

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Mars 2026

Public :

Tout public

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés
Salarié
Demandeur d'emploi
Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

Aucun

Statut :

Stagiaire de la formation
professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation,
soit 2 journées de 7 heures

Accès : Dès les effectifs réunis et conditions réalisées.

Modalité d'inscription : se rapprocher des contacts en département

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'adapter la dynamique et la puissance des réseaux sociaux pour les intégrer efficacement dans son environnement professionnel.

Compétences visées et résultats attendus :

- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn...).
- Créer, administrer et animer ses différentes pages sur les réseaux sociaux.
- Concevoir et diffuser des contenus écrits et visuels pour accroître la visibilité de son entreprise et promouvoir ses produits/prestations.
- Identifier et attirer une audience afin de générer du trafic et développer son activité.
- Mettre en place et gérer une campagne publicitaire en définissant un budget, en choisissant les outils adaptés et en utilisant l'interface d'administration.
- Interpréter et exploiter les statistiques pour ajuster sa stratégie commerciale et optimiser ses ventes.

En 2025, 28 personnes se sont inscrites et ont suivi intégralement la formation dont 28 ont répondu à notre enquête pour un taux de satisfaction de 94% et un taux de recommandation de 100%

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois
10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie
Bâtiment Les Roises 3e étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de Région Grand Est - Etablissement
des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

- Introduction.
- Les différents réseaux, leurs principales fonctionnalités, leurs spécificités et leurs utilisations.
- Son/ses réseaux : comment faire son choix ?
- Créer, configurer et administrer un compte.
- Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux (publier, commenter, interagir, engager...).
- Définir son persona
- Gérer et alimenter sa page, son compte grâce à un calendrier éditorial pour attirer une audience qualifiée
- Concevoir un branding cohérent
- Analyser les différents types de contenus
- Apprendre les bases du storytelling
- Créer des contenus attractifs
- Les outils d'analyse gratuits pour les indicateurs clés.
- Répertoire des étapes d'un parcours client
- Optimiser son parcours client
- Intégrer son réseau social dans son parcours client

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthodes fondées sur des bases démonstratives "Faire et faire faire".
- Apports théoriques ponctués de démonstrations et de mise en pratique.
- Exposé théorique
- Échanges et brainstorming
- Travaux pratiques (mini-plan éditorial)
- Ateliers de rédaction / conception (posts, images)

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Tour de table et recueil des attentes en début et fin de séquence.
- Différentes mises en pratique évaluées par le formateur tout au long de la formation
- Auto-évaluation via un QCM en début et en fin de formation
- Evaluation formative dans toutes les étapes de la formation.
- Evaluation de la qualité perçue par le stagiaire en fin de formation.
- Remise d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire en fin de session.

Coût de la formation :**30€/H TTC par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 4 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Référent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

Non concerné

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Créer son site vitrine (extension site marchand)
- Marketing digital
- Améliorer votre site internet

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine de la bureautique, communication digitale et e-marketing.

**Conditions
générales
de vente :**
à consulter en
flashant ce
code



Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)