

Storytelling : capter l'attention, marquer les esprits, vendre !

Contexte professionnel

Une formation pour mettre en valeur votre savoir-faire grâce à un récit authentique et convaincant, attirer de nouveaux clients et se démarquer de la concurrence.

Public et conditions d'accès

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, créateur / repreneur d'entreprise.

Prérequis : aucun.

Effectif minimum par groupe : 1 apprenant.

Effectif maximum par groupe : **sans**.

 Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Objectifs

- ✓ **Identifier** vos cibles et leurs attentes émotionnelles.
- ✓ **Mettre en valeur** les moments clés de votre activité.
- ✓ **Maîtriser** les techniques de narration et de prise de parole.
- ✓ **Adapter** votre discours aux différents outils de communication.
- ✓ **Utiliser** des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA.

Contacts

CMA Formation Schiltigheim

30 avenue de l'Europe, 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 19 79 07 / ✉ gestionfcc67@cm-alsace.fr

CMA Formation Colmar

13 avenue de la République, 68000 COLMAR

☎ 03 89 20 84 62 / ✉ gestionfcc@cm-alsace.fr

CMA Formation Mulhouse

12 boulevard de l'Europe, 68100 MULHOUSE

☎ 03 89 46 89 05 / ✉ gestionfcm@cm-alsace.fr

Référent handicap - Olivier FERRAND

☎ 03 88 19 79 74 / ✉ oferrand@cm-alsace.fr

Tarif

30,00 euros nets de taxes.

Possibilité de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au participant.

Lieu et date

 La formation est accessible 24h / 24 et 7 jours / 7 via la plateforme : <https://www.artisanat.fr/>.

 La formation étant délivrée en distanciel, elle permet des entrées / sorties permanentes.

Durée de la formation - délai d'accès

1 heure

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours.

Modalités de formation

Cette formation est accessible en Formation Continue.

Modalités de validation

Attestation de formation.

Taux de
réussite

Taux de
satisfaction

Taux de
recommandation

Nouveauté
été 2026

PROGRAMME

- ✓ **Identifier les bases de votre storytelling**
 - Identifier les moments clés de votre entreprise, de votre projet, de vos produits ou services
 - Déterminer vos atouts et vos points de vigilance pour construire un récit crédible
 - Identifier vos cibles et comprendre les émotions à mobiliser
- ✓ **Adapter votre storytelling aux supports et aux contextes**
 - Différencier les usages selon les supports de communication (pitch, réseaux sociaux, supports imprimés, boutique)
 - Relier votre récit à vos supports existants
 - Adapter votre discours selon la cible (client, partenaire, financeur, repreneur)
- ✓ **Structurer un récit efficace et adapté à la situation**
 - Comprendre les règles de la narration et les techniques de récit
 - Choisir les éléments à valoriser selon l'enjeu (attirer, rassurer, convaincre)
 - Mettre en valeur votre projet, votre futur et les bénéfices à venir
- ✓ **S'appuyer sur des outils facilitant la création de contenus**
 - Mobiliser des méthodes de recherche d'inspiration
 - Utiliser des outils d'aide à la rédaction, dont l'IA, pour structurer et enrichir ses messages

Modalités pédagogiques

- Formation en **distanciel asynchrone** permettant de suivre les modules **à son rythme sur une durée de 30 jours et de les revoir sans modération 24h/24.**
- Accès à des ressources téléchargeables et capitalisables pendant la formation.

Équipement technique

- Disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés.
A noter que nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal, ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Modalités d'évaluation

- **Positionnement** en amont de la formation.
- **Évaluations :**
 - Mises en situation issues de cas réels,
 - Exercices pratiques de structuration de discours.

Intervenants

- Sans, sachant que la formation est proposée en distanciel asynchrone. Néanmoins, en cas de dysfonctionnement technique ou d'interrogation sur la navigation dans le module de formation, une assistance technique et fonctionnelle est disponible via la plateforme.
- Tuteurs CMA disponibles durant toute la durée de la formation.



**Retrouvez toutes
nos formations
sur notre site**



FORMATIONS COURTES
FORMATIONS DIGITALES
CERTIFICATIONS
FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Conditions générales
de vente :

