

TPE-PME : remporter un marché public

Contexte professionnel

Une formation pour développer votre activité grâce aux marchés publics et accéder à de nouvelles opportunités en identifiant les appels d'offres adaptés.

Public et conditions d'accès

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur / repreneur d'entreprise.

Prérequis : aucun.

Effectif minimum par groupe : 1 apprenant.

Effectif maximum par groupe : **sans**.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Objectifs

- ✓ **Comprendre** et **démystifier** les marchés publics.
- ✓ **Identifier** les appels d'offres adaptés à votre activité artisanale.
- ✓ **Mettre en œuvre** une méthode complète, de la veille au dépôt du dossier.
- ✓ **Structurer** une réponse efficace et professionnelle.
- ✓ **Valoriser** votre entreprise et votre savoir-faire auprès des acheteurs publics.

Contacts

CMA Formation Schiltigheim

30 avenue de l'Europe, 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 19 79 07 / ✉ gestionfc67@cm-alsace.fr

CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ gestionfcc@cm-alsace.fr

CMA Formation Mulhouse

12 boulevard de l'Europe, 68100 MULHOUSE

☎ 03 89 46 89 05 / ✉ gestionfcm@cm-alsace.fr

Référent handicap - Olivier FERRAND

☎ 03 88 19 79 74 / ✉ oferrand@cm-alsace.fr

Tarif

120,00 euros nets de taxes.

Possibilité de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au participant.

Lieu et date

 La formation est accessible 24h / 24 et 7 jours / 7 via la plateforme : <https://www.artisanat.fr/>.

 La formation étant délivrée en distanciel, elle permet des entrées / sorties permanentes.

Durée de la formation - délai d'accès

4 heures

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

Modalités de validation

Attestation de formation.

Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue.

Taux de
réussite

Taux de
satisfaction

Taux de
recommandation

Nouveauté
été 2026

PROGRAMME

- ✓ **Comprendre les marchés publics**
 - Ce qu'est un marché public et un appel d'offres
 - Les documents clés : RC, CCTP, CCAP
 - Les principes fondamentaux : mise en concurrence, égalité de traitement
 - Vous repérer dans un dossier de consultation
- ✓ **Mettre en place une veille efficace**
 - Identifier les plateformes de veille pertinentes
 - Structurer et automatiser votre veille
 - Filtrer les appels d'offres adaptés à votre activité
- ✓ **Choisir les marchés adaptés à votre entreprise**
 - Relier les besoins du marché aux capacités de votre entreprise
- Repérer les informations clés (délais, exigences, capacités requises...)
- Evaluer la pertinence d'un marché et les risques associés
- ✓ **Décider stratégiquement de candidater (go / no go)**
 - Utiliser une grille de décision adaptée à votre activité
 - Anticiper l'organisation en cas d'obtention du marché
- ✓ **Structurer une réponse complète et conforme**
 - Organiser votre dossier de réponse
 - Sécuriser votre candidature administrative
 - Construire une offre financière cohérente
 - Rédiger un mémoire technique clair et convaincant
- ✓ **Déposer, analyser et capitaliser**
 - Préparer et déposer votre réponse sur les plateformes dédiées
 - Analyser les résultats et demander un retour
 - Capitaliser sur l'expérience pour progresser

Modalités pédagogiques

- Formation en **distanciel asynchrone** permettant de suivre les modules **à son rythme sur une durée de 30 jours et de les revoir sans modération 24h/24.**
- Accès à des ressources téléchargeables et capitalisables pendant la formation.

Équipement technique

- Disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés.
A noter que nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal, ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations :**
 - Etudes de cas issues de situations réelles d'artisans,
 - Quiz.

Intervenants

- Sans, sachant que la formation est proposée en distanciel asynchrone. Néanmoins, en cas de dysfonctionnement technique ou d'interrogation sur la navigation dans le module de formation, une assistance technique et fonctionnelle est disponible via la plateforme.
- Tuteurs CMA disponibles durant toute la durée de la formation.

Conditions générales
de vente :





**Retrouvez toutes
nos formations
sur notre site**



FORMATIONS COURTES
FORMATIONS DIGITALES
CERTIFICATIONS
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES