



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est

5 Boulevard de la Défense

Espace Partenaires - 2ème étage - 57078 Metz Cedex 3

03 87 20 36 80 - www.cma-grandest.fr

contact@cma-grandest.fr - www.artisanat.fr

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COM VIA LES RESEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME

04ENR_FIP_DevelopperStrategieDeComRSociauxTPEPME

Code(s) NSF : 320

Code CPF : RS7298

Décret n° 2004-1164 du 02 Novembre 2004 - N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Mise à jour : Juillet 2026

Public :

Tout public

Salariés, Artisan

Demandeurs d'emploi

Chefs d'entreprise, conjoints
collaborateurs, conjoints associés

Autre nous consulter

Pour les personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour étudier votre demande et les besoins en compensation si nécessaire : information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est*/ou nous contacter

Niveau d'entrée / Prérequis :

Aucun

Statut :

Stagiaire de la formation

professionnelle rémunéré ou non

Durée & accès :

28 heures de formation soit 4
journées de 7 heures

**Accès : dès les effectifs réunis et
les conditions réalisées**

**Modalité d'inscription : se
rapprocher des contacts en
département.**

Prochaines sessions :

Nous contacter

Objectif de qualification :

Cette formation vise l'obtention de la certification « Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME » enregistré au RS7298.

Objectif pédagogique de la formation :

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de concevoir, déployer et piloter une stratégie de communication sur les réseaux sociaux adaptée à son activité de TPE-PME, en sélectionnant les réseaux pertinents, en produisant des contenus engageants, en animant une communauté, en développant sa visibilité et en évaluant les résultats obtenus afin de contribuer au développement commercial de l'entreprise.

Compétences visées et résultats attendus :

- Sélectionner les réseaux sociaux les plus adaptés à la promotion de son activité en fonction de sa cible, de son marché et de ses objectifs commerciaux ;
- Élaborer une stratégie digitale cohérente en définissant ses objectifs de communication, ses cibles, sa ligne éditoriale et ses indicateurs de performance ;
- Créer et paramétrer une page professionnelle optimisée sur les réseaux sociaux retenus ;
- Produire et publier des contenus multimédias adaptés aux spécificités de chaque plateforme et aux attentes de sa cible ;
- Animer une communauté en développant les interactions avec ses abonnés et en renforçant la visibilité de son activité ;
- Organiser et planifier sa communication grâce à un calendrier éditorial et à des outils de programmation ;
- Utiliser des outils numériques et d'intelligence artificielle pour optimiser la création et la gestion des contenus ;
- Analyser les indicateurs de performance et ajuster sa stratégie de communication afin d'améliorer ses résultats.

NOUVELLE FORMATION

*Chemin d'accès : cma-grandest.fr

1/3

Lieu de formation

& contact :

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement des Ardennes :
8 rue de Clèves
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél. : 03.24.56.81.81
formation08@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de l'Aube :
37 Rue des Bas Trévois - 10000
TROYES
Tél. : 03.25.82.62.06
formation10@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Marne :
68 boulevard Lundy
51086 REIMS Cedex
Tél. : 03.26.61.27.25
formation51@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Haute-
Marne : 9 rue Decrès
52000 CHAUMONT Cedex
Tél. : 03.25.32.19.77
formation52@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Meurthe-et-
Moselle : 4 rue de la Vologne -
54520 LAXOU

40 rue Carnot - 54150 VAL DE
BRIEY Tél. : 03.83.95.60.58
formation54@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement de la Meuse :
Route du Pont de Dammarie -
Bâtiment Les Roises 3è étage
55000 SAVONNIERES-DEVANT-
BAR

23 rue de la Belle Vierge
55100 VERDUN
Tél. : 03.29.79.76.65
formation55@cma-grandest.fr

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Région Grand Est -
Etablissement des Vosges :
22 rue Léo Valentin - BP 21159
88060 EPINAL Cedex
Tél. : 03.29.69.55.55
formation88@cma-grandest.fr

Contenu :

1) Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à son activité

- Panorama des principaux réseaux sociaux professionnels et grand public ;
- Fonctionnalités, formats et usages de Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et YouTube ;
- Analyse des comportements des utilisateurs ;
- Étude de la concurrence et benchmark sectoriel ;
- Identification des réseaux pertinents selon sa clientèle cible.

2) Élaborer sa stratégie digitale

- Définition des objectifs SMART ;
- Identification des personas ;
- Définition du positionnement et de la proposition de valeur ;
- Construction du message clé ;
- Élaboration d'une ligne éditoriale cohérente ;
- Introduction aux pratiques de communication responsable.

3) Créer et optimiser sa présence professionnelle

- Création et paramétrage d'une page professionnelle ;
- Optimisation du profil, des visuels et des informations de contact
- Intégration des fonctionnalités interactives ;
- Harmonisation de l'identité visuelle.

4) Produire et diffuser des contenus engageants

- Principes du storytelling ;
- Création de publications, carrousels, stories et vidéos courtes ;
- Création de contenus avec Canva ;
- Utilisation raisonnée de l'intelligence artificielle pour générer des idées et améliorer les contenus ;
- Rédaction de publications à forte valeur ajoutée ;
- Appels à l'action (CTA) et engagement.

5) Organiser et animer sa communication

- Construction d'un calendrier éditorial ;
- Planification des publications ;
- Utilisation des outils de programmation ;
- Gestion des interactions et modération ;
- Développement de l'engagement communautaire ;
- Mise en place d'un tunnel de conversion simple.

6) Mesurer les performances et améliorer sa stratégie

- Lecture des statistiques natives des réseaux sociaux ;
- Analyse de la portée, de l'engagement et des conversions
- Définition des indicateurs clés de performance ;
- Analyse des résultats ;
- Mise en œuvre d'actions correctives et d'amélioration continue.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques illustrés et démonstrations guidées ;
- Pédagogie active centrée sur les situations professionnelles des participants ;
- Études de cas issues de TPE-PME ;
- Analyse de comptes et benchmark concurrentiel ;
- Ateliers collaboratifs et travaux individuels ;
- Exercices d'application progressive sur le projet réel de chaque participant ;
- Création en temps réel de contenus (publications, stories, vidéos courtes) ;
- Utilisation d'outils professionnels : Canva, Meta Business Suite, Creator Studio, Linktree et outils d'intelligence artificielle ;
- Débriefings réguliers en fin de séquence et accompagnement individualisé ;

Coût de la formation :**30€/H Net de taxe par stagiaire**

- Eligible au CPF
- Possibilité de prise en charge totale ou partielle du coût de la formation selon les règles définies par les dispositifs de financement existant (OPCO, FAFCEA, ...).
- Nous contacter

Equipements :

- Salle équipée de vidéoprojecteur et/ou de tableau blanc numérique interactif
- Accès WIFI

Participants :**12 stagiaires maximum**

Session ouverte à partir de 7 stagiaires

Pour plus de renseignements :

Réfèrent / Contact Handicap - mail :

Information disponible sur notre site internet CMA de Région Grand Est* /ou nous contacter.

Validation du parcours / Modalités d'évaluation :**Évaluation des acquis en formation**

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation ;
- Évaluations formatives tout au long du parcours sous forme d'exercices pratiques, études de cas et mises en situation ;
- Réalisation progressive d'un projet de stratégie de communication appliqué à l'activité du participant ;
- Évaluation de la création et de la programmation de contenus sur les réseaux sociaux.

Évaluation certificative RS7298

- Présentation orale d'un projet professionnel de communication sur les réseaux sociaux ;
- Présentation d'une stratégie digitale complète ;
- Entretien avec le jury permettant d'argumenter les choix stratégiques, éditoriaux et techniques retenues.

Validation

- Attestation de fin de formation ;
- Passage de la certification RS7298 sous réserve de satisfaire aux exigences fixées par le certificateur CMA France ;
- Attestation de la qualité perçue.

Organisation de la formation :

Formation en présentiel dans les établissements départementaux de la CMA de Région Grand Est.

Débouchés

NC

Possibilité de poursuites d'études :

Des formations complémentaires et/ou transversales peuvent être proposées à l'issue de la formation, comme :

- Booster son Profil Professionnel sur Facebook (14h) 2 jours ;
- Communiquer sur Instagram (14h) 2 jours ;
- Gagner en efficacité avec l'IA (7h) 1 jour ;

Qualification des formateurs :

L'équipe pédagogique est constituée de formateurs experts en communication web.

Conditions générales de vente :

à consulter en flashant ce code

*Pour les équivalences et passerelles (cf : notre site internet ou nous contacter)*