

STORYTELLING : CAPTER L'ATTENTION, MARQUER LES ESPRITS, VENDRE !

Mettre en valeur son savoir-faire grâce à un récit authentique et convaincant



Objectifs

- Identifier ses cibles et leurs attentes émotionnelles
- Mettre en valeur les moments clés de son activité
- Maîtriser les techniques de narration
- Adapter son discours aux différents outils de communication
- Utiliser des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA



Méthodes et moyens

Pédagogie :

- Formation digitale en totale autonomie avec activités variées (quiz, exercices...) Le scénario s'appuie sur des artisans aux motivations et profils différents pour que chacun puisse se reconnaître, avec une grande variété de modalités (podcast, mise en situation, scénario réaliste, vidéo, animations, points clés...)

Evaluation :

- Évaluation des acquis en fin de parcours

Accès à des ressources téléchargeables pour les éléments essentiels à retenir.

Tarif

30€

Nets de taxes (exonéré de TVA). Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions*.



Durée

1 heures en e-learning



Prérequis

Aucun



Publics

Chef d'entreprise, conjoint-collaborateurs et salariés



Attestation de stage au terme de la formation

Les dates

Site	Contact Conseillère Formation	
E-learning	CHIKRI Samira schikri@cma-moselle.fr 03 87 87 00 11	Inscriptions ouvertes toute l'année

* Contactez votre conseillère formation pour plus d'information sur les possibilités de prise en charge.



Programme

1- Autodiagnostic : le storytelling , et vous ?

Répondez à 5 questions pour vous situer

2- Préparer le terrain

Identifier et décrire les moments clés de son entreprise, de son projet, de ses produits ou services
Déterminer sa / ses cibles et caractériser leurs émotions

3- Les types de récits

Identifier et appliquer les techniques de récit : structurer, narrer et s'exprimer avec impact

4- Créer une communication efficace

Spécifier un besoin de communication professionnelle
et choisir le format de communication adapté

5- A vous de jouer !

Utiliser des outils facilitateurs de rédaction : l'IA pour créer un discours dans son environnement professionnel

6- Mesurez votre progression !

Refaites l'autodiagnostic de début de parcours puis comparez vos résultats.



Inscriptions

- Réception du bulletin d'inscription au plus tard **quatre** semaines avant le démarrage de la formation.



Accessibilité

- Nous consulter concernant les conditions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.