



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

DEFINIR ET AFFIRMER SON IDENTITE CREATIVE

04ENR_FIP_DéfinirEtAffirmerSonIdentitéCréa

Code(s) NSF : NC

Code CPF : NC

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Juillet 2026

Public :

Tout public

Salariés

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints

collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

Aucun prérequis

Statut :

Stagiaire de la formation professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

14 heures de formation, soit 2 journées

Accès : dès les effectifs réunis et les conditions réalisées

Modalités d'inscription : se rapprocher des contacts en département

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

NC

Objectif pédagogique de la formation :

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable porter un regard distancié sur sa production pour en affirmer la singularité, la signature. Approcher son propre mécanisme créatif afin de le stimuler et enrichir sa production. Créer un objet ou questionner une création en cours.

Compétences visées et résultats attendus :

- Définir son ou ses propres thèmes de travail.
- Structurer une gamme de produits
- Définir des univers de prises de vues pour le print ou les réseaux sociaux
- Porter un regard critique sur son activité.
- Explorer les idées auxquelles on ne prête pas attention ou auxquelles on n'ose jamais toucher
- Chercher dans les ressources internes et externes, les idées, le style, l'expression qui lui convient.
- Observer les tendances, les besoins pour situer ses créations
- Réaliser des maquettes ou/et des dessins, des planches de travail, des collections, des gammes

NOUVELLE FORMATION

Lieu de formation & contact :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois - 10000 TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Haute-Marne :
9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meurthe-et-Moselle :
4 rue de la Vologne - 54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE BRIEY
Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie - Bâtiment Les Roises 3è étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

Les ingrédients de la création-invention

- Les ressorts de l'acte créatif, les solliciter, contourner les blocages, sortir des cases ;
- La mise en place d'une thématique de travail ;
- La notion de gamme ;

Porter un regard critique sur sa production : comment faire ?

- Regarder ma production et porter un regard réflexif ;
- Envisager une nouvelle production,

Technique d'approche collective

- Les associations des idées sans réserve
- Brain-Storm avec le groupe sur les thématiques de travail

Atelier pratique : Bench Marking Mood-Board

- Utiliser les ressources disponibles ;
- Utiliser les moteurs de recherche, les documents écrits et les images ;

Atelier pratique : la mise en œuvre du projet

- Visualiser formellement un concept pour le préciser, le communiquer ;
- Nourrir son projet à partir des documentations récoltées ;
- Réaliser des maquettes et/ou des dessins.

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques suivis de démonstrations.
- Exercices de travaux pratiques tout le long de la formation.
- Animation de groupe suivi d'échanges formateurs stagiaires avec un accompagnement personnalisé.
- Echange d'expériences.

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :

- Positionnement à l'entrée de la formation
- Évaluation des acquis à la fin de la formation.
- Remise d'une attestation de suivi.
- Évaluation de la qualité perçue en fin de formation.

Coût de la formation :**35 €/H Net de taxe par stagiaire**

- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).

- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 9 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Réfèrent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Débouchés

NC

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Savoir mettre en scène et valoriser ses créations : 2 jours
- La vente ça s'apprend : 3 jours
- Définir sa stratégie commerciale et marketing pour développer son activité : 4 jours

Qualification des formateurs :

Formateur professionnel qualifié dans le domaine des métiers d'art, la création industrielle, l'architecture intérieure et le Design.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code

*Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)*