques et à l'application des bonnes
pratiques de protection des données.

Nouvelle formation

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie
Bâtiment Les Roises 3e étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

- Définition de sa charte graphique, choix du design et de la mise en page ;
- Définition de la stratégie digitale, des objectifs du site et de la charte graphique ;
- Les CMS (Content Management System) WordPress dans son contexte ;
- Conception de l'arborescence, de l'ergonomie et de la navigation du site internet ;
- Découverte de l'environnement WordPress et prise en main de l'administration ;
- Création et organisation des contenus : pages, articles, catégories et médias ;
- Personnalisation du site avec les thèmes, menus, extensions et outils de mise en page ;
- Installation, hébergement, sauvegarde, restauration et maintenance d'un site WordPress ;
- Respect des obligations légales, de l'accessibilité et des bonnes pratiques web ;
- Optimisation du référencement naturel (SEO) et définition d'une stratégie de visibilité ;
- Mise en ligne, suivi des performances, mises à jour et promotion du site internet.

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthode pédagogique basée sur une démarche déductive ;
- Apports théoriques, exposé interactif, échanges collectifs, démonstration, étude de cas réels TPE, analyse de boutiques existantes, mise en situation ;
- Atelier pratique individuel et démonstration guidée.

Validation du parcours / Modalités

- Test de positionnement à l'entrée de formation en lien avec les objectifs visés de la formation ;
- Evaluation formative dans toutes les étapes de la formation à travers des travaux pratiques ;
- Evaluation des compétences à la fin de la formation ;

Coût de la formation :**30 €/H Net de taxe par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).
- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 5 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

Non concerné

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME (24h) 4 jours ;
- Bien communiquer sur les réseaux sociaux (14h) 2 jours ;
- Créer ses supports de communication avec Canva (14h) 2 jours ;
- Définir sa stratégie commerciale et marketing pour développer son activité (28h) 4 jours ;
- La vente ça s'apprend (21h) 3 jours ;
- Gagner en efficacité avec l'IA (7h) 1 jour.

Qualification des formateurs :

L'équipe pédagogique est constituée de formateurs experts en webmarketing, création de site internet et de site e-commerce.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)